

PRESSEMITTEILUNG

Hatten, 02.09.2026

34 Speaker und ein volles Programm: Fachwissen, Insights und Know-how in der 23. E-Commerce-Arena auf der IAW-Messe

Vom 08. bis 10. September 2026 öffnet die 41. Internationale Aktionswaren- und Importmesse (IAW) in Köln ihre Tore und empfängt etwa 280 Aussteller und rund 5.000 Besucher aus aller Welt. Die lukrativen Handelschancen auf der IAW werden bereits seit vielen Messeausgaben um ein hochkarätiges Programm in der E-Commerce-Arena bereichert. Im Herzen des E-Commerce-Quartiers erhalten Einkäufer wertvolles Praxiswissen, exklusive Brancheneinblicke und Profi-Tipps für ihr Onlinegeschäft. Mit einem neuen Höchstwert von 34 Speakern bündelt die 23. E-Commerce-Arena noch mehr Expertise auf einer Bühne und bietet Messebesuchern die Möglichkeit, ihre erworbenen Produkte mit dem Wissen aus der E-Commerce-Arena erfolgreich zu vermarkten.

Michael Frontzek ist Programmchef und Moderator der E-Commerce-Arena. Er kündigt an: „Es wird dieses Mal noch mehr Realtalk, Praxisbeispiele und tiefgreifendes Wissen geben.“ Mit seiner Agentur mi-commerce hilft er Unternehmen dabei, Amazon als strategisches Geschäftsmodell zu begreifen, richtig einzuordnen und nachhaltig zu steuern. Als wichtigster Marktplatz im E-Commerce ist Amazon auch ein Themenfokus der diesjährigen E-Commerce-Arena. Bekannte Größen des Onlinehandels wie Christin Knaus, Christian Otto Kelm oder Michael Wenger teilen ihr Wissen, wie sich Produkte erfolgreich über Amazon verkaufen lassen.

Doch auch andere Themengebiete werden von den 34 Speakern der E-Commerce-Arena abgedeckt. Daniela Johannes von TI Commerce erklärt, wie Marken den erstarkenden TikTok Shop für sich nutzen können. Noch eine Stufe weiter geht Sophie Frères, Co-Founderin von LiSA, und präsentiert die Möglichkeiten von „360° Social Commerce – Über den TikTok Shops Tellerrand hinaus“.

Auf einer weiteren wichtigen Plattform agiert Daniele Marino. Er ist Geschäftsführer von MarinoSocial und behandelt in seinem Vortrag „Das LinkedIn-Prinzip“ Strategien, um mithilfe von LinkedIn in 90 Tagen zum bekanntesten Anbieter der Branche zu werden.

Regelmäßig ist auch Dr. Ralf Deckers in der E-Commerce-Arena zu Gast, der den Bereich Strategic Insights & Analytics am Institut für Handelsforschung (IFH) Köln leitet. In seiner Keynote beleuchtet er, wie Asia-Plattformen – Temu, SHEIN, AliExpress & Co. – den europäischen Handel beeinflussen und was diese Entwicklung für uns bedeutet.

Die vollständige Agenda mit noch vielen anderen interessanten Vorträgen ist auf der IAW-Website einsehbar. Das Programm der E-Commerce-Arena beginnt aufgrund des vollen Line-ups früher als bei vorherigen Ausgaben und startet an allen drei Messtagen um 10:00 Uhr. Die IAW-Messe findet vom 08. bis 10. September in den Hallen 6 und 9 der Koelnmesse statt, die kostenfreie Registrierung für Fachbesucher ist online auf www.iaw-messe.de möglich.



**Nordwestdeutsche Messegesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Heidplackenweg 9
26209 Hatten, GERMANY

www.iaw-messe.de

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Kira Riege (Marketing/ Medien/ Grafik)
+49 (0) 441 / 92 070 576
riege@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)

www.iaw-messe.de/presse/