

e-commerce quarter

SERVICE | KNOWHOW | WORKSHOPS by IAW Trade Fair Cologne

Dienstag, 28. Feb. 23 | E-Commerce Arena - Halle 9, Stand A 154

Die E-Commerce Arena wird
präsentiert von RESTPOSTEN.de



- 12.00 Uhr**
Eröffnung der 16. E-Commerce-Arena!
Kerstin Manke, IAW-Messeleitung
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen
- 12.15 Uhr**
**Marke auf Amazon richtig präsentiert
Die wichtigsten To-Dos!**
Marius Eckel, Selva Technik GmbH, Essen
- 12.45 Uhr**
Entwicklungen im Handel, wo läuft der Umsatz hin?
Mailin Schmelter, IFH Köln GmbH, Köln
- 13.15 Uhr**
**Umsatztreiber Marktplätze – Ihre erfolgreiche B2C Strategie
für Kaufland Global Marketplace**
Matthias Kluth, Kaufland.de, Köln
- 13.45 Uhr**
**Wählen Sie Umsatz oder „Game Over“?
Ihre Checkliste zur Marktconformität für Produkte: Simpel,
automatisch und aktuell**
Caspar ter Horst, ProductIP B.V., Ede
- 14.15 Uhr**
**E-Commerce mit Plan, Praxisbeispiel: 300% Umsatzboost
dank Optimierung von 70 auf 240k in nur 6 Monaten
über Amazon DE**
Tuncay Türk, E-Commerce Spezialist & Marketplace Manager,
Wuppertal
- 14.45 Uhr**
**Im Einkauf liegt der Gewinn! Erfolgreicher Direktimport
für Klein bis Groß**
Jens Lindner, AMZPro, Hongkong
- 15.15 Uhr**
**Sicherer Handel im E-Commerce: Warum Konsistenz bei der
Umsatzsteuer & Finanzbuchhaltung so wichtig ist**
Phil Leuchter, Taxdoo GmbH, Hamburg
- 15.45 Uhr**
**Die neuesten Spielverderber für Ihr Geschäft,
aktuelle juristische Fallstricke**
RA Dr. Thomas Engels, Kanzlei LEXEA, Köln
- 16.15 Uhr**
Verabschiedung
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen

Mittwoch, 01. März 23 | E-Commerce Arena - Halle 9, Stand A 154

Die E-Commerce Arena wird
präsentiert von RESTPOSTEN.de



- 12.30 Uhr**
Eröffnung Tag 2 der 16. E-Commerce-Arena!
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen
- 12.45 Uhr**
**Das Potenzial von Business Intelligence im Onlinehandel
Bestand, Marketing und Deckungsbeitrag zahlenbasiert
steuern.**
Florian Althoff, DataWow, AHAG Unternehmensberatung GmbH
& Co. KG, Münster

Mittwoch, 01. März 23 | E-Commerce Arena - Halle 9, Stand A 154

- 13.15 Uhr**
**Hersteller in China und aller Welt finden, verhandeln
und Millionen einsparen**
Sebastian Herz, Zignify PTE. LTD., Singapur
- 13.45 Uhr**
**Komplex war gestern – Effiziente Transportsteuerung
leicht gemacht**
Aaron Spandehra, driveMybox GmbH, Hamburg
- 14.15 Uhr**
**Fair, nachhaltig UND günstig online verkaufen – Wie der
Marktplatz Hood.de diesen Widerspruch auflöst**
Julian Winkler, Hood.de, Köln
- 14.45 Uhr**
**Erfolgreiche Marke im kleinen Unternehmen – Insights
in unsere Erfolgsgeschichte**
Dipl. Ing. agr. Annedore Linder, anndora GmbH, Halle
- 15.15 Uhr**
Wenn Hersteller schlafen. Chancen auf Amazon!
Michael Frontzek, MIToU GmbH, Köln
- 15.45 Uhr**
Erfolg auf ebay ist planbar! – 10 Praktische Tipps
Florian Rösch, FReSEO e.K., Villingen-Schwenningen
- 16.15 Uhr**
Verabschiedung
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen

IAW Trendforum Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Mittwoch, 01. März 23 | IAW Trendforum - Halle 9, Stand A 154

zentrada Forum: Erfolgreich Handeln im
Spannungsfeld zwischen Lieferketten-
Problemen, Inflation und Gasnotstand



- 11.00 – 11.30 Uhr**
**Fokus Großhandel: Zwischen Lieferketten-Problemen
und Margendruck**
Martina Schimmel, Deutschland-Managerin zentrada, Würzburg
- 11.30 – 12.00 Uhr**
**Fokus Einzelhandel: Zwischen Kaufzurückhaltung
und Unsicherheit**
Elmar Fedderke, GF Walgenbach GmbH & Co. KG, Düsseldorf
- 12.00 – 12.30 Uhr**
**Fokus Onlinehandel: Mit geringen Margen zurecht kommen
– Produkthanlage und Datenpflege automatisieren**
Mario Alka, Tricoma AG, Zeil am Main

Stand: 14.02.2023



Schon jetzt vormerken/
Save the date:
35. IAW-Messe, Köln

05.09.–07.09.2023