

## E-COMMERCE PROGRAMM

Top-Speaker mit Top-Themen, diese und viele weitere waren schon dabei:



**Dr. Thomas Engels**  
Fachanwalt für IT-Recht,  
Kanzlei Lexea, Köln



**Stefan Grimm**  
Co Founder & CEO  
RESTPOSTEN.de und grosshandel.eu,  
Solingen



**Phil Leuchter**  
Sales Manager  
Taxdoo GmbH, Hamburg



**Doreen Schumm**  
Head of Marketplace Sales  
Kaufland e-commerce Services GmbH, Köln



**Michael Mertens**  
B2B Commerce Expert  
IFH Köln GmbH, Köln



**Michael Frontzek**  
Gründer und Geschäftsführer  
MiToU GmbH, Köln



**Mohamad Al-Hakim**  
Inhaber  
www.seo-pictures.de, Berlin

Das E-Commerce Arena Programm wird präsentiert von



## AUSSTELLUNGSBEREICHE

### Alle Bereiche des Handels

Präsentieren Sie sich auf der größten und wichtigsten Messe für Aktionswaren und Trendartikel!

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Drogerie und Kosmetik                   | Heimtierbedarf                     |
| Lebensmittel und Getränke               | Kleinmöbel und Accessoires         |
| Spielzeug                               | Gartenprodukte                     |
| Textilien und Bekleidung                | Geschenkartikel, Schmuck und Uhren |
| Haushaltswaren und Bürobedarf           | Sport- und Freizeitartikel         |
| Saison- und Trendprodukte               | Blumen und Pflanzen                |
| Elektronikartikel, Computer und Zubehör | Dienstleistungen, E-Commerce       |
| Heimwerkerbedarf und Eisenwaren         | Private Label / Eigenmarken        |

### Parallel zur IAW... ASIA PACIFIC SOURCING

Treffen Sie Besucher und Aussteller beider Messen, zahlreiche internationale Einkäufer aus dem Großvolumengeschäft werden erwartet.

- + Mehr Besucher = Mehr potentielle Kunden für die Aussteller
- + Maximale Präsenz durch die Bewerbung beider Messen
- + Mehr Kontakte zu Exporteuren aus dem asiatischen Markt



## NETWORKING

Ob bei den Foren, den kostenlosen Cateringständen oder beim abendlichen Get-together, auf der IAW wird das Networking in der Branche großgeschrieben, hier trifft sich das Who-is-who. Für Besucher ist dieses kostenlos: ein Angebot, das es sonst nur auf hochpreisigen Branchenkongressen gibt.

## IAW DATEN + FAKTEN

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Messe-Termin</b>      | 28. Februar – 2. März 2023  |
| <b>Veranstaltungsort</b> | Koelnmesse, Halle 6 + 9   |
| <b>Öffnungszeiten</b>    | 1. und 2. Tag: 9.00–18.00 Uhr,<br>am 3. Tag bis 17.00 Uhr   |
| <b>Besucher Tickets</b>  | Kostenlos. Nur online erhältlich:<br><a href="http://www.iaw-messe.de/besucher/tickets">www.iaw-messe.de/besucher/tickets</a> |
| <b>Aussteller</b>        | Ca. 300 Importeure, Großhändler<br>und Hersteller   |
| <b>Besucherdahlen</b>    | 5.500 Fachbesucher aus rund<br>70 Ländern   |
| <b>Fläche</b>            | Ca. 30.000 m <sup>2</sup>   |
| <b>Programm</b>          | <a href="http://www.iaw-messe.de/messe/forum/">www.iaw-messe.de/messe/forum/</a>  |

Nordwestdeutsche Messegesellschaft Bremen-Hannover mbH  
0441 / 9 20 70 - 777 | [info@iaw-messe.de](mailto:info@iaw-messe.de) | [www.iaw-messe.de](http://www.iaw-messe.de)



## 34. Internationale Aktions- waren- und Importmesse

28. Februar – 2. März 2023 | Köln | Halle 6 + 9

**Special Angebot für  
Erstaussteller**  
Standbau und Marketing-Paket inklusive

**Jetzt anmelden mit 10%  
Frühbucherrabatt!**  
Auf die Standmiete bis zum 20.12.2022





## BEST DEALS IN RETAIL

### e-commerce quarter

Dem Thema E-Commerce widmet die IAW einen eigenen Bereich. Im Mittelpunkt: die E-Commerce Arena (koordiniert von RESTPOSTEN.de) mit Fachbeiträgen von namhaften Experten. Die angrenzenden Standflächen werden bevorzugt an Systemanbieter aus dem E-Commerce Bereich vergeben. So entsteht das e-commerce quarter, ein Bereich der optimal auf das Informationsbedürfnis der Handelsbesucher eingeht- online wie stationär.

### 5.000+ Fachbesucher aus vielen Bereichen

Als Aussteller erreichen Sie auf der IAW neue Kontakte, die Sie auf E-Commerce Branchentreffs nicht treffen werden:

- Baumärkte
- Discounter
- Gartencenter
- Individueller Einzelhandel
- Kaufhäuser
- Möbelmärkte
- Online Shops / Versandhandel
- Sonderpostenmärkte
- Supermärkte
- Tankstellenorganisationen
- Verbrauchermärkte
- und viele mehr



## MESSESTAND AUSSTATTUNG

Wir kümmern uns um den Standbau!

- Standfläche inkl. Standbau** 14 bis 30 m<sup>2</sup>, Reihen- oder Eckstand (weitere Standgrößen auf Anfrage), Standbau mit Systemmaterial, Aluminium / weiß, Höhe 2,50 m
- Teppichfliesen** in 5 Farben nach Wahl
- Bistrotisch** mit 3 Barhockern
- Computer-Counter** (100 x 120 x 50 cm), abschließbar
- Prospektständer oder 3 Regalböden** (170 x 27 x 33 cm / 100 x 30 cm)
- Blendenbeschriftung** (20 Zeichen)
- Beleuchtung** (1 Strahler pro 3 m<sup>2</sup>) inkl. Installation und Elektroanschluss (Basiswert 3 KW inkl. Steckdose, Stromverbrauch 70 € pauschal, wird separat abgerechnet)
- WLAN** für Endgeräte mit 5 GHz, für jeweils einen User an maximal 4 Tagen (nach Verfügbarkeit am Messeplatz)
- Grundreinigung** des Standes vor der Messe



## MARKETING PAKET

Werbung für maximale Aufmerksamkeit

- Kostenlose Banner Impressions** 2.500 Einblendungen Ihres Banners auf unserer Webseite (weitere Schaltungen zum TKP von 21,50 € möglich)
- 2 Kostenlose\* Anzeigen** im Online Ausstellerverzeichnis (\* Fertige Anzeige wird vom Aussteller geliefert)
- Eintragung mit Firmenprofil und Logo** im Ausstellerverzeichnis auf der IAW-Messe Webseite
- Kostenlose Einladungs-codes** für Ihre Kunden, die Eintrittskosten sind inklusive
- Präsentation Ihrer Produkthighlights** oder Services live in der E-Commerce Arena
- Umfangreiche kostenlose Bewirtung** für Aussteller und deren Gäste
- Ausreichend Ausstellerausweise**, VIP-Cards, Tickets für den Ausstellerabend und Parktickets (nach Standgröße)



## PREISE | KONTAKT

Erstaussteller Special „E-Commerce“

| Messestand                  | bis 20.12.2022            | ab 21.12.2022             |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Reihenstand (1 Seite offen) | 139,00 €/m <sup>2</sup> * | 149,00 €/m <sup>2</sup> * |
| Eckstand (2 Seiten offen)   | 149,00 €/m <sup>2</sup> * | 159,00 €/m <sup>2</sup> * |

\* zzgl. Werbebeitrag 9,80 € und Servicevorauszahlung 11,50 €, jeweils pro m<sup>2</sup>

Standfläche mit Komplettpaket buchen, wir kümmern uns um Ihren Auftritt.



Bettina Fröhlich  
(Project Coordinator)  
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98  
froehlich@iaw-messe.de



Kerstin Manke  
(Project Director)  
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98  
manke@iaw-messe.de

# e-commerce quarter