



E-Commerce Arena

IAW-MESSE MÄRZ 2026

1. Tag der E-Commerce Arena 24. März 2026



11:00 Uhr

Eröffnung der 22.
E-Commerce Arena
Kerstin Manke, IAW-Messe &
Michael Frontzek, Mi-Commerce



11:15 Uhr

Status Quo Amazon 2026
Michael Frontzek, Mi-Commerce



11:45 Uhr

Händler-Realtalk Erfahrung
aus 20 Jahren E-Commerce
Michael Kiesch, CS-Trading
GmbH & Co. KG



12:15 Uhr

Viel mehr Gewinn OHNE mehr
Verkäufe.
Sebastian Herz, Zignify



12:45 Uhr

LinkedIn 2.0 - Wie dein Profil
zur Akquise Maschine wird
Daniele Marino, MarinoSocial



13:15 Uhr

Wie wir KI-Agenten nutzen,
um im E-Commerce schneller
und profitabler zu entscheiden
Patrick Schlaucher, Pineapple AI



13:45 Uhr

Sourcing für Reseller so
einfach wie Pizza bestellen
Taha Taskinsoy, recash



14:15 Uhr

Dank Handelsware zum Wohlstand
im Onlinehandel
Pavel Saper, PSA Marketing GmbH



14:45 Uhr

Mit B2B.Outlet46.de entspannt
in den E-Commerce starten
Fatih Özdemir, B2B Outlet 46.de



15:15 Uhr

Die neusten juristischen Fallstricke
für Euer Handelsgeschäft
Thomas Engels, LEXEA Rechtsanwälte



15:45 Uhr

5 Wege, ein D2C-Geschäft im
Unternehmen garantiert zu
ruinieren
Jonny Hofberger, evondo GmbH



16:15 Uhr

AI Commerce: Wie künstliche Intelligenz
den Onlinehandel verändert
Barbara Branca, Onlineshop Experts GmbH



16:45 Uhr

Die Zukunft der
Markenkommunikation: Wenn KI
für Produkte spricht
Volkan Kavsak, GS1 Germany GmbH

2. Tag der E-Commerce Arena 25. März 2026

Begrüßung um 10:45 Uhr mit Michael Frontzek



10:50 Uhr

65 Nächte mit ChatGPT - Intime
Einblicke eines Unternehmers in die
KI Welt
Mario Alka, tricoma AG



11:15 Uhr

Das KI-Puzzle im Handel:
ERP als fehlendes Teil
Marina Ansbacher, 4SELLERS GmbH



11:45 Uhr

Wie Händler aus einmaligen Käufen
echte Kundenbeziehungen machen
Frank Noß, REMIRA Group GmbH



12:15 Uhr

Warum Online-Marktplätze für dein
Business unverzichtbar sind
Ingrid Lommer, Marketplace Universe



12:45 Uhr

Die Live-Commerce Revolution: Wie
eBay Live den Handel verändert
Thomas Leufert, eBay Deutschland

2. Tag der E-Commerce Arena 25. März 2026



13:15 Uhr

Umsatztreiber Marktplätze schnell und einfach international verkaufen
Anabela Maticovic, Kaufland Global Marketplace



13:45 Uhr

Strategien für das herausforderndste Jahr der Amazon-Historie
Adrian Abele, eFLY Marketplace Services GmbH



14:15 Uhr

Fireside Chat = KI in der Praxis Marke
Alexander Gocht, Alphatrail GmbH



14:45 Uhr

Wie Shops die Abbruchquote messbar senken und den Umsatz pro Besucher steigern
Stefan Warner, ReTraffic Media GmbH



15:15 Uhr

5 stufige Qualitätssicherungskette beim Import aus Asien
Ralf Hermann, AMZPro Limited



15:45 Uhr

zentrada - der Service-Partner für erfolgreiche Sortimentsgestaltung
Martina Schimmel, zentrada.Europe



16:15 Uhr

Fatale Fehler beim Marktplatzgeschäft
Heidi Kneller-Gronen, Bundesverband Onlinehandel e.V.



16:45 Uhr

Sell to Millions of UK Customers through B&Q Marketplace
Holly Love, B&Q Marketplace

3. Tag der E-Commerce Arena 26. März 2026

Begrüßung um 10:00 Uhr mit Michael Frontzek



10:15 Uhr

Fireside Chat: Wie relevant sind Preise auf Marktplätzen?
Samuel Abraham, Esagu



10:45 Uhr

Die 7 Amazon-Strategien für mehr Wachstum, Kontrolle und Profitabilität.
Tuncay Türk, Logocos Naturkosmetik



11:15 Uhr

LIVE Workshop: Wie du mit KI aus einer Idee eine Website und ein Business aufbaust
Pepe Pedersen, tricom AG



12:00 Uhr

UX entscheidet im E-Commerce über eine Sache: Kaufen oder gehen
Alexander Dubinin, UX-Designer



12:30 Uhr

Firesidechat mit Patrick Schlaucher (KI im Wandel)
Patrick Schlaucher, Pineapple AI



13:00 Uhr

E-Commerce Logistik, der Schlüssel zum Erfolg!
Thomas Kersting, PORTICA GmbH



13:30 Uhr

Warum dein Wachstum scheitert & wie du es verhinderst
Dennis Berse, AdRock Marketing GmbH

SAVE THE DATE!
IAW Herbst Messe
08. - 10. September 2026