IAW

BEST DEALS FOR RETAIL



Ausstellerinformationen

42. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

09. - 11. März 2027

www.iaw-messe.de

WER NICHT AUSSTELLT, VERPASST DEN MARKT.

Die IAW ist mehr als eine Messe – sie ist Bühne, Vertriebsbooster und Ihr direkter Draht zur Zielgruppe. Hier treffen Sie entscheidungsfreudige Besucher, die wirklich ordern und Ihr Sortiment entdecken wollen.





4 GRÜNDE FÜR IHREN STANDPLATZ IN KÖLN

Verbindliche Abschlüsse statt unverbindlicher Fachgespräche

ECHTE ORDER SCHREIBEN

Hier werden keine Visitenkarten gesammelt, sondern Verträge gezeichnet. Die IAW ist der Treffpunkt für langfristige Geschäftsbeziehungen und saisonale Ordervolumen.

DIREKT AN DIE ENTSCHEIDER

Die Mehrheit der Fachbesucher besitzen direkte Einkaufsvollmacht. Sie verhandeln am Stand ohne Zwischeninstanzen.

VOLUMEN BEWEGEN

Der schnellste Weg, um Großmengen, Aktionswaren und Saisonüberhänge am Stück im Handel zu platzieren.

FOKUS AUF DAS GESCHÄFT

Echte Artikel zum Anfassen, persönliche Gespräche, nicht nur digital. Ihr Stand ist ein reiner B2B-Verhandlungsraum.













DAS GESAMTE SPEKTRUM DES HANDELS

- Lebensmittel & Getränke
- Spielwaren & Geschenkartikel
- FMCG & Drogeriewaren
- Dekoration & Kleinmöbel
- Haushaltwaren & Bürobedarf
- Heimtierbedarf
- Heimwerker & DIY
- Garten & Outdoor





- Saison- & Trendprodukte
- Mode, Accessoires & Textilien
- Sport- & Freizeitartikel
- Elektronik
- Private Label & White Label
- Sonderposten & Aktionswaren
- E-Commerce & Marktplätze

IHR SORTIMENT IM FOKUS

Zeigen Sie auf Ihrem Stand, was Ihr Angebot ausmacht.

01 AKTIONEN, SAISON- & TRENDARTIKEL

Volumen am Stand bewegen

Ob flexible Mindestbestellmengen für den Online-Handel oder ganze Containerladungen für den Großhandel: Sie bestimmen die Konditionen für Ihre Standbesucher.

02 EIGENMARKEN & MARKENWARE

Markenpräsenz & White Label

Stellen Sie Ihre etablierten Marken aus oder signalisieren Sie Einkäufern direkt am Stand, dass Sie als verlässlicher Partner für Auftragsfertigung und Private Label bereitstehen.

03 PALETTEN, RESTPOSTEN & OVERSTOCK

B2B-Order in jeder Größenordnung

Präsentieren Sie Ihre Sonderposten, Überhänge und Saisonware genau dort, wo die Entscheidungen fallen: direkt an Ihrem Stand vor einem kaufkräftigen Fachpublikum.

MAXIMALE KAUFKRAFT.
EIN ZENTRALER ORT.

Exklusiv für den Fachhandel: Rund 5.000 Entscheidungsträger aus 65 Ländern nutzen die IAW als zentrale Einkaufsplattform.

BESUCHERHERKUNFT

60% Deutschland | 40% Ausland

46% Beneluxländer

23% Südeuropa*

14% Nordeuropa

12% Osteuropa

5% Andere

* inkl. Österreich & Schweiz



ÜBER 5.000 FACHBESUCHER

ASIA PACIFIC SOURCING

ZWEI MESSEN, EIN TERMIN.

Nutzen Sie das zusätzliche Besucheraufkommen der parallel stattfindenden Asia-Pacific Sourcing.

HIER TRIFFT SICH DER GESAMTE HANDEL.

Vom individuellen Einzelhandel bis zu den Top-Playern: Entdecken Sie die Vielfalt unserer Besucher.

VON DER NISCHE BIS ZUR KETTE

Baumärkte • Discounter • Gartencenter • Individueller Einzelhandel • Kaufhäuser • Möbelmärkte • Onlineshops • Versandhandel • Sonderpostenmärkte • Tankstellenorganisationen • Verbrauchermärkte und viele mehr!

WHO'S WHO

Führende Unternehmen kehren Jahr für Jahr zur IAW zurück

A.S. Watson GmbH • Action Service - NL • AGRAVIS Raiffeisen • Big Market Albania- AL • Bünting • Centershop • dm drogerie markt • Ebay GmbH • Edeka • Famila • GHZ Matra AG • GLOBUS Markthallen Holding hagebau Handelsgesellschaft • Hellweg Bau- und Gartenmärkte • Hoogvliet- NL • Hubo België NV- BE Jawoll • Kaufland Global Marketplace • KiK Textilien & Non-Food GmbH • Lekkerland Deutschland GmbH Lüning Gruppe • Mäc-Geiz • Maco-Möbel • Mercadonna - ES • Metro • Michael Guiney's - IE • Otto's AG - CH Penny plus - BA • Picks raus • POCO • ROSSMANN GmbH Zentrale • T€di • tedox • Th. Phillips • Postenbörse • Printus GmbH • REPO Rest- und Sonderposten • ROLLER • Salling Group - DK • Schum Euroshop Tokimanni Group - SF • Toom Baumarkt • Woolworth • Wreesmann GmbH & Co. KG • Zimmermann Sonderposten

IMPRESSIONEN UND MEINUNGEN



„Ein Einkäufer hat auf der IAW ein wahnsinnig breites Spektrum an Produkten. Es gibt hier alles vor Ort aus unterschiedlichen Produktbereichen."
- Frank Henn, Vertrieb, Kleiber + Co. GmbH



„Es läuft prima. Die Neukunden sind sehr interessant und es gibt viele internationale Kunden."
- Bob Stigter, Head of Sales, Interbosch B.V.



„Die IAW ist praktischer als andere Messen. Hier findest du, was du finden möchtest. Du sprichst über Geld und Verkäufe, nicht nur über Kontakte."
- Sven Riechert, Key Account Manager, Ritzenhoff & Breker GmbH & Co. KG



„Wir verkaufen viel und die Qualität der Besucher ist hoch. Wir sind sehr glücklich."
- Nick van der Zander, Sales Manager, westocklots.com

„Die IAW lohnt sich allein durch das Netzwerk. Ich habe hier Leute getroffen, die ich nie erwartet hätte. Die Möglichkeit zu Netzwerken ist hier deutlich besser als auf anderen Messen."
- Marcel Rocho, Vertrieb, RCN-Webtrading GmbH



„Für unser Unternehmen ist es immer eine gute Erfahrung, weil wir gute neue Kunden finden"
- Samuel Ben Béhé, CEO Fornord Import Distribution



REICHWEITE. SERVICE. BRANCHEN-NETWORKING.

Alles für Ihren Messe-Erfolg – von digitaler PR bis zur E-Commerce Arena

DIGITALE REICHWEITE | Web-Eintrag, Online-Banner & digitale Kundeneinladungen

PERSÖNLICHER SERVICE | Rundum-Betreuung vor Ort & aktive PR-Unterstützung

VIP-TICKETS & LOUNGE | VIP-Cards, freies Catering & exklusiver Lounge-Zugang

E-COMMERCE ARENA

Das Wissens- und Networking-Forum der IAW

PLAYER DIREKT ERREICHEN
Ihre Lösungen für Shop-Tools, Datenmanagement & Social Media ohne Streuverluste.

INSIGHTS & TOP-SPEAKER
Praxisnahe Workshops – organisiert von Michael Frontzek (mi-commerce) & GKS-Handelssysteme.

PROFI-NETWORKING
Wertvolle Kontakte zu den führenden Entscheidern der Branche.



mi-commerce e·commerce quarter

10% FRÜHBUCHERRABATT BIS 12.01.2027*

NUR STANDFLÄCHE | INKLUSIVE ALLER IAW-SERVICES

Planen Sie Ihre Messe frühzeitig und sichern Sie sich den Preisvorteil: Buchen Sie jetzt Ihre reine Standfläche mit 10 % Frühbucherrabatt inklusive aller IAW-Serviceleistungen.

- Persönliche Beratung
- Kostenlose Werbemöglichkeiten
- Einladung zur Aussteller-Party
- Kostenlose Parkscheine
- Kostenlose Ausstellerausweise
- Zugang zur VIP-Lounge
- Kostenlose Speisen und Getränke
- Kostenlose Besuchereinladungen





AB 98,55€* pro m²

zzgl. Werbebeitrag und Servicevorauszahlung





Die Bilder zeigen lediglich Standbeispiele inkl. Zusatzausstattung. Für genaue Informationen, kontakieren Sie uns gerne.
*Bei Erhalt der verbindlichen Anmeldeformulare bis 12.01.2027.

ERSTAUSSTELLER-SPECIAL

10 € / M² FRÜHBUCHERVORTEIL BIS 12.01.2027 INKL. STANDBAU-PAKET

Ihr exklusiver Vorteil als Neuaussteller: Sie sparen 10 € / m² auf das schlüsselfertige Standbau-Komplettpaket und nutzen automatisch alle IAW-Services der Messe.

- Standfläche inkl. Standbau
- Inklusive aller IAW-Services (Gratis-Parkscheine, VIP-Lounge, Tickets, Marketing u.v.m.)
- Exklusiver Frühbuchervorteil: 10 € / m² Ersparnis auf das Standbau-Paket
- Teppichfliesen in 5 Farben nach Wahl
- Tisch mit 3 Stühlen
- Counter (100 x 100 x 50 cm), abschließbar
- 2 Standregale (91 x 140 x 36 cm) oder nach Wunsch 6 Regalböden zur Wandmontage (100 x 30 cm)
- Blendenbeschriftung (20 Zeichen)
- Beleuchtung (1 Strahler pro 4 m²) inkl. Installation und Elektroanschluss
- WLAN-Zugang für Geräte mit 5 GHz (limitierte Nutzerzahl)
- Ab 18 m² zusätzlich: abschließbare Kabine (1 x 1 m) mit 3 Regalen und Garderobenhaken
- Ab 24 m² zusätzlich: ein Tisch mit 3 Stühlen, ein weiteres Standregal oder 3 Regalböden
- Grundreinigung des Standes vor Übergabe





AB 159€*
pro m²

zzgl. Werbebeitrag und Servicevorauszahlung





ANSPRECHPARTNER FÜR AUSSTELLER



Kerstin Manke
Projekt Managerin

Bettina Fröhlich
Projekt Koordinatorin

Petra Schulz
Projekt Koordinatorin

Jessica Molina
Projekt Managerin

Sie haben Fragen oder benötigen Beratung? Dann kontaktieren Sie uns gerne unter:
Tel.: +49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
Mail: team@iaw-messe.net

PREISÜBERSICHT

FINDEN SIE DEN STAND, DER ZU IHNEN PASST!

Gestalten Sie Ihren Messeauftritt ganz nach Ihren Bedürfnissen.
Wählen Sie aus verschiedenen Standoptionen und profitieren Sie von klaren Preisen, attraktiven Paketen und einem exklusiven Rabatt für Frühbucher.

Standfläche (ohne Standbau)	Bis 12.01.27	Ab 13.01.27
Reihenstand	98,55 €/m²	109,50 €/m²
Eckstand	107,55 €/m²	119,50 €/m²
Kopfstand	116,55 €/m²	129,50 €/m²
Blockstand	125,55 €/m²	139,50 €/m²
Erstaussteller-Special (Standbau inklusive)		
Reihenstand	159,00 €/m²	169,00 €/m²
Eckstand	169,00 €/m²	179,00 €/m²

zzgl. Werbebeitrag 13,50 €/m² und Servicevorauszahlung 12,50 €/m²

Folge uns auf:

Nordwestdeutsche Messegesellschaft Bremen-Hannover mbH
info@iaw-messe.de | +49 (0) 441 / 9 20 70 777 | www.iaw-messe.de