



Best Deals for Retail

41. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

08. - 10. September 2026



www.iaw-messe.de



WER NICHT AUSSTELLT, VERPASST DEN MARKT.

Die IAW ist mehr als eine Messe – sie ist Bühne, Vertriebsbooster und Ihr direkter Draht zur Zielgruppe. Hier treffen Sie entscheidungsfreudige Besucher, die wirklich ordern und Ihr Sortiment entdecken wollen.



SICHERN SIE SICH JETZT IHREN PLATZ AUF EUROPAS HANDELSPLATTFORM NR. 1

Auf der IAW treffen Innovation, Handel und Erfolg aufeinander. Nutzen Sie die Chance, Ihr Unternehmen weltweit sichtbar zu machen. Jetzt Stand sichern und durchstarten!



Drei Tage. Hunderte Deals. Tausende Kontakte. Werden Sie Teil der IAW-Community und bringen Sie Ihr Business auf das nächste Level!

RUND 5.000 BESUCHER WARTEN SCHON AUF SIE.

PRODUKTVIELFALT AUF DER IAW

Die IAW ist mehr als eine Messe – sie ist Ihr direkter Zugang zum Handel. Profitieren Sie von einer starken Branchenplattform, hochwertigen Kontakten und unmittelbaren Verkaufschancen.



Lebensmittel & Getränke

Treffen Sie Einkäufer, die ständig auf der Suche nach neuen Geschmackserlebnissen sind. Ob Feinkost, Snacks, Süßwaren oder Getränke, zeigen Sie, was den Handel bewegt.



FMCG & Drogeriewaren

Ihre Produkte für den Massenmarkt! Ob Kosmetik, Reinigungsmittel oder Haushaltsprodukte – hier treffen Sie auf Einkäufer großer Handelsketten und Online-Märkte.



Spielwaren & Geschenkartikel

Emotion, Kreativität und Begeisterung – das ist Ihr Geschäft! Präsentieren Sie Produkte, die Kinderaugen leuchten lassen und Herzen gewinnen. Die IAW bietet Ihnen die perfekte Bühne für Inspiration und Umsatz.



Dekoration & Kleinmöbel

Inspiration für jedes Zuhause – zeigen Sie Design, Stil und Wohnideen mit Charakter. Ihre Produkte schaffen Atmosphäre und Emotionen.



Haushaltswaren & Bürobedarf

Vom praktischen Alltagshelfer bis zum cleveren Organisationssystem – Ihre Produkte machen das Leben effizienter. Hier kaufen Händler Produkte, die aus dem Alltag nicht wegzudenken sind.



Heimtierbedarf

Der Markt boomt – und Sie sind mittendrin! Ob Tiernahrung, Zubehör oder Spielzeug: Ihre Produkte machen Vierbeiner und Händler glücklich. Positionieren Sie sich dort, wo tierische Trends nicht aufzuhalten sind.



Heimwerker & DIY

Der DIY-Trend ist stark! Präsentieren Sie Werkzeuge, Baumarktartikel und Heimwerkerlösungen einem einkaufsstarken Publikum. Hier trifft Praxis auf Profit.



Garten & Outdoor

Ob Pflanzen, Gartendeko oder Outdoor-Living – Ihre Produkte bringen frisches Wachstum. Treffen Sie Händler, die die nächste Saison planen und Trends setzen. Die IAW ist Ihr grünes Sprungbrett in neue Märkte.



Saison- & Trendprodukte

Von Weihnachten bis Sommerhit – setzen Sie Ihre Highlights perfekt in Szene. Hier entstehen Impulskäufe und kreative Sortimente für jede Jahreszeit.



Mode, Accessoires & Textilien

Ihre Trends gehören auf die große Bühne! Von Fashion-Basics bis Statement Pieces – inspirieren Sie den Handel. Treffen Sie Einkäufer, die Stil, Qualität und Preisbewusstsein verbinden.



Sport- & Freizeitartikel

Präsentieren Sie Trends, die Bewegung ins Geschäft bringen! Von Fitness bis Reisen – Ihre Produkte begeistern die Händler. Nutzen Sie die IAW, um sportlich in neue Märkte zu starten.



Elektronik

Innovation trifft Nachfrage: Zeigen Sie, was das Leben smarter macht. Von Tech-Gadgets bis Lifestyle-Elektronik – Ihre Produkte ziehen Blicke und Käufer an. Hier vernetzen Sie sich mit Entscheidern aus dem Zukunftsmarkt.



Private Label & White Label

Ihre Marke, Ihr Erfolg: Präsentieren Sie maßgeschneiderte Lösungen für den Handel. Zeigen Sie, wie stark Individualisierung heute funktioniert. Die IAW ist Ihre Bühne für exklusive Handelsmarken mit starker Marge.



E-Commerce & Marktplätze

Knüpfen Sie direkte Kontakte zu Online-Playern und Marktplatzbetreibern. Ob Fulfillment oder Product Sourcing – hier trifft digitaler Handel auf reale Chancen.



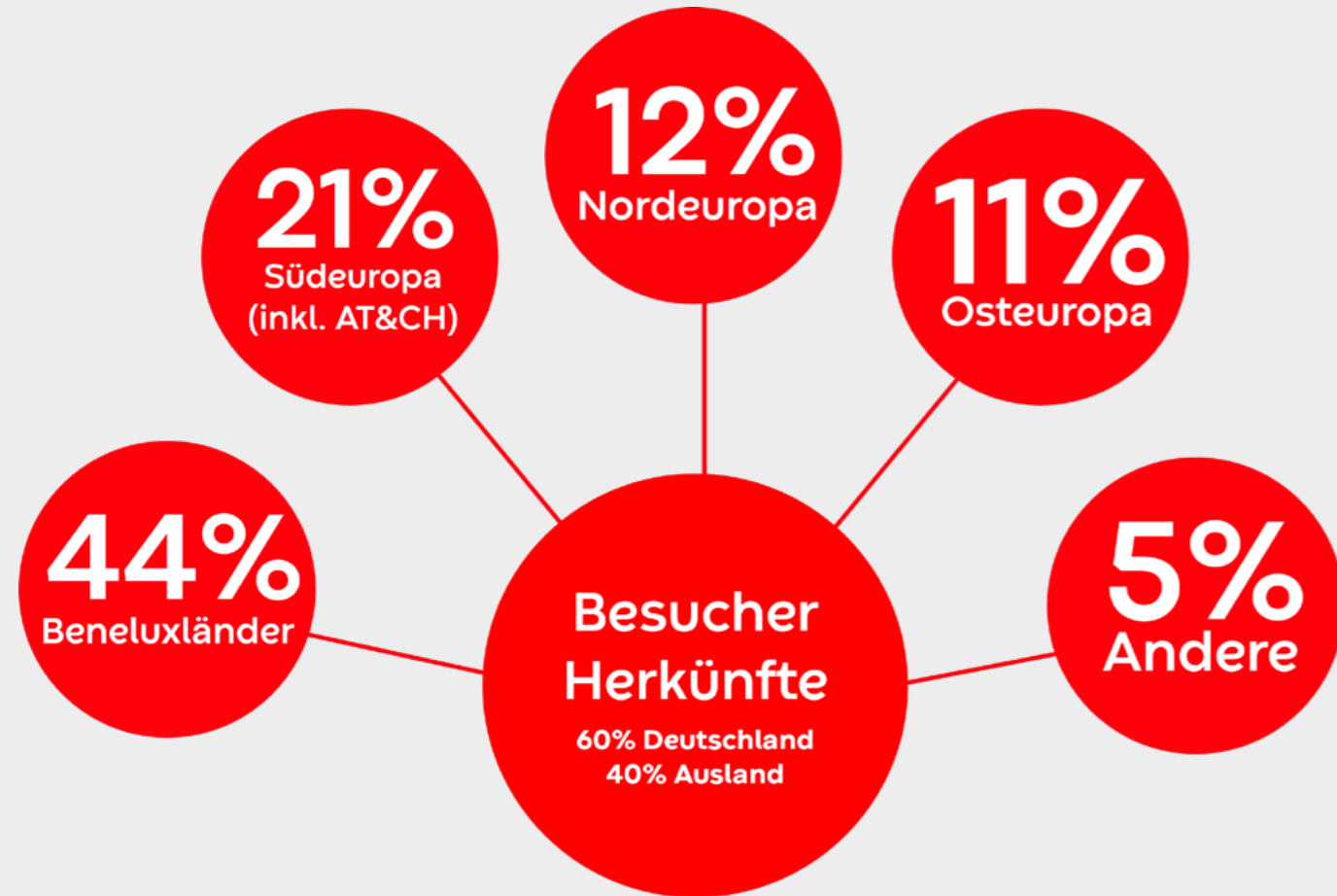
Sonderposten & Aktionswaren

Restposten, Überhänge oder Schnelldreher – hier wird Umsatz gemacht! Präsentieren Sie Deals, die kein Einkäufer verpassen darf. Auf der IAW dreht sich alles um attraktive Margen und schnelle Abschlüsse.

INTERNATIONALITÄT - VIELFALT - KAUFKRAFT

BESUCHER HERKÜNFTE TOP EINKÄUFER AUS DER GANZEN WELT

Die IAW ist exklusiv für Fachbesucher reserviert. Zu jeder Messe begrüßen wir ca. 5.000 Besucher aus rund 65 Ländern, die die Messe als ideale Plattform für neue Absatzmärkte nutzen. Als fester Bestandteil im Terminkalender der europäischen Top-Einkäufer ist die IAW ein Muss für alle, die international handeln möchten.



5.000+

FACHBESUCHER

BESUCHERZIELGRUPPEN DER IAW

Unsere Messe zieht eine vielfältige und hochqualifizierte Zielgruppe von Besuchern an, die aus verschiedenen Branchen und Regionen kommen. Einkäufer, Großhändler, Importeure und Einzelhändler aus aller Welt strömen zu uns, um die neuesten Trends zu entdecken.

- Baumärkte
- Discounter
- Gartencenter
- Individueller Einzelhandel
- Kaufhäuser
- Möbelmärkte
- Onlineshops / Versandhandel
- Sonderpostenmärkte
- Tankstellenorganisationen
- Verbrauchermärkte
- und viele mehr!



DIESE FIRMAN BESUCHEN DIE IAW REGELMÄSSIG

WHO'S WHO

| | | | | |
|------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| A.S. Watson GmbH | GHZ Matra AG | Lekkerland Deutschland GmbH | POCO | Schum Euroshop |
| Action Service - NL | GLOBUS Markthallen Holding | Lüning Gruppe | ROSSMANN GmbH Zentrale | Tokimanni Group - SF |
| AGRAVIS Raiffeisen | hagebau Handelsgesellschaft | Mäc-Geiz | T€di | Toom Baumarkt |
| Big Market Albania- AL | Hellweg Bau- und Gartenmärkte | Maco-Möbel | tedox | Woolworth |
| Bünting | Hoogvliet- NL | Mercadonna - ES | Th. Phillips | Wreesmann GmbH & Co. KG |
| Centershop | Hubo België NV- BE | Metro | Postenbörse | Zimmermann Sonderposten |
| dm drogerie markt | Jawoll | Michael Guiney's - IE | Printus GmbH | |
| Ebay GmbH | Kaufland Global Marketplace | Otto's AG - CH | REPO Rest- und Sonderposten | |
| Edeka | KiK Textilien & Non-Food GmbH | Penny plus - BA | ROLLER | |
| Famila | KODi | Picks raus | Salling Group - DK | |

PROGRAMM - NETWORKING - MARKETING

DAS IAW RUNDUM-SORGLOS-PAKET FÜR UNSERE AUSSTELLER

WEB & WERBUNG

- Platzierung auf der IAW-Webseite & im offiziellen Ausstellerverzeichnis
- Kostenfreie Online-Werbung: Bannerpräsenz und Markenplatzierung inklusive
- Gezielte Kundenansprache: Digitale Besuchereinladungen stehen Ihnen nach Anmeldung in unserem Aussteller Login Bereich zur Verfügung

SERVICE & SUPPORT

- Rundum-Betreuung: Persönlicher Support und individuelle Betreuung durch das erfahrene IAW-Team für maximale Messeperformance
- Effiziente PR- & Kommunikationshilfe: Wir unterstützen Sie bei Ihrer Öffentlichkeitsarbeit

VIP-VORTEILE

- Exklusive Bewirtung: Genießen Sie kostenfreie Snacks & Getränke für Sie und Ihre Gäste
- Besondere Privilegien: VIP-Cards & spezielle Messevorteile inklusive

mi-commerce

e-commerce quarter

Tauchen Sie in die Welt des digitalen Handels ein und vernetzen Sie sich mit den entscheidenden Playern der Branche.

- Positionieren Sie Ihr Business: Präsentieren Sie Ihre Lösungen für Shop-Tools, Datenmanagement & Social Media direkt bei Ihrer Zielgruppe – ohne Streuverluste.
- Erleben Sie Wissen zum Mitnehmen: Spannende Insights, praxisnahe Workshops & Top-Speaker in der E-Commerce Arena. Organisiert von Michael Frontzek, mi-commerce und unserem Medienpartner: GKS-Handelssysteme
- Profitieren Sie vom Networking der Profis: Knüpfen Sie Kontakte zu starken Partnern und erweitern Sie Ihr digitales Handelsnetzwerk.



DAS WAR DIE IAW IM MÄRZ 2026 IMPRESSIONEN UND MEINUNGEN

„Wir treffen hier internationale Kunden, die wir sonst nicht treffen. Köln ist für alle gut zu erreichen.“ - Niklas Mertens, Vertrieb national, Expo-Börse

„Man muss in unserem Markt schnell sein und auf Trends eingehen. Auf der Messe kriegen wir direktes Feedback zu unserem Sortiment und können auch in den Kontakt mit Wettbewerbern gehen. Die IAW-Messe bringt Inspiration. Manche Leute suchen etwas, das andere nicht haben.“ - Uwe Alsen, Managing Director, Alsen Handelshaus

„Es geht auf der IAW-Messe um den Real-Life-Kontakt. Jede gute Beziehung startet mit persönlichem Kontakt. Messen waren lange für den harten Verkauf. Mittlerweile geht es immer mehr darum, Kunden zu treffen und auch mal einen Kaffee zusammen zu trinken.“ - Tommy van Berkel, Designer, Goods by Goedegebuure

„Es ist immer besser, einander zu sehen und sich die Hand zu geben. Messen spielen eine große Rolle im Handel. Leute müssen die Ware sehen und anfassen können.“ - Niek Sprukelhorst, Sales Manager, XMBO Trading

„In Face-to-Face-Meetings ist es leichter, sich auszutauschen. Produkte lassen sich besser erklären als in einer Email. Die IAW-Messe gibt Leuten einen Meeting Point, um sich zu treffen.“ - Anthony Turner, International Sales Manager, Luxurious Personal Care

„Die IAW ist eine gute Möglichkeit, Leute persönlich zu sehen. Es geht auch um Vernetzung und Smalltalk mit dem Kunden.“ - Yasin Yücel, Geschäftsführer, Yücel Trading

ERSTAUSSTELLER-SPECIAL STANDBAU INKLUSIVE FRÜHBUCHERRABATT BIS 09.07.2026*

Erstaussteller erhalten mit einem geringen Mehrpreis zur Standmiete den Standbau inklusive sowie viele zusätzliche Leistungen, die ihr Unternehmen optimal in Szene setzen.

- Standfläche inkl. Standbau
- Teppichfliesen in 5 Farben nach Wahl
- Tisch mit 3 Stühlen
- Counter (100 x 100 x 50 cm), abschließbar
- 2 Standregale (91 x 140 x 36 cm) oder nach Wunsch 6 Regalböden zur Wandmontage (100 x 30 cm)
- Blendenbeschriftung (20 Zeichen)
- Beleuchtung (1 Strahler pro 4 m²) inkl. Installation und Elektroanschluss
- WLAN-Zugang für Geräte mit 5 GHz (limitierte Nutzerzahl)
- Ab 18 m² zusätzlich: abschließbare Kabine (1 x 1 m) mit 3 Regalen und Garderobenhaken
- Ab 24 m² zusätzlich: ein Tisch mit 3 Stühlen, ein weiteres Standregal oder 3 Regalböden
- Grundreinigung des Standes vor Übergabe

*Bei Erhalt der verbindlichen Anmeldeformulare bis 09.07.2026

AB 159€*
pro m²

zzgl. Werbebeitrag und Servicevorauszahlung

Marketing Paket inklusive!

Doppelseitige Anzeige,
Bannerwerbung und
viele mehr!



Die Bilder zeigen lediglich Standbeispiele incl. Zusatzausstattung. Für genaue Informationen, kontaktieren Sie uns gerne.

10% FRÜHBUCHERRABATT BIS 09.07.2026* IHRE SERVICEVORTEILE

Früh buchen lohnt sich doppelt! Nutzen Sie unseren Frühbucherrabatt und profitieren Sie direkt auch von unseren umfangreichen Serviceleistungen, die Ihre Messebeteiligung noch erfolgreicher machen.

- Persönliche Beratung
- Kostenlose Werbemöglichkeiten
- Einladung zur Aussteller-Party
- Kostenlose Parkscheine
- Kostenlose Ausstellerausweise
- Zugang zur VIP-Lounge
- Kostenlose Speisen und Getränke
- Kostenlose Besuchereinladungen

*Bei Erhalt der verbindlichen Anmeldeformulare bis 09.07.2026

AB 98,55€*
pro m²
zzgl. Werbebeitrag und
Servicevorauszahlung

Alle Infos für unterwegs?
Einfach QR-Code scannen und Dokument
herunterladen. So haben Sie alle wichtigen
Daten und Fakten immer dabei.



ANSPRECHPARTNER FÜR AUSSTELLER



Bettina Fröhlich
Projekt Koordinatorin

Petra Schulz
Projekt Koordinatorin

Kerstin Manke
Projekt Managerin

PREISÜBERSICHT

FINDEN SIE DEN STAND, DER ZU IHNEN PASST!

Gestalten Sie Ihren Messeauftritt ganz nach Ihren Bedürfnissen.

Wählen Sie aus verschiedenen Standoptionen und profitieren Sie von klaren Preisen, attraktiven Paketen und exklusiven Rabatten für Frühbucher.

Standfläche (ohne Standbau)

| | Bis 09.07.26 | Ab 10.07.26 |
|-------------|-------------------------|-------------------------|
| Reihenstand | 98,55 €/m ² | 109,50 €/m ² |
| Eckstand | 107,55 €/m ² | 119,50 €/m ² |
| Kopfstand | 116,55 €/m ² | 129,50 €/m ² |
| Blockstand | 125,55 €/m ² | 139,50 €/m ² |

Erstaussteller-Special (Standbau inklusive)

| | | |
|-------------|-------------------------|-------------------------|
| Reihenstand | 159,00 €/m ² | 169,00 €/m ² |
| Eckstand | 169,00 €/m ² | 179,00 €/m ² |

zzgl. Werbebeitrag 13,50 €/m² und Servicevorauszahlung 12,50 €/m²

Sie haben Fragen oder benötigen Beratung? Dann kontaktieren Sie uns gerne unter:
Tel.: **+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98** oder per Mail an: team@iaw-messe.net

Folge uns auf:      

Nordwestdeutsche Messengesellschaft Bremen-Hannover mbH
info@iaw-messe.de | +49 (0) 441 / 9 20 70 777 | www.iaw-messe.de

