

PREVIEW



02/03₂₀₂₃

FRISCHE IDEEN FÜRS NEUE JA!

Mit starken Impulsen für das kommende Frühjahrsgeschäft wird die IAW zum Treffpunkt für alle, die JA! sagen zu einer positiven Zukunft mit mehr Umsatz und neuen Kunden.

Rund 300 Aussteller bringen vom 28. Februar bis 2. März frische Ideen in die Hallen 6 und 9 der Koelnmesse. Hier finden Einkäufer alles, was ihre Kunden begeistert. Mit ihren 15 Warenkategorien deckt die IAW nahezu das gesamte Spektrum des Handels ab. Denn sie bedient nicht nur die großen Segmente, sondern räumt auch interessanten Nischen ihren Platz ein. Das eröffnet den Blick über



den Tellerrand – und die Chance, Ihr Sortiment sinnvoll zu erweitern. Ob gefragte Trendartikel, preiswerte Umsatzbringer und Schnelldreher oder überraschende Produkte – fast alles ist sofort lieferbar. Lassen Sie sich inspirieren!

Ihr IAW-Messteam



Ulrich Zimmermann
Geschäftsführer IAW

Reden wir nicht drumherum: In unserer Welt geht gerade so einiges schief. Umso wichtiger sind positive Signale. Und genau die senden wir auf der IAW: Mit einem vollen und abwechslungsreichen Programm sagen wir dort JA! zu frischen Ideen. Gemeinsam machen wir die Kölner Messehallen zum Treffpunkt von Menschen, die sich austauschen und über Grenzen hinweg Geschäfte machen. Die Vielfalt bieten und für Vielfalt stehen. Lassen Sie sich von der Aufbruchstimmung unserer Frühjahrsmesse anstecken.

Frohes neues JA!
Ihr Ulrich Zimmermann



TOP-FAKTEN

mehr als
5.500
Besucher

40
Premieren

300
Aussteller

auf **30.000** m²

Das **NEUE**

J A !

JA! zu
... mehr Vielfalt
... mehr Umsatz
... neuen Ideen

Best Deals
in Retail.

28.02.-02.03.2023

ENTDECKEN UND AUSPROBIEREN



JA! zu noch mehr Vielfalt bei Verkaufsrennern und Impulsartikeln

Über 5.500 Einkäufer aus aller Welt nutzen die Chance, preisgünstig für die Frühjahrssaison zu ordern und sich inspirieren zu lassen.

Es gibt fast nichts, was es auf der IAW nicht gibt: vom Heimwerkerbedarf über Mode- und Wohnaccessoires, Garten-,

Freizeit- und Elektroartikel bis hin zu Saison- und Trendartikeln reicht die enorme Bandbreite auf Europas führender Sourcing- und Ordermesse für Aktionswaren. Auch trendige Drink- und Snack-Ideen für alle Gelegenheiten lassen sich hier entdecken und probieren.

Ob Frequenzbringer oder Schnelldreher – die Frühjahrsausgabe der IAW bringt mit **gut 40 neuen Ausstellern**, u. a. aus Belgien, Italien, Polen, Spanien und der Türkei, wieder jede Menge frische Ideen für eine erfolgreiche Saison ins Spiel.

WILLKOMMEN, NEUE AUSSTELLER



JA! ZU GUTEN GESCHÄFTEN

Restposten, Textilien und gemischte Retouren entgegennehmen, einlagern, bearbeiten, reparieren oder aufbereiten, verpacken und neu versenden – das übernimmt die **Falcon 3R GmbH** in fünf europäischen Ländern. **Halle 6, Stand A 51**

Sie benötigen Unterstützung bei der Entwicklung von Produktstrategien, Nischenidentifikation und Herstellerbeschaffung in Asien? Die Sourcing-Agentur **AMZPro** hat in gut 10 Jahren schon mehr als 700 Distributoren und Einzelhändlern bei über 4.000 Projekten geholfen. **Halle 9, Stand B 147**

Wer hat immer mehr als eine Million sofort versandfertige Artikel auf Lager? **Entertainment Trading A/S** bietet eine breite Palette von A-Markenprodukten in vielen verschiedenen Kategorien. **Halle 9, Stand E 115**

JA! ZU AKTUELLEN TRENDS

Exklusive modische Beauty-Accessoires, Haustierprodukte, Kleidung, Schuhe und Produkte für Schulanfänger entwickelt **ARTESANIA CERDÁ S.L.** zusammen mit lizenzierten Marken wie Disney, Marvel, Star Wars und Warner Bros. **Halle 6, Stand A 63**



Kinderbekleidung von NAF NAF über Reebok bis Geographical Norway gibt's bei **MICADAN**. Das Unternehmen

produziert auch selbst in Italien, der Türkei, China und Indien. **Halle 6, Stand F 45**

Bei der **JLB Group** kommen Woche für Woche neue Lagerbestände rein – Schnäppchenalarm! Der Großhändler für verschiedene internationale Modemarken hat sich auf Lagerräumung spezialisiert. **Halle 6, Stand B 49**

JA! ZU IDEEN FÜR HEIM UND GARTEN

Hochwertige Produkte aus Keramik, Glas und Metall prägen das Sortiment von **Edelman B.V.** Dazu gehören Weihnachtsprodukte und eine große Auswahl an Heimdeko wie künstliche Blumen, Pflanzen und Bäume von **Mica Decorations**. **Halle 6, Stand B 64**



Wer Ventilatoren, Luftkühler, tragbare Klimageräte, Luftentfeuchter und elektrische Heizungen sucht, ist bei **EUREM FRANCE** richtig. Auch Werkzeuge, Heimwerker- und Gartenprodukte, Sackkarren und vieles mehr finden sich in dem Sortiment. **Halle 6, Stand F 46**

„For royal pets“ ist das Firmenmotto: Hunde- und Katzenkissen in vielen Farben, Designs und Stilen sind die Spezialität von **Lex & Max B.V.** Auch lose Innenkissen und gut waschbare Bezüge gehören zum Angebot. **Halle 6, Stand F 44**



JA!

zu mehr Umsatz



GUT ZU WISSEN ...

JA!, es gibt viele Gründe, bei der IAW dabei zu sein. Hier eine kleine Auswahl.

WAS ERWARTET DIE BESUCHER AUF DER IAW?

Auf rund 30.000 m² Fläche finden Einkäufer bei uns Importartikel, Aktionswaren, Trendprodukte und Waren für das Volumengeschäft, darunter auch Restposten, die es sonst nirgendwo anders gibt.

WAS MACHT DIE IAW EIGENTLICH SO BESONDERS?

Viele Onlinehändler, ein breiter Produktmix und eine lockere Atmosphäre – das macht die IAW-Messe aus. Hier kommen richtig große Händler mit ganz kleinen Händlern zusammen. Dadurch entsteht ein Austausch, von dem alle profitieren, unabhängig von der Größe des Unternehmens.

WIE LANGE DAUERT ES, BIS MEINE AUF DER IAW BESTELLTEN WAREN GELIEFERT WERDEN?

Das Gros der Aussteller kommt aus Europa und hat lokale Logistikzentren. Die meisten Waren sind dadurch nicht nur sofort verfügbar. Die kurzen

Transportwege halten zudem die Frachtkosten in Grenzen, sparen viel Energie und schonen die Umwelt durch weniger Emissionen.

APROPOS UMWELT: FINDE ICH AUF DER IAW AUCH NACHHALTIGE PRODUKTE?

Nachhaltigkeit steht bei den Endkunden und damit auch bei den Facheinkäufern hoch im Kurs. Darauf sind unsere Anbieter natürlich vorbereitet. Sie bieten fair gehandelte Produkte aus Recyclingmaterialien und nachwachsenden Rohstoffen sowie aus biologisch-organischer und umweltfreundlicher Herstellung.

DIE IAW HAT EIN TOLLES KONGRESSANGEBOT. MUSS ICH DAFÜR WAS BEZAHLEN?

Nein! Ob in der E-Commerce-Arena oder beim zentralen Trendforum – Top-Referenten, die sonst auf kostspieligen Kongressen auftreten, erleben Messebesucher und Aussteller bei uns gratis.



DENKANSTÖSSE FÜR IHR BUSINESS



JA! zu effektivem Networking: Das attraktive Rahmenprogramm der IAW bietet Besuchern und Ausstellern dazu reichlich Gelegenheiten.

In der **E-Commerce-Arena**, die wir in Kooperation mit Restposten.de veranstalten, erfahren Besucher und Aussteller an den ersten beiden Messtagen jede Menge Wissenswertes rund um den Onlinehandel. Beispielsweise wie sie ihre Marke auf Amazon richtig präsentieren, welche Trends sich beim Online-Verkauf abzeichnen, was es für einen erfolgreichen Direktimport zu beachten und welche juristischen Fallstricke es beim Verkaufen im Netz zu umschiffen gilt. Auch Alternativen zu den gängigen Marktplätzen werden vorgestellt: „Fair, nachhaltig UND günstig online verkaufen – wie der Marktplatz Hood.de diesen Widerspruch auflöst“.

Gleich nebenan befindet sich das **„e-commerce quarter“**, der Hotspot für den Onlinehandel in Halle 9, der System- und Dienstleistungsanbieter für den digitalen Handel zusammenführt.

Auf dem **zentrada Trendforum** geben Branchenexperten Impulse für erfolgreiche Geschäfte. Dabei steht der Großhandel zwischen Lieferkettenproblemen und Margendruck ebenso im Fokus wie



Mario Alka
Tricoma AG, CEO

der Einzelhandel im Spannungsfeld von Kaufzurückhaltung und Unsicherheit. Onlinehändler erfahren hier, wie sie auch mit geringen Margen gut zurechtkommen.



Marius Eckel
Selva Technik GmbH, Head of E-Commerce & Marketplaces



Mailin Schmelter
IFH Köln GmbH, Stellvertretende Bereichsleiterin



HIGHLIGHTS

E-Commerce mit Plan, Praxisbeispiel

28.02.2023, 14:15 Uhr 300 % Umsatzboost dank Optimierung von 70 auf 240k in nur 6 Monaten über Amazon.de. Tuncay Türk erklärt, mit welchem Handwerkszeug der Erfolg nachhaltig und ertragreich wird.

Im Einkauf liegt der Gewinn! Erfolgreicher Direktimport für Klein bis Groß

28.02.2023, 14:45 Uhr Jens Lindner von der Sourcing-Agentur AMZPro beschreibt, wie Sie durch gezielten Direkteinkauf in Asien Ihre Gewinnspanne erhöhen und erfolgreicher im E-Commerce werden.

Fokus Onlinehandel: Mit geringen Margen zurechtkommen – Produktanlage und Datenpflege automatisieren

01.03.2023, 12:00 Uhr E-Commerce-Experte Mario Alka von der Tricoma AG gibt nützliche Tipps zu praktischen Hilfsmitteln.

Das Potenzial von Business Intelligence im Onlinehandel

01.03.2023, 12:45 Uhr Florian Althoff von der Unternehmensberatung DataWow weiß, wie man Bestand, Marketing und Deckungsbeitrag zahlenbasiert steuert.

Komplex war gestern – effiziente Transportsteuerung leicht gemacht

01.03.2023, 13:45 Uhr Aaron Spandehra, Mitgründer der driveMybox GmbH, erläutert die Vorteile der digitalen Buchungsplattform für Containertransporte.

Erfolg auf eBay ist planbar! – 10 praktische Tipps

01.03.2023, 15:45 Uhr Florian Rösch, Spezialist für Account- und Vertrieboptimierung, verrät wertvolle Kniffe, mit denen Sie Ihren eBay-Account zielgerichtet pushen.





Und gleich nebenan ...

ASIA-PACIFIC SOURCING

DIE BESTEN DEALS²

JA! zu noch mehr Ausstellern, noch mehr Angeboten, noch mehr Partnern und richtig guten Deals. All das hält die Asia-Pacific Sourcing gleich nebenan in Halle 7 für Sie bereit.

- + Mehr Besucher
- + Maximale Präsenz
- + Mehr Kontakte zu Exporteuren

Das perfekte Doppel: Mit über 500 Ausstellern in der ausgebuchten Halle 7 ist die Asia-Pacific Sourcing die wichtigste europäische Plattform für Werkzeuge und Produkte rund um Haus, Garten und Freizeit aus Asien. Besucher der IAW können an allen drei Messetagen kostenlos von einer Messe

zur anderen wechseln, Neuheiten und Trends entdecken und Lieferantenbeziehungen nach Asien pflegen oder ausbauen. Das bedeutet: noch mehr Inspiration und zusätzliche Chancen auf lohnende Geschäfte – auch und gerade in Zeiten von Lieferengpässen, Ressourcenmangel und dynamischen Preisgestaltungen.

Hier sichern Sie sich Ihr kostenloses Ticket für die Asia-Pacific Sourcing.



TIPPS RUND UM DEN MESSEBESUCH

Öffnungszeiten

Für Aussteller: 07.00 – 19.00 Uhr
Für Besucher: 09.00 – 18.00 Uhr
Dritter Messetag bis 17.00 Uhr

Kostenlose Tickets für Fachbesucher:
<https://ticketshop.iaw-messe.de/>

Anreise per Bahn

Mit dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn kommen Sie bequem und günstig zur Koelnmesse. Vom Bahnhof Köln Messe/Deutz brauchen Sie zu Fuß

nur rund drei Minuten bis zum Eingang Süd.

Hier können Sie Ihr Veranstaltungsticket buchen – schon ab 51,90 Euro.

Zur Hotelbuchung gehts hier lang:
<https://www.iaw-messe.de/messe/anreise-aufenthalt/>

Und nach der Messe?

Die komplett verglaste Panorama-Plattform des KölnTriangle bietet den besten Rundblick auf den Dom,

die Hohenzollernbrücke und andere Sehenswürdigkeiten.

Grund zum Feiern? Im Friesenviertel tummelt sich das Partyvolk in Szenekneipen und angesagten Clubs.

Lust auf lustig?

Beim DOPPEL:PUNKT. Comedy Best-of live im Bumann & SOHN in Köln-Ehrenfeld geben sich gleich am ersten Messeabend die besten Comedians die Klinke in die Hand.

IMPRESSUM



Veranstalter:
Nordwestdeutsche Messegesellschaft Bremen-Hannover mbH
Gerhard-Stalling-Str. 11, 26135 Oldenburg, Germany
info@iaw-messe.de, +49 (0) 441/9 20 70 777, www.iaw-messe.de



Bildquellen:
IAW, freepik.com, iStock.com, ARTESANIA CERDA S.L., Mica Decorations, Lex & Max B.V., Asia-Pacific Sourcing