

ERSTAUSSTELLER SPECIAL - STANDBAU INKLUSIVE

Ab **139,- €/m²**



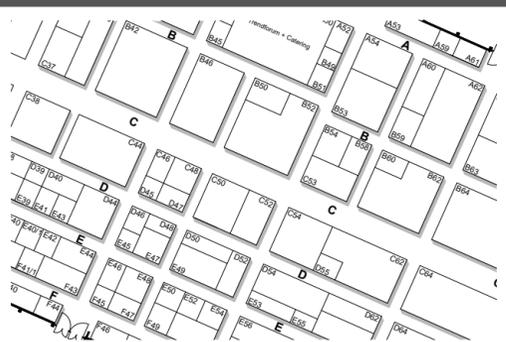
Erstaussteller erhalten mit einem geringen Mehrpreis zur Standmiete den Standbau inklusive und viele zusätzliche Leistungen, die ihr Unternehmen optimal in Szene setzen.

- + Standfläche inkl. Standbau
- + Teppichfliesen
- + Tisch mit 3 Stühlen
- + Counter
- + 2 Standregale oder 6 Regalböden
- + Blendenbeschriftung
- + Beleuchtung (1 Strahler pro 3 m²)
- + WLAN (für einen User an max. 4 Tagen)
- + Grundreinigung des Standes vor Übergabe
- + Marketing Paket

Weitere Informationen:
www.iaw-messe.de/aussteller/iaw-special

10% FRÜHBUCHERRABATT

Ab **89,55 €/m²**



10 % Frühbucherrabatt auf die Grundmiete bei Erhalt der verbindlichen Anmeldeformulare bis 20.12.2022. Nicht kombinierbar mit „Erstaussteller Special“.

- + Persönliche Beratung
- + Kostenlose Werbemöglichkeiten
- + Einladung zur Aussteller Party*
- + Kostenlose Parkscheine
- + Kostenlose Ausstellerausweise
- + Zugang zur VIP Lounge*
- + Kostenlose Speisen und Getränke
- + Kostenlose Besuchereinladungen*

(*Änderungen aufgrund aktueller Corona-Regeln vorbehalten)

Weitere Informationen:
www.iaw-messe.de/aussteller/standanmeldung-und-preise/



PROGRAMM | KONTAKT | PREISE

E-Commerce Quarter

E-Commerce Vorträge und Anbieter

Dem Thema E-Commerce widmet die IAW einen eigenen Ausstellungsbereich. Im Mittelpunkt: die E-Commerce Arena mit hochkarätigen Fachbeiträgen von namhaften Experten über alle wichtigen Aspekte des E-Commerce. Für Besucher ist dieses kostenlos, ein Angebot, das es sonst nur auf hochpreisigen Branchenkongressen gibt.

Die angrenzenden Standflächen werden bevorzugt an Aussteller aus dem E-Commerce Bereich vergeben.



Kerstin Manke
 (Project Director)
 +49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
 manke@iaw-messe.de



Bettina Fröhlich
 (Project Coordinator)
 +49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
 froehlich@iaw-messe.de

IAW Trendforum

Knowhow für den stationären Handel

Im IAW-Trendforum werden nicht nur die Trends von morgen präsentiert, sondern erfolgreiche Strategien in Sachen Einkauf, Marketing und Warenpräsentation offen gelegt.

Networking

Ob bei den Foren, den kostenlosen Cateringständen oder beim abendlichen Get-together, auf der IAW wird das Networking in der Branche großgeschrieben, hier trifft sich das Who-is-who.

	Bis 20.12.2022	Ab 21.12.2022
Erstaussteller Special (Standbau inklusive)		
Reihenstand	139,00 €/m ²	149,00 €/m ²
Eckstand	149,00 €/m ²	159,00 €/m ²
Standfläche (ohne Standbau)		
Reihenstand	89,55 €/m ²	99,50 €/m ²
Eckstand	98,55 €/m ²	109,50 €/m ²
Kopfstand	107,55 €/m ²	119,50 €/m ²
Blockstand	115,20 €/m ²	128,00 €/m ²

Alle Preise zzgl. Werbebeitrag 9,80 € u. Servicevorauszahlung 11,50 €, jeweils pro m², plus MwSt, soweit gesetzlich vorgeschrieben

Alle geltenden Corona Verordnungen werden berücksichtigt, ausführliches Abstands- und Hygienekonzept unter www.iaw-messe.de/hygiene-konzept

Nordwestdeutsche Messegesellschaft Bremen-Hannover mbH | info@iaw-messe.de | +49 (0) 441 / 9 20 70 777 | www.iaw-messe.de



34. Internationale Aktions-waren- und Importmesse

28. Februar – 02. März 2023 | Köln | Halle 6 + 9

BOOST YOUR SALES

Jetzt Einkäufer treffen und Super-Deals abschließen

10 % FRÜHBUCHERRABATT BIS ZUM 20.12.2022!



Parallel zur IAW...
ASIA PACIFIC SOURCING



BEST DEALS IN RETAIL

IAW in Köln 28.02. – 02.03.2023

Nach dem erfolgreichen Re-Start im September 2021 haben es die Folgemessen eindrucksvoll bestätigt: für Aktionswaren, saisonale Impulsartikel, Trendprodukte und das Volumengeschäft gibt es für Anbieter und Einkäufer keine Alternative. Im September 2022 konnte die IAW bereits wieder ein Plus von 15 % bei den Ausstellern vorweisen.

Mit einer vielfältigen Mischung der Besuchergruppen und Angebote präsentierte sich zuletzt die Herbstausgabe 2019. 347 Aussteller aus vielen starken Handelsbereichen waren dabei, rund 9.000 Fachbesucher aus 70 Ländern besuchten die IAW während der drei Tage.

Als die führende Ordermesse in Europa für schnelldrehende Frequenzbringer präsentiert die IAW wie keine andere Veranstaltung ein breites Sortiment für den Handel. Hier können die Einkäufer ihr Aktionsgeschäft für eine ganze Saison an nur drei Tagen vorbereiten.

Die IAW ist jedoch viel mehr als eine reine Ordermesse. Als zuverlässiges Trendbarometer für den Handel zeigt sie neue Umsatzwege auf und ist eine unverzichtbare Networking-Plattform. Auch im Bereich Private Label finden sich hier die richtigen Partner für die Produktion von marginstarken Eigenmarken.

Ausstellungsbereiche Alle Sortimente des Handels

Lebensmittel und Getränke

Drogerie und Kosmetik

Textilien und Bekleidung

Haushaltswaren und Bürobedarf

Spielzeug

Elektronikartikel, Computer und Zubehör

Kleinmöbel und Accessoires

Geschenkartikel, Schmuck und Uhren

Gartenprodukte

Blumen und Pflanzen

Sport- und Freizeitartikel

Heimtierbedarf

Dienstleistungen, E-Commerce

Private Label / Eigenmarken

Heimwerkerbedarf und Eisenwaren

Saison- und Trendprodukte

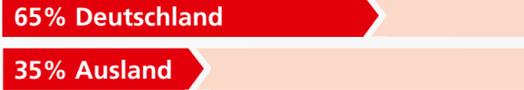


IAW FACHPUBLIKUM

Top Einkäufer aus der ganzen Welt

Internationalität, Vielfalt, Kaufkraft

Die IAW-Messe richtet sich ausschließlich an Fachbesucher. Auch in Pandemiezeiten nutzten rund 5.000 Einkäufer aus rund 66 Ländern die Messe als ihre ideale Plattform für neue Absatzmärkte. Die IAW-Messe ist und bleibt ein fester Termin im Kalender der europäischen Top-Einkäufer



5.000+ Fachbesucher

IAW-Besucherzielgruppen

- Baumärkte
- Discounter
- Gartencenter
- Individueller Einzelhandel
- Kaufhäuser
- Möbelmärkte
- Supermärkte
- Online Shops / Versandhandel
- Tankstellenorganisationen
- Sonderpostenmärkte
- Verbrauchermärkte
- und vieles mehr

IAW und ASIA PACIFIC SOURCING – die besten Deals mal zwei!

Zeitgleich zur IAW findet die Asia-Pacific Sourcing statt, eine der weltweit wichtigsten Drehscheiben für multilaterale Im- und Exportgeschäfte. Rund 600 Aussteller aus Fernost mit Produkten aus den Bereichen Werkzeuge, DIY & Co plus Gartengeräte/-ausstattung werden erwartet und bieten so eine ideale Erweiterung des Warenangebots der IAW-Messe.

- + Mehr Besucher = Mehr potentielle Kunden für die Aussteller
- + Maximale Präsenz durch die Bewerbung beider Messen
- + Mehr Kontakte zu Exporteuren aus dem asiatischen Markt



UNTERNEHMEN

Das Who is Who der Branche

Diese Firmen besuchen die IAW regelmäßig

- | | | |
|-------------------|---------------------|------------------------|
| » 1-2-3.tv | » Jawoll | » Polo Motorrad |
| » A.S. Watson | » KiK | » Porta Möbel |
| » Action Service | » Kienast | » Postenbörse |
| » Albert Heijn | » KODi | » Primaprix |
| » Barry Group | » Lekkerland | » QVC |
| » Big Bazar | » Lüning Gruppe | » Raiffeisen |
| » Bunting | » Maco-Möbel | » REWE |
| » Carrefour | » Mäc-Geiz | » Schum Euroshop |
| » Channel 21 | » Magasins BOUM | » Tédi |
| » Centershop | » Magowski | » tedox |
| » Deiters | » Metro | » Toom Baumarkt |
| » Dollar Hugo | » Nanu-Nana | » Versandhaus Walz |
| » 3PagenVersand | » NKD Group | » Wicky |
| » Edeka | » Obi | » Woolworth |
| » Expert Schwaben | » Otto's AG | » Kaufhaus Wreesmann |
| » Fishbull | » Th.Philipps | » XXXLUTZ |
| » Gurkerl.at | » Penny plus d.o.o. | » Zimmermann |
| » Hagebau | » Picks raus | ... und viele weitere! |
| » Hammer | » Plusonline | |
| » Intermarché | » POCO | |

Statements

EDCO (NL)
„Auf anderen Messen verkaufen wir bloß unseren Namen, hier verkaufen wir unsere Ware!“ Bertil Wessel, EDCO (NL)

VINNEMEIER (DE)
„Die IAW ist für uns das Saison-Highlight. Wir hatten bis zum Schluss den Stand voll mit interessierten Besuchern.“ Meinhard Vinnemeier, Vinnemeier GmbH (DE)

EVERYWARE (NL)
„Wir sind seit 10 Jahren dabei und auch dieses Mal wieder begeistert. Wir haben super Geschäfte gemacht.“ Bram Roels, 4everyware Stocklots BV (NL)

FORNORD (BE)
Wir sind hier, um in Deutschland und Osteuropa besser Fuß zu fassen. Und dabei hat uns die IAW quantitativ wie qualitativ sehr geholfen.“ Antoine Dekokelaire, fornord (BE)