

e-commerce quarter

SERVICE | KNOWHOW | WORKSHOPS by IAW Trade Fair Cologne

Dienstag, 05. Sept. 23 | E-Commerce Arena - Halle 9, Stand A 154

Die E-Commerce Arena wird präsentiert von RESTPOSTEN.de



- 12.00 Uhr**
Eröffnung der 17. E-Commerce-Arena
Kerstin Manke, IAW-Messeleitung
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen
- 12.15 Uhr**
Die Macht der generativen KI: Wie Chat GPT die Spielregeln verändert und was das für dich bedeutet
Joubin Rahimi, synaigy GmbH, Köln
- 12.45 Uhr**
Einkauf von Posten und Mixpaletten, darauf kommt es wirklich an
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen
- 13.15 Uhr**
Wir lüften das Geheimnis um KI und professionelle Produktbilder
Mohamad Al Hakim, SEO-PICTURES, Berlin
- 13.45 Uhr**
Von Standard zu Sensation: Wie minimale Änderungen die Spielregeln des Sourcing in Asien revolutionieren
Jens Lindner, AMZPro, Hongkong
- 14.15 Uhr**
Die neuesten Spielverderber für Ihr Geschäft, aktuelle juristische Fallstricke
RA Dr. Thomas Engels, Kanzlei LEXEA, Köln
- 14.45 Uhr**
Nachhaltigkeit & Profitabilität! Beluga Auctions setzt neue Maßstäbe in der B2B-Branche!
Jessica Weber, Beluga Auctions, Amsterdam
- 15.15 Uhr**
Online-Handel von Unternehmen an Unternehmen (B2B) – Wie gehe ich es richtig an?
Martin Pfisterer, ElectronicSales, Parsberg
- 15.45 Uhr**
Retouren und Posten jagen, aber richtig! Händlerin aus der bekannten RTL2 Show die „Retourenjäger“ im Fireside Talk mit Stefan Grimm
Eva Stevanello, Evas Postenhandel, Olfen
- 16.15 Uhr**
Verabschiedung
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen

Mittwoch, 06. Sept. 23 | E-Commerce Arena - Halle 9, Stand A 154

Die E-Commerce Arena wird präsentiert von RESTPOSTEN.de



- 12.00 Uhr**
Eröffnung Tag 2 der 17. E-Commerce-Arena
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen
- 12.15 Uhr**
„Von 0 auf ready-to-source in 1,5h!“ - Live Marken-Planung mit KI
Sebastian Herz, Zignify PTE. LTD., Singapur

Mittwoch, 06. Sept. 23 | E-Commerce Arena - Halle 9, Stand A 154

- 12.45 Uhr**
Amazon Business ist nichts, ohne Kontrolle! Wie man Gewinne maximiert und Verluste minimiert!
Annemarie Raluca Schuster, SellerLogic, Düsseldorf
- 13.15 Uhr**
In Komponenten denken: Fulfillment für Shop und Marktplatz
Dietmar Sicking, Servantful®, Ahaus
- 13.45 Uhr**
Umsatzsteuer und Finanzbuchhaltung in 10 Minuten gelöst
Raoul Bolik, Taxdoo GmbH, Hamburg
- 14.15 Uhr**
Wenn Hersteller schlafen. Chancen auf Amazon! – Part 2
Michael Frontzek, MiToU GmbH, Köln
- 14.45 Uhr**
Produktfotos: Der wichtigste Hebel für deine Conversionrate
Reza Daie, Visual Conversion, Köln
- 15.15 Uhr**
eBay Hacks, die Ihr kennen müsst! Angebotsoptimierung und neueste Kniffe
Michael Gross, MG Beratung, Kutenholz
- 15.45 Uhr**
Vom Erstkäufer zum treuen Fan! Innovativ & praxiserprobt: Strategien zur Kundenbindung im E-Commerce
Patrick Marionek, mailfly.de, Illingen
- 16.15 Uhr**
Verabschiedung
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen

Zentrada Forum

Mittwoch, 06. Sept. 23 | E-Commerce Arena - Halle 9, Stand A 154

Erfolgreich Handeln im Spannungsfeld zwischen Lieferketten-Problemen, Inflation und Gasnotstand

- 10.30 – 11.00 Uhr**
Fokus Strategie: Zwischen Inflation, China-Wettbewerb und Margendruck
Martina Schimmel, GF zentrada, Würzburg
- 11.00 – 11.30 Uhr**
Fokus Verkauf: Der Kunde kauft garantiert – nur woanders!
Elmar Fedderke, GF Walgenbach GmbH & Co. KG, Düsseldorf
- 11.30 – 12.00 Uhr**
Fokus Kunde: Der Customer Life Cycle ist meistens kein Kreis!
Markus Skop, Deutschland-Manager, zentrada, Würzburg

Stand: 21.08.2023



Schon jetzt vormerken/
Save the date:
36. IAW-Messe, Köln

04.–06.03.2024