

PRESSEMITTEILUNG

Hatten, 05.08.2026

Die ganze Handelswelt in zwei Messehallen: 41. IAW startet in Köln

Ein Orientierungspunkt in einem herausfordernden Marktumfeld: Vom 08. bis 10. September 2026 geht die 41. Internationale Aktionswaren- und Importmesse (IAW) an den Start. Als führende Handelsmesse empfängt die IAW rund 300 Aussteller und 5.500 Besucher aus aller Welt in den Kölner Messehallen, um in familiärer Atmosphäre gute Geschäfte abzuschließen, Wissen auszutauschen und neue Sortimente zu entdecken.

Die IAW-Messe zeichnet sich seit jeher durch die Vielfalt der Aussteller und Produkte aus. Führende Handels-, Import- und Restpostenunternehmen präsentieren ihre Sortimente von Lebensmitteln bis Drogerieprodukten, von Geschenk- bis Spielwarenartikeln und von Haushaltsprodukten bis Elektronik.

Mit einem besonderen Fokus auf Artikeln für die Weihnachtszeit bereitet die IAW Einkäufer pünktlich auf das Jahresendgeschäft vor. Allein rund 30 reine Anbieter von Spielwaren präsentieren hochwertige, geprüfte Produkte zu einem günstigen Preis und helfen Händlern dabei, Kindern eine Freude zu bereiten. Auch zahlreiche Aussteller mit Fokus auf Geschenkartikel bieten saisonale Highlights für die Weihnachtszeit.

Diese Angebote machen Hoffnung in einer Zeit, in der die Handelsbranche vor großen Herausforderungen steht. Zurückhaltende Verbraucherstimmung, geopolitische Konflikte und ein rasant verändernder Onlinemarkt bringen Unsicherheit in viele Handelsunternehmen. Umso wichtiger werden Fachmessen wie die IAW, um neue Marktentwicklungen frühzeitig zu entdecken und Deals abzuschließen, die lukrative Margen versprechen. Auch im Private Label Sektor, der auf der IAW gut vertreten ist, ergeben sich neue Chancen für eine strategische Weiterentwicklung des Portfolios. Gerade für Händler ohne eigenes Sourcing und internationale Einkaufsabteilungen bietet die IAW-Messe mit ihren vertrauten, wie auch neuen Ausstellern eine Vielzahl qualifizierter Private Label Einkaufsmöglichkeiten.

Ein Highlight jeder IAW-Messe sind die Erstaussteller, deren Sortimente neue Möglichkeiten für Einkäufer bieten. Premiere hat beispielsweise die französische CHAKS S.A.R.L., die eine Vielzahl von Partyartikeln und saisonalen Dekorationen für Partyprofis anbietet. Kostüme und Perücken für Karneval oder Halloween gehören genauso zum Sortiment wie trendige Dekoartikel für den Innen- und Außenbereich.

Auch die Zerostock B.V. präsentiert sich auf der 41. IAW zum ersten Mal. Das niederländische Unternehmen kauft Restposten und Lagerbestände aus vielseitigen Segmenten an und gibt den Produkten durch den Weiterverkauf ein zweites Leben über einen neuen Absatzkanal. Der Stocklots-Handel trägt durch dieses Geschäftsmodell zu einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft bei.



**Nordwestdeutsche Messegesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Heidplackenweg 9
26209 Hatten, GERMANY

www.iaw-messe.de

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)

www.iaw-messe.de/presse/

PRESSEMITTEILUNG

Hatten, 05.08.2026

Bereichert werden die lukrativen Handelschancen durch ein hochkarätiges Programm in der E-Commerce-Arena. Der Focus liegt hier bei Speakern und Experten aus dem Onlinehandel, die den Besuchern mit exklusiven Einblicken, praxisnahem Know-How und neuen Perspektiven im E-Commerce-Bereich einen kostenlosen Benefit liefern. Michael Frontzek als Gründer von mi-commerce ist Programmchef sowie Moderator der E-Commerce-Arena. Er kündigt an: „Es wird dieses Mal noch mehr Realtalk, Praxisbeispiele und tiefgreifendes Wissen geben.“ Die E-Commerce-Arena bietet Einkäufern die Chance, bei ihrem IAW-Besuch nicht nur Produkte zu erwerben, sondern diese direkt mit den Praxiseinblicken aus der E-Commerce-Arena zu vermarkten. Umgeben ist die Arena vom E-Commerce-Quarter, das führende Aussteller aus allen Bereichen des Onlinehandels vereint.

Die IAW findet vom 08. bis 10. September 2026 in den Hallen 6 und 9 der Koelnmesse statt. Die kostenlose Registrierung für B2B-Besucher ist über die IAW-Website jederzeit möglich, Aussteller können sich noch bis zum 10. August anmelden.



**Nordwestdeutsche Messegesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Heidplackenweg 9
26209 Hatten, GERMANY

www.iaw-messe.de

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)

www.iaw-messe.de/presse/