

PRESSEMITTEILUNG

Hatten, 11.08.2026

Von Spielwaren bis Geschenkartikel: Die Handelswelt auf der IAW-Messe vereint

Vom 08. bis 10. September 2026 öffnet die 41. Internationale Aktionswaren- und Importmesse (IAW) ihre Tore. Als führende Handelsmesse empfängt die IAW rund 300 Aussteller und 5.500 Besucher aus aller Welt in den Kölner Messehallen, um in entspannter Atmosphäre gute Geschäfte abzuschließen, Wissen auszutauschen und neue Sortimente zu entdecken.

Innovative Sortimente bieten frisches Geschäftspotenzial

Die IAW-Messe zeichnet sich seit jeher durch die Vielfalt der Aussteller und Produkte aus. Spielwaren und Geschenkartikel haben auf der IAW eine besondere Tradition und bieten lukrative Chancen für Einkäufer und Fachhändler. Führende Handels-, Import- und Restpostenunternehmen präsentieren in Köln ihre Ware und bereiten mit einem Fokus auf Produkte für die Weihnachtszeit den Spielwaren- und Geschenkehandel pünktlich auf das Jahresendgeschäft vor.

Die Besonderheit der IAW-Sortimente liegt in der Kombination aus Preis und Qualität. Günstige und geprüfte Aktions- und Importware bietet nicht nur eine Chance auf attraktive Margen, sondern macht es Händlern auch möglich, frühzeitig neue Markttrends zu entdecken und das eigene Sortiment damit zu bereichern.

Daneben bieten Restpostenhändler Retouren und Überbestände auf der IAW an und geben damit unverkauften Spielwaren und Geschenkartikeln eine zweite Chance über einen neuen Absatzkanal. Wer auf der IAW einkauft, steigert dadurch nicht nur sein Geschäftspotenzial, sondern leistet auch einen Beitrag zu einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft.

Internationale Aussteller für hochwertige Produkte

Ein langjähriger Aussteller auf der IAW-Messe ist Rappelkiste Spielwaren. Der Händler präsentiert an seinem Stand eine große Auswahl preiswerter Spielzeugartikel und ermöglicht Fachhändlern günstige Großeinkäufe von qualitativer Ware.

Auch Toi-Toys International mit Sitz im niederländischen Eindhoven tritt als zuverlässiger Partner für hochwertige Spielwaren auf. Das Unternehmen versorgt Händler, Großhändler und Distributoren aus Europa und den USA mit innovativen Sortimenten. Der eigene Anspruch: Spaß und bezahlbares Spielzeug für alle Kinder zugänglich zu machen.

Spezialisiert auf Geschenk- und Dekoartikel ist die CEPEWA GmbH, die ebenfalls seit vielen Jahren Teil der IAW ist. Der B2B-Großhändler bietet saisonale Geschenkhightlights für alle Jahreszeiten, trendstarke Sortimente und mehr als 30 Jahre Branchenerfahrung.



**Nordwestdeutsche Messegesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Heidplackenweg 9
26209 Hatten, GERMANY

www.iaw-messe.de

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)

www.iaw-messe.de/presse/

PRESSEMITTEILUNG

Hatten, 11.08.2026

Spezialisiert auf Geschenke ist Gifts & Concepts B.V., die besonders im Food-Bereich ein breites Sortiment an Saisonartikeln, Süßwaren und Geschenken bietet. Der niederländische Großhändler legt mit seiner Marke „Funlab“ Wert auf Kreativität, zuverlässige Partnerschaften und Spaß in den Produkten.

Praxiseinblicke für den Onlinehandel in der E-Commerce-Arena

Ergänzt werden die lukrativen Handelschancen um ein hochkarätiges Programm in der E-Commerce-Arena ergänzt. In der E-Commerce-Arena treten Speaker und Experten aus dem Onlinehandel auf und inspirieren die Besucher durch exklusive Einblicke, praxisnahes Know-How und neue Perspektiven für den Handel in der digitalen Welt. So erhalten Einkäufer die Chance, bei ihrem IAW-Besuch nicht nur Spielzeuge und Geschenkartikel zu ordern, sondern diese direkt mit den Praxiseinblicken aus der E-Commerce-Arena zu vermarkten.



**Nordwestdeutsche Messegesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Heidplackenweg 9
26209 Hatten, GERMANY

www.iaw-messe.de

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)

www.iaw-messe.de/presse/