

1.Tag 3.9.2024E-Commerce Arena
September 2024

Stefan Grimm & Kerstin Manke

12:00

Eröffnung der E-Commerce Arena September 2024 mit Stefan Grimm und Kerstin Manke.

Denis Luth, Full Brands GmbH

12:15

Von 0 auf 10 Millionen Euro Umsatz 10 Tipps und Hacks für Amazon Seller. Ein Multi-Millionen Amazon Seller packt aus!

Peter Kronjäger, Product IP

12:45

The Digital Product Pass - Nicht teilnehmen ist keine Option!

Thomas Grabner, Founder & CEO Mailody GmbH

13:15

So geht E-Mail Marketing 2024 Mehr Kundenbindung und Umsatz per E-Mail, die Learnings aus 100+ Projekten.

Matthias Kluth, Kaufland Global Marketplace

13:45

Marktplätze on Stage! Umsatztreiber Marktplätze - Schnell und einfach mit Kaufland Global Marketplace. So leicht verkaufen Sie neu nach Polen, Österreich, (Inter-)national.

Mohamad Al Hakim, Gründer SEO Pictures

14:15

Professionelle Produktbilder mit künstlicher Intelligenz erstellen. Ein Profi erklärt, was man jetzt mit den richtigen Prompts alles erreichen kann!

Paul Labetzke, Claneo Consultants

14:45

Eigene Sichtbarkeit und Reichweite als Erfolgsfaktor SEO, PR und Marketing für Shops, Marken, Private Labels und Produkte.

Moritz Heller, eFly AMZ.com

15:15

So schaffen es Händler & Hersteller erfolgreich auf Amazon zu verkaufen Performance Budgets erfolgreich einsetzen, so geht das!

Thorsten Meyne im Fireside Talk mit Stefan Grimm

15:45

Händler für Händler! Ein Marktplatz Händler mit Millionen Umsätzen für Food und FMCG packt aus. So rocken wir Amazon.

Stefan Grimm, RESTPOSTEN.de

16:15

Verabschiedung nach dem 1. Tag des E-Commerce Arena Programmes.

Organisiert mit
Stand: 16.08.2024**RESTPOSTEN.de**
DIE Posten-PlattformWerfen Sie
einen Blick in unser
Ausstellerverzeichnis**2.Tag 4.9.2024**Martina Schimmel
zentrada**10:30**

Fokus Strategie: Zwischen Margendruck, Stagflation und unfairem Wettbewerb mit Temu und Shein.

Elmar Fedderke
Walgenbach GmbH & Co. KG**11:00**

Kann denn billig Sünde sein? Gamifizierung, Bonifizierung und Datenexzellenz. Mehr S(c)hein als sein? Erfolgskomponenten und Gegenstrategien. Schöne neue Billig-Welt? Einschätzungen aus Sicht des (Einzel-)Handels.

Markus Skop
zentrada**11:30**

Strategien gegen die Konkurrenz aus China: Erfolgreich handeln im Zeitalter von Temu und Co. Differenzierungsstrategien für Händler. Das Sortiment anpassen. Technologische und digitale Strategien.

2.Tag 4.9.2024

Stefan Grimm, RESTPOSTEN.de

12:00

Begrüßung zum 2. Tag der E-Commerce Arena September 2024

Sebastian Herz, Zignify PTE. LTD

12:15

Mit diesen 4,5 Aktionen steigert du deine Profitabilität um locker 30 bis 200%. Wir zeigen Dir in 30 Minuten, wie das geht!

Thomas Matischeck, Steuerberater für den E-Commerce

12:45

Von der Wahl der Gesellschaftsform bis zur Abschreibung: Steuern richtig steuern!

Dr. Thomas Engels, LEXEA Anwälte

13:15

Die neuesten Spielverderber für Ihr Geschäft, aktuelle juristische Fallstricke.

Timo Bock, Gründer von MyTalent.io

13:45

Wer soll das denn alles noch erledigen? Remote Assistenten zur Verstärkung zu Top Konditionen - ab 1 Seat!

Michael Frontzek, Gründer MiToU

14:15

Wenn Hersteller schlafen. Ihre Chancen auf Amazon! Das werden ja immer mehr. Part 4.

Pavel Saper, Amazon Seller & Gründer PSA Marketing GmbH

14:45

So geht es wirklich: Top-Insides, wie wir mit Handelsware Millionen auf Amazon umsetzen und Geld verdienen!

Jens Lindner, Gründer AMZPro Limited

15:15

Aufgedeckt: Die geheimen Tricks der Hersteller – So entgehst du unfairen Einkaufspreisen und mieser Qualität!

Michael Gross, E Bay Berater

15:45

eBay Hacks, die Ihr wirklich kennen müsst und welche Tools dabei helfen! Die wichtigsten Kniffe zur Angebotsoptimierung.

Steffen Voigt, BidX GmbH

16:15

So könnt Ihre eure Amazon Werbeautomatisierung selbst steuern! Geht super, mit dem richtigen Power-Tool.

Stefan Grimm, RESTPOSTEN.de

17:15

Verabschiedung nach dem 2. Tag des Programms.



Mehr Informationen finden Sie auf unserer Webseite!

3.Tag 5.9.2024

Stefan Grimm, RESTPOSTEN.de

11:25

Begrüßung zum 3. Tag der E-Commerce Arena September 2024

Ralf Hermann, AMZPro Limited

11:30

Deep Dive & Dialog: Einkauf in Asien - Konkrete Tipps für Händler, Import-Beginner und Antworten auf ihre Fragen.

Tobias Dziuba, Geschäftsführer ADS Masters

12:15

Steigere die Profitabilität deiner Amazon Ads um 30% in 30 Tagen!

Markus Greven, Nexi Germany GmbH

12:45

E-Commerce Report 2023: Was und wie kaufen die Deutschen!

Stefan Grimm, RESTPOSTEN.de

13:15

Verabschiedung nach dem 3. Tag des Programms.



E-Commerce Arena
September 2024