E-Commerce Arena
IAW-Messe September 2026
Halle 6, Stand E 38

1. Tag der E-Commerce Arena
08. September 2026

10:00 Uhr
Eröffnung der 23. E-Commerce Arena
Kerstin Manke, IAW-Messe &
Michael Frontzek, mi-commerce

10:15 Uhr
Amazon Status Quo
Michael Frontzek, mi-commerce

10:45 Uhr
Mit Produktbildern weniger Retouren und Support. Gekonnt wie mit SEO-Pictures.de
Mohamed Al-Hakim, AL-Hakim E-Commerce GmbH

11:15 Uhr
PPWR ist gestartet und wächst in Stufen – Orientierung
Volkan Kavsak & Ulrike Danne,
GS1 Germany GmbH

11:45 Uhr
Amazon Profitabilität
Christin Knaus, Walddigital Ventures GmbH

12:15 Uhr
Amazon und KI und WAS nun?
Christian Otto Kelm, AMALYZE AG

12:45 Uhr
Händler - Realtalk
Michael Kiesch, CS-Trading GmbH & Co. KG

13:15 Uhr
The Speed Advantage: Was Europäische Brands von chinesischer E-Commerce Execution lernen können
Benjamin Attwell, Oceanwing

13:45 Uhr
Live Listing Roasting
Christian Otto Kelm, AMALYZE AG &
Michael Frontzek, mi-commerce

14:15 Uhr
Die neusten juristischen Fallstricke für Euer Handelsgeschäft
Thomas Engels, LEXEA

14:45 Uhr
Warum die meisten Reseller an der Marge scheitern - und wie du es nicht tust
Annemarie Raluca Schuster, SiAura Material

15:15 Uhr
Vom Großhandel direkt in deinen Livestream. Einkaufen so einfach wie Pizza bestellen.
Taha Taskinsoy, recash

15:45 Uhr
Still mit B2B.Outlet46.de reich werden Not Anders
Kaiser Fatih, B2B.Outlet46

16:15 Uhr
Ki im Sourcing. Was bereits möglich ist
Ralf Herrmann, AMZPro Limited

16:45 Uhr
Ich habe ChatGPT gefragt, wo ich Restposten bekommen kann. Das waren die Antworten.
Thomas Weber, tomadigital.de

2. Tag der E-Commerce Arena
09. September 2026
Begrüßung um 10:00 Uhr mit Michael Frontzek

10:15 Uhr
Vertrauen? Verkauft? - Warum die KI entscheidet, wer im Handel noch gefunden wird
David Odenthal, konversion.digital GmbH

10:45 Uhr
KI-Mitarbeiter ersetzen Jobs - und steigern deinen Gewinn massiv
Mario Alka, Tricoma AG

11:15 Uhr
Heimspiel im Ausland - wie Marktplatz-Händler ihre Auslandsretouren zurückgewinnen
Patrick Schumacher & Nikolas Radonic, Trusted Returns

E-Commerce Arena
IAW-Messe September 2026
Halle 6, Stand E 38

2. Tag der E-Commerce Arena
09. September 2026

11:45 Uhr
Von der Palette zur eigenen Marke: 50 Produkte in 60 Minuten auf Amazon
Thorsten Müller, MiToU GmbH

12:15 Uhr
The State of the Art of Amazon PPC 2026 - was der Algorithmus dir nicht sagt.
Michael Wenger, Fox Performance

12:45 Uhr
360° Social Commerce - über den TikTok Shop Tellerrand hinaus
Sophie Frères, LiSA

13:15 Uhr
Was deine Kunden dir längst sagen und warum niemand zuhört.
Patrick Schlaucher, Pineapple AI

13:45 Uhr
Social Commerce: Von Intent zu Discovery: Wie Marken TikTOk Shop für sich nutzen
Daniela Johannes, TI Commerce

14:15 Uhr
Das LinkedIn Prinzip: Der bekannteste Anbieter deines Marktes in 90 Tagen
Daniele Marino, MarinoSocial

14:45 Uhr
Asia-Plattformen. Temu, SHEIN, AliExpress & Co. verändern den europäischen Handel massiv. Was bedeutet das für uns?
Dr. Ralf Deckers, Institut für Handelsforschung

15:15 Uhr
1 Registrierung - 9 Länder: Kaufland Global Marketplace über die Chancen der internationalen Expansion
Anabela Maticevic, Kaufland

15:45 Uhr
Sortimentsergänzung mit Einkaufslisten und KI gestützter Sortimentsberatung
Martina Schimmel, Zentrada

16:15 Uhr
Online-Shops im Zeitalter von KI . Gewappnet sein im Sturm
Stefan Warner, ReTraffic Media GmbH

16:45 Uhr
Vom Schnäppchen zum skalierbaren Geschäft: Was erfolgreiche Händler anders machen
Gökhan Karadeniz, 4SELLERS GmbH

3. Tag der E-Commerce Arena
10. September 2026
Begrüßung um 10:00 Uhr mit Michael Frontzek

10:15 Uhr
Was ist eigentlich Shopify?
Vital Jadoul, LLS Service GmbH

10:45 Uhr
Amazon Vendor entschlüsselt: 10 Hebel, die Q4 2026 entscheiden
Tuncay Türck, LOGOCOS Naturkosmetik GmbH & Co. KG

11:15 Uhr
Idee rein. Ergebnis raus. Was mit KI heute wirklich möglich ist- Ich baue live mit KI
Pepe Pedersen, Tricoma AG

12:00 Uhr
KI weiß alles über China. Dort gewesen ist sie noch nie.
Carsten Brassel, Connected Sourcing

12:30 Uhr
Wie ChatGPT Deine Kunden klaut!
Saim Alkan, AX Semantics GmbH

13:00 Uhr
KI-Talk - Ausblick 2027
Michael Frontzek, mi-commerce & Patrick Schlaucher, Pineapple AI

SAVE THE DATE!
IAW Frühjahr Messe
09. - 11. März 2027

Stand: 28.08.2026