

IAW E-Commerce Arena

IAW-Messe September 2025

1. Tag der E-Commerce Arena
02. September 2025

und **MiToU**
MISSION: E-COMMERCE

Organisiert mit **RESTPOSTEN.de**
DIE Posten-Plattform



Eröffnung der 21. E-Commerce Arena der IAW-Messe September 2025
Kerstin Manke, IAW-Messe &
Michael Frontzek, MiToU GmbH

11:30



Status Quo E-Commerce – Chancen und Möglichkeiten
Michael Frontzek,
MiToU GmbH

11:45



Marktkonformität ist kein Hexenwerk, sondern Pflicht!
Caspar ter Horst,
ProductIP

12:15



Kaufabbrucher mit KI erkennen und verhindern
Julian Craemer,
uptain GmbH

12:45



China Sourcing am Ende? Deine neue Chance in Vietnam!
Ralf Hermann,
AMZPro Limited

13:15



Vom Restposten zur Lovebrand: Wie Handelsmarken erfolgreich den Endkunden erobern
Mario Alka, tricom AG

13:45



How Whatnot Helps Sellers Move Inventory Faster
Tiffany Lazo-Cedré & Daniel Fisher,
Whatnot Marketplace

14:15



KI und kein Ende, so geht Produktfotografie heute
Mohamad AL-Hakim,
SEO Pictures

14:45



Warum der Mensch trotz KI der entscheidende Faktor in Google Ads bleibt
Patrick Schlaucher,
Pineapple AI GmbH

15:15



Die neusten Fallstricke für Euer Handelsgeschäft
Dr. Thomas Engels,
Kanzlei Lexea

15:45



Klartext bitte: Die Podiums-Arena Herausforderungen für Händler | KI im Dauereinsatz – Vor- und Nachteile?
Dr. Thomas Engels | Mohamad AL-Hakim | Patrick Schlaucher
Moderation: Michael Frontzek

16:15



Verabschiedung des 1. Tages der E-Commerce Arena
Michael Frontzek,
MiToU GmbH

16:45



E-Commerce Arena

IAW-Messe September 2025

zentrada Forum auf der IAW:

Leben. Handeln. Denken – Wie KI unsere Welt und den Handel neu gestaltet.

zentrada FORUM
Smart wholesale buying



Perspektive Strategie:
Künstliche Intelligenz:
Tempo, Tiefe,
Transformation
Martina Schimmel,
zentrada Europe

10:30



Perspektive Einzelhandel:
Alles KI oder was!
Elmar Fedderke,
Walgenbach GmbH
& Co. KG

11:00



Perspektive Onlinehandel:
Mit KI zum eigenen
eCommerce Business
Mario Alka, tricom AG

11:30



**Eröffnung des 2. Tages der
E-Commerce Arena**
Michael Frontzek,
MiToU GmbH

12:00



**So findet Ihr die Quellen
für Top-Produkte**
Sebastian Herz,
Zignify PTE. LTD

12:15



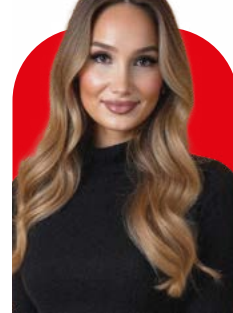
It's all about the price.
Repricer sichern die
Buybox
Samuel Abraham,
eSagu GmbH

12:45



**Ich baue mit Euch Live
einen KI-Agenten**
Michael Gross,
E-Commerce Agentur

13:15



**Internationale Expansion -
mit nur einer Registrierung
in 7 Ländern verkaufen**
Anabela Maticovic,
Kaufland Global
Marketplace

13:45



**Personal Branding dank
KI - 2025 gewinnt nicht
dein Content, sondern dein
Gesicht.**
Daniele Marino,
Marinosocial

14:15



**Marken. Recht.
Einfach. – Die neuesten
Entwicklungen**
Dr. Rolf Claessen, Equity
Partner Michalski ·
Hüttermann & Partner
Patentanwälte mbB

14:45



**Dies sind die neuesten
Steuer-Stolpersteine**
Christian Déak,
DHW Steuerberatung

15:15



Ist GEO das neue SEO?
Das musst Du jetzt tun
um gefunden zu werden
Eico Schweins,
V4-Visions GmbH

15:45



Klartext bitte: Die Podiums Arena:
Herausforderungen für Händler | Eigenmarke: Was
muss man beachten, um richtig zu verkaufen?
Rolf Claessen | Sebastian Herz | Christian Déak
Moderation: Michael Frontzek

16:15

**Verabschiedung der 21. E-Commerce Arena der IAW-Messe
September 2025 mit Michael Frontzek. Schön, dass ihr dabei wart!**

16:45

Stand: 19.08.2025

und **MiToU**
MISSION: E-COMMERCE

Organisiert mit **RESTPOSTEN.de**
DIE Posten-Plattform

