

Messevorschau



Best Deals for Retail

41. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

08. – 10. September in Köln

Aktuelle Handelstrends

Ausstellerverzeichnis

Programminfos

www.iaw-messe.de



„Die IAW-Messe verfolgt seit ihrer Geburtsstunde das gleiche Ziel: Händler dabei zu unterstützen, Lösungen für genau die Fragen zu finden, mit denen sich die Branche beschäftigt.“

Ulrich Zimmermann, Geschäftsführer der IAW

Liebe IAW-Freunde,

die Handelswelt steht wie vielleicht nie zuvor vor großen, vielleicht historischen Fragen. Welches Sortiment funktioniert noch bei einem Kunden, der immer stärker auf den Preis schaut? Wie erreichen wir jemanden, der anders sucht, vergleicht und kauft als früher? Und wie schaffen wir es, mit unserem Geschäft auch in zehn Jahren noch erfolgreich zu sein?

Die IAW-Messe verfolgt seit ihrer Geburtsstunde vor 21 Jahren das gleiche Ziel: Händler dabei unterstützen, Lösungen für genau die Fragen zu finden, mit denen sich die Branche beschäftigt. Natürlich ist die IAW eine Messe, bei der Produkte und Angebote im Fokus stehen. Aber wer die IAW wirklich kennt, der weiß die familiäre Atmosphäre und das Zwischenmenschliche mindestens genauso zu schätzen wie die Ware in der Hand.

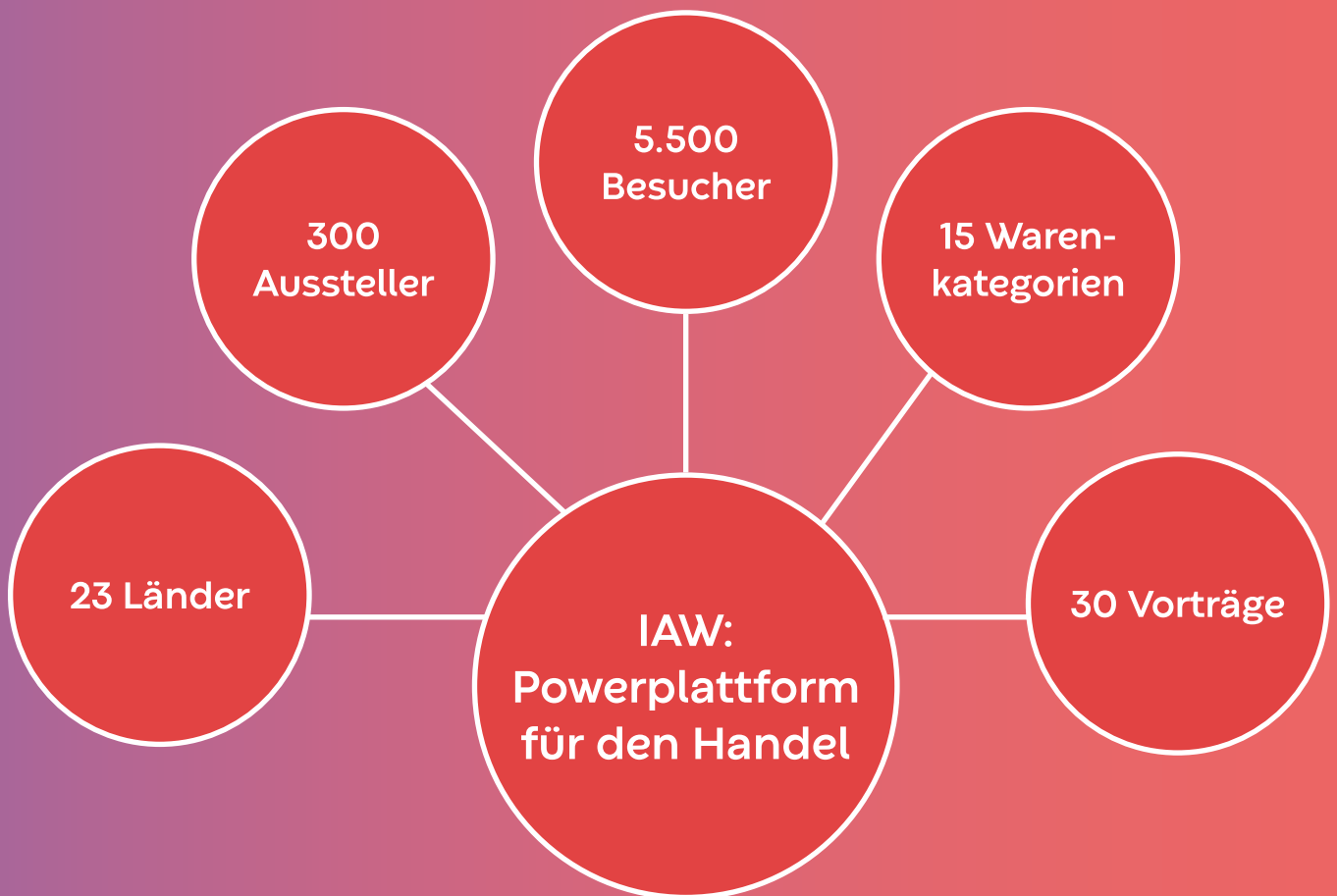
Wenn ich durch die Kölner Messehallen laufe, bin ich jedes Mal begeistert vom Tatendrang und den frischen Ideen, die unsere Aussteller mitbringen. Besuchern bietet sich die Chance, ihr Sortiment mit attraktiven Angeboten zu bereichern, durch neue Kontakte ein verlässliches Netzwerk aufzubauen und Einblicke in genau jene Trends zu bekommen, die den Welthandel bewegen.

Auch auf der 41. Ausgabe der IAW-Messe möchten wir Ihnen einen Ort geben, an dem Sie sich geschäftlich orientieren können. Mit vielversprechenden Ausstellern und einem interessanten Rahmenprogramm bieten wir Ihnen das Umfeld, um vorwärtszudenken und den Herausforderungen der Handelsbranche zu begegnen. Ich freue mich auf eine erfolgreiche Messe!

Ulrich Zimmermann,
Geschäftsführer Nordwestdeutsche Messegesellschaft
Bremen-Hannover mbH

ZAHLEN UND FAKTEN ÜBER DIE IAW

Die IAW-Messe glänzt durch ihre Produktvielfalt. Auf 30.000 qm Ausstellungsfläche finden Einkäufer aller Handelszweige kreative Sortimente für das Weihnachts- und Wintergeschäft und darüber hinaus. Namhafte Aussteller präsentieren ihre Waren aus allen Handelsbereichen – von Aktions- und Trendartikeln über Haushaltswaren bis hin zu Drogerieartikeln und Lebensmitteln.



Die IAW-Messe bietet Ihnen die Chance, ein ertragreiches Netzwerk aufzubauen. In einer familiären Atmosphäre ergeben sich spannende Gespräche, die weit über die Angebotsverhandlung hinausgehen.

Die IAW-Messe versorgt ihre Besucher mit Praxiswissen und Brancheninsights. In der E-Commerce-Arena berichten Experten über aktuelle Trends, Best Practices und Strategien, mit denen Händler im schnelllebigem Onlinehandel einen Schritt voraus sein können.



DIE AKTUELLEN TRENDS IM HANDEL

Strukturwandel bei digitalen Kanälen

Der E-Commerce bleibt 2026 ein Wachstumstreiber im Einzelhandel mit einem erwarteten Umsatzplus von 4,3 Prozent. Gleichzeitig zeichnet sich ein Umbruch ab: KI-Tools gewinnen entlang der Customer Journey an Bedeutung und verändern die Art, wie Onlineshops funktionieren müssen.

Immer mehr Kunden setzen auf die Unterstützung durch Chatbots und KI-Agenten. An die Stelle des manuellen Angebotsvergleichs tritt ein Prompt, der einen automatisierten Vergleichs- und Kaufprozess in Gang setzt. Für Händler entsteht nun eine neue Aufgabe: Onlineshops müssen nicht mehr nur für Suchmaschinen und Menschen, sondern auch für KI-Agenten optimiert werden.

Spontankäufe werden seltener

Trotz einer stabilisierten Verbraucherstimmung bleibt das Marktverhalten vorsichtig. Die Kauflaune der Konsumenten leidet unter wirtschaftlicher Unsicherheit und nur noch jeder achte Kauf erfolgt spontan. Stattdessen planen 59 Prozent der deutschen Verbraucher Einkäufe gezielt und Angebote werden aktiv verglichen, bevor die Kaufentscheidung fällt.

Während hierbei Vergleiche und Inspiration immer häufiger über Social Media kommen, bleibt der Preis der zentrale Entscheidungsfaktor. Für Händler gewinnt es deshalb an Bedeutung, Preisvorteile, Rabattaktionen und konkrete Mehrwerte frühzeitig sichtbar zu machen.

Eigenmarken werden zur strategischen Chance

Private Labels entwickeln sich zunehmend von einer reinen Preialternative zu einer starken Konkurrenz für etablierte Brands. Verbraucher stellen die Aufpreise für bekannte Marken infrage und denken stattdessen praktischer: Sie sind offener für neue Produkte und sehen besonders die preislichen Vorteile der Eigenmarken.

Für Händler bietet sich nun der Spielraum, durch eigene Marken einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen. Wer gute Qualität anbietet, ein stimmiges Sortiment zusammenstellt und Private Label gut am Markt platziert, kann Margen stärken und Kunden langfristig binden.

FUNKTIONSWEISE

Beim Private Labeling wird ein gefragtes Produkt unter einer eigenen Marke auf den Markt gebracht. Ein Unternehmen entwickelt eine Produktidee, beteiligt sich an Qualitätsanforderungen und Design und lässt das Produkt anschließend von einem spezialisierten Produzenten herstellen. Mit dem Aufdruck einer eingetragenen Eigenmarke – dem Private Label – wird dem Produkt Einzigartigkeit und Wiedererkennungswert verliehen.

CHANCEN

Der Vorteil von Eigenmarken liegt in der Exklusivität. Kein anderer Händler kann das gleiche Produkt unter dem geschützten Private Label verkaufen, wodurch ein Wettbewerbsvorteil entsteht. Die Zusammenarbeit mit spezialisierten Herstellern ermöglicht außerdem, dass sich das eigene Unternehmen stärker auf Produktentwicklung, Markenaufbau und Vertrieb fokussieren kann.

MARKTPOTENZIAL

Das Marktpotenzial der Eigenmarken steigt aktuell an, denn Konsumenten stellen die hohen Preise traditioneller Brands zunehmend infrage. Wer mit seinem Private Label verlässliche Qualität bietet und auf das Preisbewusstsein der Konsumenten achtet, entwickelt Vertrauen und gibt dem Sortiment eine starke Marktposition mit eigener Handschrift.

Zahlreiche Aussteller auf der IAW unterstützen Händler mit passenden Produktsortimenten und Herstellerkontakten beim Einstieg ins Private Labeling. Kommen Sie ins Gespräch und nutzen Sie Ihre Chance für den Start in ein spannendes Marktsegment.

PRODUKTVIELFALT AUF DER IAW



Lebensmittel & Getränke



FMCG & Drogeriewaren



Dekoration & Kleinmöbel



Spielwaren & Geschenkartikel



Heimtierbedarf



Haushaltswaren & Bürobedarf



Garten & Outdoor



Heimwerker & DIY



Elektronik



Saison & Trendprodukte



Mode, Accessoires & Textilien



Private Label & White Label



E-Commerce & Marktplätze



Sport- & Freizeitartikel



Sonderposten & Aktionswaren

AUSSTELLER AUF DER IAW

Diese Unternehmen und viele mehr sind auf der nächsten IAW dabei.



Die italienische **Raap Trading S.R.L.** ist ein international tätiges Import- und Exportunternehmen, das auf den Handel und die Distribution von Haushalts-, Körperpflege- und Hygieneprodukten spezialisiert ist. Der B2B-Großhändler baut auf starke Business-Partnerschaften, bietet ein Sortiment von über 4.000 Produkten und agiert weltweit auf 40 Märkten. **Halle 9, Stand C 138**

Die **Accentra GmbH & Co. KG** steht für hochwertige Produkte für das körperliche Wohlbefinden. Die Produktpalette umfasst ein vielseitiges Sortiment aus Geschenksets, Badezusätzen, Körperpflegeprodukten, Seifen, Duftartikeln und Accessoires. Als Großhändler, Importeur und Hersteller mit großem Lagersortiment verspricht Accentra schnelle Lieferungen, Flexibilität und eine zuverlässige Partnerschaft. **Halle 9, Stand E 117**



GMA Parfums ist ein französisches Unternehmen mit Sitz in Paris und langjähriger Erfahrung in der Parfümerie- und Kosmetikbranche. GMA Parfums versteht sich als offizieller Distributor eines breiten Markenportfolios, das sowohl international bekannte Produkte als auch neuere und innovative Marken umfasst. Im Sortiment des Unternehmens befinden sich Parfüms, Kosmetikartikel, Make-up, Raumdüfte und Pflegeprodukte. **Halle 9, Stand A 116**

Die **RCN-Webtrading GmbH** verfügt mit einem jungen, dynamischen Team an vielseitiger Erfahrung im B2B- und B2C-Segment. Der deutsche Großhändler vertreibt A-Brands aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Haushalt, Spielwaren, Gesundheit & Fitness sowie Beauty & Körperpflege. Auch Exklusiv-Distributionsverträge für die Marken Melianda, R4mpage und Digison befinden sich im Portfolio des Unternehmens. **Halle 6, Stand D 29**



Unter dem Slogan „Zuhause genießen“ präsentiert die **Ritzenhoff & Breker GmbH & Co. KG** ein facettenreiches Sortiment an Haushalts-, Deko-, Geschenk- und Heimtierprodukten. Im Jahr 1810 gegründeten Familienbetrieb, der mittlerweile in 6. Generation geführt wird, arbeiten über 200 Mitarbeitende an der Entwicklung, Beschaffung und dem Vertrieb von über 4.000 Produkten. **Halle 6, Stand D 30**

Die **Gustav Daiber GmbH** ist eine der führenden Corporate-Fashion-Plattformen Europas mit einem Sortiment von über 700 Artikeln für die Bereiche Promotion, Sport, Freizeit, Business sowie Work- und Headwear. In der über 100-jährigen Unternehmensgeschichte hat sich Gustav Daiber zu einem Full-Service-Anbieter entwickelt, der seine Kunden von Kopf bis Fuß mit passender Kleidung ausstattet. **Halle 6, Stand E 53**



Fornord Import Distribution belegt die größte Fläche mit einem Riesenangebot bei dieser IAW-Ausgabe. Das belgische Unternehmen fokussiert sich auf den Import und Export von Dekorationsartikeln und Wohnausstattung. Mit internationaler Expertise und einer Kombination aus saisonaler und übersaissonaler Ware hat sich der Großhändler zu einer der führenden Branchenplayer auf dem europäischen Markt entwickelt. **Halle 6, Stand D 64**



Die **Koopman International B.V.** mit Sitz in Amsterdam hat sich seit ihrer Gründung 1937 zu einem international agierenden Importeur mit Niederlassungen in 24 Ländern entwickelt. Der Großhändler bietet über 30.000 Non-Food-Produkte aus zahlreichen Warensegmenten, die nach hohen Qualitätsvorschriften kontrolliert werden und dank eines effizienten Netzwerks schnell und sicher ausgeliefert werden können. **Halle 6, Stand D 60**

Ein kreatives Sortiment an Schmuck, Uhren und Accessoires bietet die **Shagafi GmbH**. Der deutsche Großhändler setzt auf eine große Produktvielfalt, die den neuesten Trends und Entwicklungen folgt. Shagafi verspricht attraktive Konditionen, einen erfahrenen Kundenservice und eine zuverlässige, schnelle Lieferung. **Halle 6, Stand F 54**



Bunt und blumig wird es am Messestand von **Goods by Goedegebuure**. Das niederländische Familienunternehmen versteht sich als kreativer Geschäftspartner, der gemeinsam mit seinen Kunden künstliche Blumen und Pflanzen zum Leben erweckt. Von der Entwicklung bis zum Verkauf bietet Goods by Goedegebuure eine umfassende und leidenschaftliche Begleitung für Kunstblumen, Kunstpflanzen und Accessoires. **Halle 6, Stand D 46**

ERSTAUSSTELLER

Diese Unternehmen sind dieses Jahr das erste Mal dabei.

Die französische **CHAKS S.A.R.L.** bietet eine Vielzahl von Partyartikeln und saisonalen Dekorationen für Partyprofis an. Kostüme und Perücken für Karneval oder Halloween gehören genauso zum Sortiment wie trendige Dekoartikel für den Innen- und Außenbereich. Das Unternehmen aus dem Elsass wirbt mit Innovation, Qualität und Reaktionsfähigkeit als Säulen seiner Servicequalität. **Halle 6, Stand A 46**



Bei **Connected Sourcing** dreht sich alles um Brands. Das international tätige Familienunternehmen mit Ursprung in Asien präsentiert auf der IAW Lösungen für globale Lieferketten, Produktentwicklung, Sourcing und Produktion. Connected Sourcing verspricht durch die Expertise des Teams schlankere Prozesse, reduzierte Kosten und ein schnelleres Wachstum. **Halle 6, Stand E 39**

Die **MIGLO Sp. z. o.o.** unterstützt internationale Marken beim Management von Lagerüberhängen und bietet Lieferketten für regionale Handelsunternehmen. Der polnische Anbieter adressiert den stark wachsenden Recommerce-Markt und hilft durch fortschrittliche Logistik, eigene Tools und Know-How bei der Umsetzung der Kreislaufwirtschaft in die Praxis. **Halle 6, Stand E 19**



Die **Anylink Systems AG** ist ein Logistikunternehmen aus Ingolstadt und tritt mit ihrem Geschäftsbereich Anytrade als Importeur und Distributor für asiatische Marken in Europa auf. Auf der IAW präsentiert Anylink zwei chinesische Marken: HAVIT bietet Unterhaltungselektronik im mittleren Preissegment, während KINGSONS das Sortiment mit hochwertigen, funktionalen Taschen bereichert. **Halle 6, Stand F 70**

AUSSTELLER VON A-Z

4Everyware BV | Halle 6 · B 42
accentra GmbH & Co. KG
Halle 9 · E 117

Afoi Arvaniti SA/ TRSHouse
Halle 9 · D 139

Aktiv Handelsgesellschaft mbH | Halle 6 · F 71

AMB Trading | Halle 6 · A 37

Anylink Systems AG
Halle 6 · F 70

ARLI GmbH | Halle 6 · F 64

Arsan Kimya Sanayi Ticaret AS
Halle 9 · A 141

SAS ART ET TRADITION
Halle 6 · D 49

Artis Beauty GmbH
Halle 9 · A 131

Asia Europe Trade Co SA
Halle 9 · A 137

Astor Hellas | Halle 9 · E 118

Aureus Polska Sp. z o.o.
Halle 9 · D 136

B&S Warenhandels GmbH
Halle 9 · E 132

Bahama Warenvertriebs GmbH | Halle 6 · B 67

Baidu Asia Trade GmbH
Halle 9 · D 120

Baruch Enterprises Ltd.
Halle 9 · B 102

BENJAMIN by AF Trade
Halle 6 · C 29

Best Trading Belgium
Halle 9 · C 150

Big Brands Dış Tic.Ltd.Şti.
Halle 9 · C 136

BOOST+ B.V. | Halle 9 · D 152

Brand Masters BV
Halle 6 · C 55

Branded Toys Poland
Halle 6 · A 61

Brilliant International LLP
Halle 9 · A 107

Büro und Co! Inh. Jörg Starke
Halle 9 · E 132

CASApiú S.R.L. | Halle 6 · F 51
CEPEWA GmbH

Halle 6 · B 50

Chaks S.A.R.L | Halle 6 · A 46

Chamylinex | Halle 9 · D 134

Cherry Cosmetics

Wholesales | Halle 9 · B 126

Chic&Basic 2010 S.L
Halle 9 · A 113

Connected Sourcing
Halle 6 · F 43

CPA Toy Group Trading SL
Halle 6 · A 52

Croon Concepts B.V.
Halle 9 · A 106

CSBG-Trading GmbH
Halle 6 · F 66

Gustav Daiber GmbH
Halle 6 · E 53

Dangaard A/S | Halle 9 · C 128

DCS Group (UK) Ltd
Halle 9 · E 134

De Pater Partijhandel
Halle 6 · A 20

De Vijzel Trading B.V
Halle 9 · B 105

Deka Deals | Halle 6 · A 24

DESSEL GMBH
Halle 9 · C 147

Dino Trading bv
Halle 6 · A 53

Dirk Wünnig Postenhandel
Halle 6 · D 20

DMD | Halle 6 · C 30

Domino International
Sp. z o. o. | Halle 6 · A 57

DORA EMPORIKI
Halle 9 · B 144

Dr. Bieler GmbH
Halle 6 · E 51

Duif International B.V.
Halle 9 · B 118

Dutexdor SAS | Halle 6 · E 47

Dynit SRL | Halle 6 · F 50

E.U.D. Group a.s.
Halle 9 · E 145

ecCo Handels-und Produktionsgesellschaft mbH
Halle 6 · C 72

EDCO Eindhoven B.V.
Halle 6 · B 69

EESY - Insolitum Global GmbH | Halle 6 · E 40

E.H.G. Lucas GmbH
Halle 9 · D 116

Elle Cosmétiques

Halle 9 · B 138

Elta International Wholesale GmbH | Halle 9 · D 106

Enrico Benetti B.V.
Halle 9 · B 116

Esun Europe GmbH
Halle 6 · D 53

Euro Parfums BV
Halle 6 · F 62

Euro-Trade Spolka Sp. K.
Halle 6 · A 67

Expo-Börse GmbH
Halle 9 · C 106

Famobra GmbH
Halle 9 · D 127

Fedo GmbH | Halle 9 · E 146

Fine Perfumery B.V
Halle 9 · C 101

Firma Reinders BV
Halle 6 · A 47

Folat BV | Halle 6 · A 48

Fornord Import Distribution
Halle 6 · D 64

Frank Van De Wijgert
Partijhandel | Halle 6 · B 16

Futternapf Vertriebs GmbH
Halle 9 · D 122

GELİŞİM KOZMETİK
Halle 9 · C 139

Gifts and Concepts
Halle 9 · D 132

GMA IMPORT/ PARIS FRAGRANCE | Halle 9 · A 116

Gold Line International S.A.
Halle 9 · B 132

Goods by Goedegebuure
Halle 6 · D 46

Grant and Bowman LTD
Halle 6 · B 55

Gründl | Halle 6 · C 46

GV Stahlwaren GmbH
Halle 6 · C 47

HALITLAR Ltd.sti
Halle 9 · B 143

HANIFA Distribution GmbH
Halle 6 · E 119

HARO medical care GmbH
Halle 9 · E 136

HATEX AS GmbH & Co KG
Halle 6 · C 70

HATS Handelsgesellschaft mbH | Halle 9 · C 118

Haushalt International Im- und Export GmbH
Halle 9 · B 106

Heathside Trading B.V.
Halle 6 · A 60

HEITECH Promotion GmbH
Halle 6 · C 70

Henbrandt Europe BV
Halle 6 · A 63

Hermanex GmbH
Deutschland | Halle 6 · A 54

HMG Bedtextiel B.V.
Halle 6 · B 72

Holland Cleany Agencies BV
Halle 9 · C 150

Hot Deals Sp. z o.o.
Halle 6 · B 60

Hütte & Co. GmbH
Halle 9 · B 101

IDEA GmbH | Halle 6 · F 46

Impliva B.V. | Halle 6 · E 57

Interbosch B.V. | Halle 6 · C 56
International Tex Trade S.r.l

Halle 6 · C 63

S.A.S. Intersod | Halle 6 · C 42

Intertrade et Consultings
Halle 9 · E 122

Jar & More sp. z o.o.
Halle 9 · A 102

Johntoy/ Up International B.V.
Halle 6 · B 48

Jonas France | Halle 6 · A 62

Jono Toys B.V. | Halle 6 · A 51

Karat Medien GmbH
Halle 6 · B 56

Karsten International B.V.
Halle 9 · E 106

King of Reach by B&S B.V.
Halle 6 · E 58

Kleiber + Co. GmbH
Halle 9 · E 138

Kooistra.com BV
Halle 6 · C 34

Koopman International B.V.
Halle 6 · D 60

Kozmo Kimya | Halle 9 · A 142

L&K BrandTrading GmbH
Halle 9 · C 144

Laca Trade S.R.L.
Halle 9 · B 131

Landahl & Baumann GmbH
Halle 6 · A 72

Landsmeer International B.V.
Halle 6 · C 16

Lesli Living B.V.

Halle 6 · D 54

Lesli Silvesterzauber GmbH

Halle 6 · D 54

LinkAmerika II, s.r.o.

Halle 9 · B 145

LLS Service GmbH

Halle 6 · E 33

LNA CLOSEOUT

Halle 6 · D 40

Made in USA Source

Halle 9 · E 124

**Makotex Schuhhandels-
gesellschaft mbH**

Halle 6 · C 39

Maxx 10 group Sp.z O.O.

Halle 6 · A 34

MB Lederwaren GmbH

Halle 6 · C 60

MC günstig GmbH

Halle 6 · D 24

Media Electronics S.L.

Halle 9 · C 130

Meekes | Halle 6 · A 42

Mesa Products B.V.

Halle 6 · C 64

MIGLO Sp. z. o.o.

Halle 6 · E 19

Mini Max srl

Halle 9 · D 135

New Unoelle SRL

Unipersonale

Halle 6 · F 49

NHP International

Halle 6 · A 16

NICO Europe GmbH

Halle 6 · D 44

Nurani Import Export SLU

Halle 9 · B 122

**OCEANIC IMPORT-
EXPORT S.L |** Halle 9 · B 133

Oewer Trade S.L

Halle 9 · A 105

Ordeca Sp. z o.o.

Halle 9 · E 144

Orsera Trading B. V.

Halle 6 · A 41

OSMA-WERM GmbH

Halle 6 · C 52

Ostoy Trading B.V.

Halle 6 · A 68

Otto Simon B.V.

Halle 6 · B 49

Pi.Gi.ERRE S.p.A.

Halle 9 · B 140

Pirox International B.V.

Halle 6 · B 40

PM Euro-Trading GmbH

Halle 6 · B 65

Polyflame Europe SAS

Halle 6 · C 24

Poppistrong | Halle 6 · B 45

Powercom BV | Halle 6 · A 45

Price Hunter Ltd.

Halle 6 · A 56

Pricecheck Brand BV

Halle 9 · D 118

ProDiam Polska Sp. z o. o.

Halle 6 · D 33

PROMET SK Sp. z o.o.

Halle 6 · F 56

PTT GLOBAL s.r.o.

Halle 9 · A 132

PULMA GmbH | Halle 9 · A 115

Quickpack GmbH

Halle 6 · C 54

R2 INVEST Sp. z o. o.

Halle 6 · D 59

Raap Trading Srl.

Halle 9 · C 138

Raphael Rosalee Cosmetic

Halle 6 · A 65

Rappelkiste Spielwaren

Halle 6 · B 62

RCN-Webtrading GmbH

Halle 6 · D 29

recash | Halle 6 · E 42

Reinex Deutschland GmbH

Halle 6 · D 52

Remalux B.V. | Halle 9 · E 106

RF Trading Alliance

Halle 9 · A 127

**Rheinischer Warenhandel
GmbH |** Halle 9 · D 102

**Ritzenhoff & Breker GmbH &
Co. KG |** Halle 6 · D 30

Robivo Trading BV

Halle 6 · A 21

Rowan International Ltd

Halle 9 · C 135

RTC Direct Limited

Halle 9 · D 131

Sacha Destock

Halle 9 · A 128

Safe International

Halle 6 · D 42

SAS ART ET TRADITION

Halle 6 · F 55

SBS Trading GmbH

Halle 9 · C 133

SCL-Services GmbH

Halle 6 · F 52

Senfina Labs company

Halle 9 · D 140

Setablu, ESSECI ITALIA

S.P.A. | Halle 6 · C 45

Shaghafi GmbH

Halle 6 · F 54

SIAN - NL company

Halle 9 · A 140

Side Trading S.R.L.

Halle 9 · D 144

Sir Plus B.V. | Halle 6 · C 20

SODIBEL SA | Halle 6 · A 64

Solbika Glassworks Poland

Halle 6 · B 59

Stedman GmbH

Halle 6 · E 49

Stellent Dubai | Halle 9 · A 136

STERK HOME | Halle 9 · E 137

Stock Napoli Srl | Halle 6 · B 34

STOCK POLSKA | Halle 6 · B 30

Stockpoint Int. B.V.

Halle 6 · A 34

STOCKLOTS.TV Sp. z o.o.

Halle 6 · B 54

suki GmbH | Halle 6 · E 48

Sunbeam International

GmbH | Halle 6 · D 50

Suntjens Süßwaren GmbH

Halle 6 · C 60

Susino Germany GmbH

Halle 6 · A 71

Tarraco Import Export SL

Halle 9 · A 118

Testrut DE GmbH

Halle 6 · C 70

The Cookware Company

Halle 6 · E 29

Tise Süßwaren GmbH

Halle 9 · B 146

Toi-Toys International

Halle 6 · B 63

TOP TEN Handels GmbH

Halle 6 · C 44

Topbrands Deutschland

GmbH | Halle 9 · C 134

Toys One SRL | Halle 6 · B 47

TRANSACAP | Halle 6 · E 54

tricom AG | Halle 6 · E 37

Trigon Food B.V.

Halle 6 · E 50

Tronex Nederland B.V.

Halle 6 · B 44

**Trötsch Verlag GmbH & Co.
KG |** Halle 9 · E 125

**UCT Universal Care Trading
GmbH |** Halle 6 · F 68

United Brands Ltd.

Halle 6 · D 34

Van Gennip BV | Halle 6 · A 29

Vank Distribution SAS

Halle 9 · B 128

VCA Textil GmbH

Halle 6 · E 45

VERDUIN.eu | Halle 6 · A 26

**Vinnemeier Textil- und
Schuhimport GmbH**

Halle 6 · C 62

W. Brown International

Halle 6 · C 26

Weco GmbH | Halle 6 · C 72

WEKU GmbH | Halle 6 · D 26

westocklots.com

Halle 6 · B 20

Yücel Trading GmbH

Halle 9 · D 106

Zain Enterprises

Halle 6 · F 48

Zanolli Medien | Halle 6 · F 51

Zerostock B.V. | Halle 6 · D 45

Tägliches Update unter

www.iaw-messe.de/ Besucher/ Ausstellerverzeichnis
(Stand: 24. Juli 2026)

ZWEITE CHANCE STATT WEGWERFWARE:

Die IAW als Plattform für nachhaltigen Handel

Im Handel entstehen täglich Warenströme, die sich nicht planen lassen: Produkte werden retourniert, Saisonware bleibt übrig, Sortimente wechseln oder Verpackungen müssen angepasst werden. Die Waren, die dann nicht mehr verkauft werden, sind gleichermaßen Gefahr und Chance. Sie könnten auf der Müllhalde landen und durch Neuproduktionen ersetzt werden, oder sie erhalten als Teil einer stabilen Kreislaufwirtschaft eine neue Verkaufschance.

Die IAW-Messe bietet genau das: Einen funktionierenden Absatzkanal für Ware, die über ihren ursprünglichen Vertriebsweg nicht verkauft werden konnte. Stocklots-Händler kaufen Überproduktionen, Altsortimente, Retouren, B-Ware oder Lagerüberhänge an und bringen sie zu attraktiveren Konditionen in neue Kundengruppen oder auf andere Märkte.

Wie aktuell diese Marktdynamik ist, zeigt sich besonders im Onlinehandel, wo 2025 allein in Deutschland geschätzt 550 Millionen Pakete zurückgesendet wurden. Eine Untersuchung der Forschungsgruppe Retourenmanagement zusammen mit dem Öko-Institut e.V. zeigt, dass es weitestgehend eine Black Box ist, was mit dieser Retourenmenge passiert. Doch die hohe Rücksendequote von bis zu 50 % belastet die Branche nicht nur finanziell durch erhöhten Logistik-, und Produktionsaufwand, sondern schlägt sich auch in der Klimabilanz nieder. Besonders deutlich werden die Konsequenzen in der Textilienbranche: Laut Zahlen der EU-Kommission werden jährlich vier bis neun Prozent der Textilien vernichtet, ohne dass sie jemals getragen wurden. Diese Verschwendung verursacht ca. 5,6 Mio. Tonnen CO₂-Emissionen, das entspricht den Jahresemissionen von Schweden 2021.

Großen Unternehmen ist es seit 19. Juli 2026 verboten, unverkaufte Textilien zu vernichten. Gleichzeitig schreibt das Kreislaufwirtschaftsgesetz eine Abfallhierarchie vor, in der Abfallvermeidung und Wiederverwendung vor Recycling und Entsorgung stehen. Der Stocklots-Handel setzt genau an dem Punkt an, bevor intakte Ware überhaupt zu Abfall wird. Von diesem Geschäftsmodell profitieren alle Seiten: Der Hersteller macht mit seinen Rest- oder Überbeständen noch Umsatz, der Kunde erwirbt intakte Ware

zu günstigeren Preisen, der Zwischenhändler kann so eine stabile Marge aufbauen und die natürlichen Ressourcen werden geschont. Auch Second-Hand- und Re-Commerce-Modelle zeigen mit steigenden Umsätzen, dass die Bereitschaft zum Kauf aus zweiter Hand wächst.

Die IAW-Messe bietet Ausstellern mit Aktionswaren und Stocklots eine Plattform und gibt Besuchern dadurch die Chance, funktionierende Produkte günstig zu erwerben. Damit werden zwei Entwicklungen verbunden, die den Handel aktuell prägen: Den Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit und das hohe Preisbewusstsein der Konsumenten.



DIE E-COMMERCE ARENA AUF DER IAW

Alles, was Händler wissen müssen.



ANNEMARIE RALUCA SCHUSTER

begleitet mit ihrer Agentur Annythinks Menschen dabei, sich mit Amazon FBA und Online Arbitrage ein Einkommen aufzubauen und dabei die Chancen aus der Kombination von E-Commerce und KI zu nutzen. Ihr Vortrag handelt von Tipps & Tricks im Amazon Reselling, die Händler noch vor Ort umsetzen können.

Drei Tage volles Programm mit 30 Speakern
plus e-commerce quarter mit Service-
und Technologieanbietern

Halle 6, Stand E 38



MICHAEL FRONTZEK

ist der Organisator der E-Commerce-Arena. Mit seiner Agentur mi-commerce unterstützt er Marken, Händler und Agenturen dabei, Amazon als strategisches Geschäftsmodell zu begreifen, richtig einzuordnen und nachhaltig zu steuern. In seiner Keynote gibt er Einblicke in die Chancen und Möglichkeiten, die Amazon Händlern 2026 bietet.



CHRISTIAN OTTO KELM

ist Spezialist im Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Onlinehandel. Unter dem vielversprechenden Claim „Amazon und KI – Was nun?“ erklärt er, wie Händler KI nicht nur unterstützend nutzen können, sondern damit direkt in die Umsetzung kommen. Das Ziel: Von der Eingabe zum fertigen Listing in wenigen Minuten.

**„Es wird dieses Mal
noch mehr Realtalk,
Praxisbeispiele
und tiefgreifendes
Wissen geben.“**

Michael Frontzek



IHR BESUCH IN KÖLN

Köln ist seit fast 20 Jahren die Heimat der IAW-Messe. Seit jeher treffen hier Menschen, Händler und Ideen auf belebten Marktplätzen zusammen. Mit einer Kombination aus rheinischer Offenheit und wirtschaftlicher Dynamik positioniert sich die Stadt als Drehscheibe des Welthandels. Doch nicht nur geschäftlich, sondern auch touristisch hat die Perle am Rhein einige Schätze zu bieten, mit denen Sie Ihren Besuch in Köln zu einem gelungenen Geschäftsausflug machen können.



Foto: pixsell – stock.adobe.com



Foto: diegograndi – stock.adobe.com

Das **Belgische Viertel** ist eines der angesagtesten Viertel Kölns, das rund um die Uhr einen faszinierenden Mix aus Boutiquen, Galerien, Theatern, Goldschmieden, Szenekneipen, Cafés und Bars bietet. Im pulsierenden Großstadtleben können IAW-Besucher ihre Gespräche in beliebten Restaurants vertiefen, die mittelalterliche Historie des Viertels bewundern oder sich im Stadtgarten vom Messetrubel entspannen. *Mittelpunkt: Brüsseler Platz, 50672 Köln*

Das **Schokoladenmuseum** im Stadtteil Altstadt-Süd ist ein genussvoller Ausklang für den Messebesuch. In der Ausstellung wird die 5.000-jährige Geschichte der Schokolade gezeigt, mit wertvollen Sammlerstücken der Schokoladenhistorie. Eine gläserne Schokoladenfabrik gibt Einblicke in die moderne Herstellung, und ein Café rundet den Besuch kulinarisch ab. *Am Schokoladenmuseum 1a, 50678 Köln*

Das **Fischrestaurant Scampino** ist ein Geheimtipp des IAW-Teams am rechten Rheinufer. Seit über 30 Jahren bietet das Lokal mediterrane Küche mit frischen Fischgerichten, hausgemachten Spezialitäten und saisonalen Zutaten. Das Scampino ist nur 5 Minuten Autofahrt von den IAW-Messehallen entfernt und eignet sich für einen erfolgreichen Messeabschluss in vertrauter Atmosphäre. *Deutz-Mülheimer Str. 199, 51063 Köln*

Mehr als 100 Meter hoch erhebt sich die **Aussichtsplattform KölnTriangle** über die Dächer der Stadt. Im 29. Stock des gläsernen Gebäudes am Rheinufer ermöglicht die Plattform einen 360°-Ausblick über Köln: Vom Kölner Dom bis zum Museum Ludwig, von der Hohenzollernbrücke bis zur Altstadt. Und wem die luftige Höhe nicht behagt, der kann auf den angrenzenden Rheintreppen Platz nehmen und das rheinische Flair genießen. *Ottoplatz 1, 50679 Köln*

Im **TIMERIDE Köln** können sich Besucher auf eine Virtual-Reality-Reise durch die Vergangenheit begeben. In einer historischen, originalgetreuen Straßenbahn werden Sie durch die Domstadt der 1920er-Jahre geführt. Multi-sensorische Spezialeffekte, interaktive Elemente und ein

360-Grad-Rundumblick vermitteln das kölsche Lebensgefühl der Zwischenkriegszeit. Eine gute Ergänzung, um die Dienstreise mit kulturellen Einblicken zu kombinieren. *Alter Markt 36-42, 50667 Köln*

Die **Torburg** in der Altstadt-Süd ist eine kölsche Kneipe, wie sie im Buche steht. In uriger Atmosphäre treffen Menschen aller Generationen zusammen, um sich bei Hintergrundmusik und einem Glas Kölsch (oder einem anderen Getränk) zu unterhalten. Wer nach einem langen IAW-Tag die rheinische Kultur kennenlernen möchte und Lust auf interessante Gespräche mit Einheimischen hat, ist hier genau richtig. *Kartäuserwall 1, 50678 Köln*



Foto: Koelnmesse / Koelnmesse GmbH



HARD FACTS

Das Wichtigste auf einen Blick

Termin

08. - 10. September 2026

Veranstaltungsort / Adresse

Messegelände Köln, Halle 6 und 9,
Messeplatz 1, 50679 Köln

Öffnungszeiten

Für Aussteller: 07:00 - 19:00 Uhr
Für Besucher: 09:00 - 18:00 Uhr,
am 10.09.2026 bis 15:00 Uhr

Hallen

Den Hallenplan finden Sie auf der IAW-Website.

Anfahrt



Per Zug zum Bahnhof Köln Messe/Deutz,
von dort mit dem Busshuttle direkt zu den Messehallen.



Per Flugzeug zum Flughafen Köln/Bonn,
dann weiter per Zug zum Bahnhof Köln Messe/Deutz.

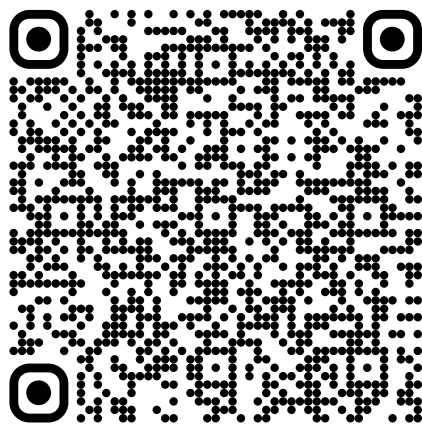


Mit dem Auto zur folgenden Adresse:
Deutz-Mülheimer Str. 11, 50679 Köln

Hotels

Buchen Sie über das offizielle Hotelportal der Koelnmesse
Hotelzimmer zu Topkonditionen in Messenähe.
Den Link finden Sie auf
www.iaw-messe.de/messe/anreise-aufenthalt

QR-Code scannen und Ticket sichern!



Folgen Sie uns auf:     

Nordwestdeutsche Messegesellschaft Bremen-Hannover mbH
info@iaw-messe.de | +49 (0) 441 / 9 20 70 777 | www.iaw-messe.de

