

1. Tag der E-Commerce Arena 08. September 2026



10:00 Uhr

Eröffnung der 23. E-Commerce Arena
Kerstin Manke, IAW-Messe &
Michael Frontzek, mi-commerce



10:15 Uhr

Amazon Status Quo
Michael Frontzek, mi-commerce



10:45 Uhr

Mit Produktbildern weniger Retouren und Support. Gekonnt wie mit SEO-Pictures.de
Mohamed Al-Hakim, AL-Hakim E-Commerce GmbH



11:15 Uhr

PPWR ist gestartet und wächst in Stufen - Orientierung
Volkan Kavsak & Ulrike Danne, GS1 Germany GmbH



11:45 Uhr

Amazon Profitabilität
Christin Knaus, Walddigital Ventures GmbH



12:15 Uhr

Amazon und KI und WAS nun?
Christian Otto Kelm, AMALYZE AG



12:45 Uhr

Händler - Realtalk
Michael Kiesch, CS-Trading GmbH & Co. KG



13:15 Uhr

The Speed Advantage: Was Europäische Brands von chinesischer E-Commerce Execution lernen können
Benjamin Attwell, Oceanwing



13:45 Uhr

Live Listing Roasting
Christian Otto Kelm, AMALYZE AG &
Michael Frontzek, mi-commerce

E-Commerce Arena

IAW-Messe September 2026

Halle 6, Stand E 38



14:15 Uhr

Die neusten juristischen Fallstricke für Euer Handelsgeschäft
Thomas Engels, LEXEA



14:45 Uhr

Warum die meisten Reseller an der Marge scheitern - und wie du es nicht tust
Annemarie Raluca Schuster, Annythinks e.K.



15:15 Uhr

Vom Großhandel direkt in deinen Livestream. Einkaufen so einfach wie Pizza bestellen.
Taha Taskinsoy, recash



15:45 Uhr

Still mit B2B.Outlet46.de reich werden Not Anders
Kaiser Fatih, B2B.Outlet46



16:15 Uhr

Ki im Sourcing. Was bereits möglich ist
Ralf Herrmann, AMZPro Limited



16:45 Uhr

Ich habe ChatGPT gefragt, wo ich Restposten bekommen kann. Das waren die Antworten.
Thomas Weber, tomadigital.de

2. Tag der E-Commerce Arena 09. September 2026

Begrüßung um 10:00 Uhr mit Michael Frontzek



10:15 Uhr

Vertrauen? Verkauft? - Warum die KI entscheidet, wer im Handel noch gefunden wird
David Odenthal, konversion.digital GmbH



10:45 Uhr

KI-Mitarbeiter ersetzen Jobs - und steigern deinen Gewinn massiv
Mario Alka, Tricoma AG



11:15 Uhr

Heimspiel im Ausland - wie Marktplatz-Händler ihre Auslandsretouren zurückgewinnen
Patrick Schumacher & Nikolas Radonic, Trusted Returns

E-Commerce Arena

IAW-Messe September 2026

Halle 6, Stand E 38

2. Tag der E-Commerce Arena

09. September 2026



11:45 Uhr

Von der Palette zur eigenen Marke: 50 Produkte in 60 Minuten auf Amazon
Thorsten Müller, MiToU GmbH



12:15 Uhr

The State of the Art of Amazon PPC 2026 - was der Algorithmus dir nicht sagt.
Michael Wenger, Fox Performance



12:45 Uhr

360° Social Commerce - über den TikTok Shop Tellerrand hinaus
Sophie Frères, LiSA



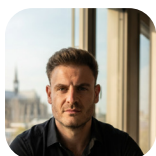
13:15 Uhr

Was deine Kunden dir längst sagen und warum niemand zuhört.
Patrick Schlaucher, Pineapple AI



13:45 Uhr

Social Commerce: Von Intent zu Discovery: Wie Marken TikTok Shop für sich nutzen
Daniela Johannes, TI Commerce



14:15 Uhr

Das LinkedIn Prinzip: Der bekannteste Anbieter deines Marktes in 90 Tagen
Daniele Marino, MarinoSocial



14:45 Uhr

Asia-Plattformen. Temu, SHEIN, AliExpress & Co. verändern den europäischen Handel massiv. Was bedeutet das für uns?
Dr. Ralf Deckers, Institut für Handelsforschung



15:15 Uhr

1 Registrierung - 9 Länder: Kaufland Global Marketplace über die Chancen der internationalen Expansion
Anabela Maticevic, Kaufland



15:45 Uhr

Sortimentsergänzung mit Einkaufslisten und KI gestützter Sortimentsberatung
Martina Schimmel, Zentrada



16:15 Uhr

Online-Shops im Zeitalter von KI. Gewappnet sein im Sturm
Stefan Warner, ReTraffic Media GmbH



16:45 Uhr

Vom Schnäppchen zum skalierbaren Geschäft: Was erfolgreiche Händler anders machen
Gökhan Karadeniz, 4SELLERS GmbH

3. Tag der E-Commerce Arena

10. September 2026

Begrüßung um 10:00 Uhr mit Michael Frontzek



10:15 Uhr

Was ist eigentlich Shopify?
Vital Jadoul, LLS Service GmbH



10:45 Uhr

Amazon Vendor entschlüsselt: 10 Hebel, die Q4 2026 entscheiden
Tuncay Türck, LOGOCOS Naturkosmetik GmbH & Co. KG



11:15 Uhr

Idee rein. Ergebnis raus. Was mit KI heute wirklich möglich ist- Ich baue live mit KI
Pepe Pedersen, Tricoma AG



12:00 Uhr

KI weiß alles über China. Dort gewesen ist sie noch nie.
Carsten Brassel, Connected Sourcing



12:30 Uhr

Wie ChatGPT Deine Kunden kauft!
Saim Alkan, AX Semantics GmbH



13:00 Uhr

KI-Talk - Ausblick 2027
Michael Frontzek, mi-commerce & Patrick Schlaucher, Pineapple AI

SAVE THE DATE!
IAW Frühjahr Messe
09. - 11. März 2027