

PRESSEMITTEILUNG

Oldenburg, 02.02.2023



IAW startet mit frischen Ideen ins NEUE JA!

34. Auflage der führenden Ordermesse für Aktionswaren blickt vom 28. Februar bis zum 2. März in Köln in eine positive Zukunft

Mit starken Impulsen für das kommende Frühjahrsgeschäft wird die IAW zum Treffpunkt für alle, die JA! sagen zu einer positiven Zukunft mit mehr Umsatz und neuen Kunden. Rund 300 Aussteller auf gut 30.000 m² bringen vom 28. Februar bis 2. März 2023 frische Ideen in die Hallen 6 und 9 der Koelnmesse. Einkäufer finden hier alles, was ihre Kunden begeistert – komprimiert und auf kurzen Wegen.

Das ganze Spektrum des Handels

Über 5.500 Einkäufer aus fast 70 Ländern besuchen die IAW, um günstige Waren für die Frühjahrssaison zu ordern und sich von der Vielfalt auf Europas führender Sourcing- und Ordermesse für Aktionswaren inspirieren zu lassen. Mit ihren 15 Warenkategorien deckt die IAW praktisch das gesamte Spektrum des Handels ab und bedient neben den großen Segmenten auch zahlreiche interessante Nischen. Das eröffnet den Einkäufern einen Blick über den Tellerrand – und die Chance, ihr Sortiment um neue und gewinnbringende Produktideen zu erweitern. Das Angebot reicht vom Heimwerkerbedarf über Wohnaccessoires, Garten-, Freizeit- und Elektroartikel bis hin zu Saison- und Trendartikeln – fast alles ist sofort lieferbar. Auch trendige Drink- und Snack-Ideen für alle Gelegenheiten gibt es auf der IAW zu entdecken und zu probieren. Mit einem deutlich größeren Angebot an nachhaltigen Aktionswaren europäischer Hersteller trägt die Veranstaltung auch dem wachsenden Interesse an Nachhaltigkeit Rechnung.

Informatives Kongressprogramm

Ein attraktives Rahmenprogramm auf Kongressniveau eröffnet viele Gelegenheiten zum effektiven Networking. In der E-Commerce-Arena, die in Kooperation mit Restposten.de veranstaltet wird, erfahren Besucher und Aussteller an den ersten beiden Messetagen echtes Insiderwissen rund um den Online-Handel. Gleich nebenan befindet sich das „e-commerce quarter“, wo System- und Dienstleistungsanbieter für den digitalen Handel sich kompakt präsentieren. Auf dem zentralen Trendforum geben Branchenexperten am zweiten Messetag Impulse für erfolgreiche Geschäfte.

Aktuelle Informationen zur 34. Internationalen Aktionswaren- und Importmesse (IAW) finden Fachbesucher unter www.iaw-messe.de. Dort können sie sich auch kostenlos ihr persönliches Ticket sichern. Außerdem lohnt ein Abstecher zur Asia-Pacific Sourcing in der direkt benachbarten Halle 7, wo rund 500 Unternehmen aus Asien für den Direktimport Werkzeuge und Produkte für Haus und Garten anbieten.

**Nordwestdeutsche Messegesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Gerhard-Stalling-Straße 11
26135 Oldenburg, GERMANY

www.iaw-messe.de
facebook.com/iaw.messe

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Bettina Fröhlich (Medien/ Grafik)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
froehlich@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)
www.iaw-messe.de/presse/downloads