

PREVIEW



9/22

NOCH MEHR TRENDS UND INSPIRATION

Alles unter einem Dach: Die 33. IAW-Messe vom 6. bis zum 8. September in Köln bringt zusammen, was jetzt im Handel für Umsatz sorgt.

Über 50 Aussteller feiern auf dieser IAW Premiere! Für Sie heißt das: noch mehr neue Produkte, noch mehr Impulse, noch mehr Umsatz. Hier bekommen Sie alles für die kommende Saison und das besonders umsatzträchtige Weihnachtsgeschäft. Ob Mode, Gesundheit, Technik, Süßigkeiten, Getränke und vieles mehr – verpassen Sie keinen Trend mehr. Ihre enorme Bandbreite macht

die IAW so interessant für nahezu jede Zielgruppe. Filialbetriebe im Einzelhandel, Möbel-, Bau- und Gartenmärkte, Onlinehändler oder Sonderpostenmärkte werden hier fündig. Unser Tipp: Trauen Sie sich ruhig auch mal, über den eigenen Tellerrand zu schauen und Ihr Sortiment zu erweitern. So bringen Sie noch mehr Schwung in Ihr Geschäft!

Ihr IAW-Messteam



Ulrich Zimmermann
Geschäftsführer IAW

Verfügbarkeit und Nachhaltigkeit – das sind die Themen, die bei der 33. IAW-Messe im Vordergrund stehen werden. Am 6. September öffnen wir unsere Tore und freuen uns gemeinsam mit unseren 250+ Ausstellern darauf, Sie zu begrüßen. Es erwartet Sie ein breites Warenspektrum und ein informatives Rahmenprogramm. Wir wünschen Ihnen tolle Gespräche, neue Informationen, erfolgreiche Geschäfte und ein rundum gelungenes Messe-Erlebnis.

Herzlichst Ihr
Ulrich Zimmermann



TOP-FAKTEN

50
Premieren

250+
Aussteller

mehr als **5.000**
Besucher

auf **30.000** m²

ALLES SOFORT VERFÜGBAR

Bei der IAW kommt das Gros der Aussteller aus Europa. Das sorgt für kurze Wege.

Manchmal kommt einfach alles zusammen: gestörte Lieferketten, astronomische Transport- und Rohstoffkosten und eine inflationsbedingt angeschlagene Konsumlaune ...

Für Einkäufer nahezu aller Branchen des Handels wird es so immer schwieriger, noch an verfügbare und bezahlbare Ware für ihre preisbewussten Kunden zu kommen. Jetzt sind Umsatzbringer und Impulsartikel gefragt – und gleichzeitig rar gesät. Da kommt die Herbstausgabe der IAW-Messe in Köln

gerade recht. Die meisten Aussteller hier sind erfahrene Importeure mit sofort verfügbaren Waren aus lokalen Logistikzentren. Das heißt: Sie können prompt und dank der kurzen Transportwege auch kostengünstig liefern.

Ordern Sie jetzt!

UNENDLICHE VIelfALT



ITALIENISCHE MOMENTE

Bei **Freddi Dolciaria** können Sie Minikuchen mit unter 100 Kalorien, laktose- und milchfreie Kuchen sowie unter verschiedenen Gesundheitsaspekten maßgeschneiderte Produkte kosten und gleich ordern.



Halle 9, Stand A137

Für das Weihnachtssortiment bietet **Messori Cioccolateria** hängende Snacks mit Haken an. So lässt sich der Christbaum mit köstlicher Schokolade schmücken.

Halle 9, Stand D122

Vom Frühstück bis zum Aperitif am Abend: Die Kekse und anderen Backwaren der **Dolciaria Ambrosiana** begleiten Genießer zu jeder Tageszeit.

Halle 9, Stand D122

SCHÖN NACHHALTIG

Bambook wurde 2014 als Schulprojekt gegründet und hat sich mittlerweile zu einem der größten Anbieter für nachhaltigen Bürobedarf entwickelt. Auf der IAW ist die klimafreundliche Alternative zu Papierwaren zu entdecken.

Halle 9, Stand A105



Sitzmöbel, Tische, Betten, Regale und Kleinmöbel für jeden Raum im Haus zeigt **premiumXL**. Das Messe-Highlight ist ein neues Bambus-Möbelsortiment mit rund 80 Produkten.

Halle 6, Stand A51



Ob als Nachtlicht für Kinder oder als Tischlampe für die Weihnachtszeit, drinnen oder draußen: Die kabellose LED-Papierlampe von **Lumen** aus Kroatien besteht aus einem Papierkern mit einem kleinen Kunststoffmodul. Alle Teile können leicht getrennt und recycelt werden.

Halle 6, Stand F45

GUT FÜRS GESCHÄFT

Mehr als 20.000 Produkte und über 50 Marken unter einem Dach – das ist **Tammer Brands**. Ein stark international ausgerichtetes Unternehmen, das sich erstmals auf der IAW präsentiert.

Halle 6, Stand F41

Mit der **MagicBox** setzen Händler ihre Produkte perfekt in Szene – ob als Foto oder Video.

Halle 6, Stand A55

Kooperationspartner gesucht: Die **Patland Handels GmbH** bietet exklusive Verkaufsrechte für ihren Premium-Energy-Drink Next Level an.

Halle 6, Stand A62

Über 8.000 Markenartikel und schnelldrehende Konsumgüter finden IAW-Besucher bei **Pricecheck**.

Halle 9, Stand D118

Der Taschengroßhändler **Dugros** stellt auf der IAW seine neusten Trendkollektionen vor.

Halle 9, Stand D132



AUCH SCHNÄPPCHENJÄGER WOLLEN NACHHALTIGE PRODUKTE

Nachhaltige Produkte und günstige Preise – geht das überhaupt zusammen? Klar! Überzeugen Sie sich davon auf der IAW.

Nachhaltigkeit wird den Verbrauchern zunehmend wichtiger. Auch bei Schnäppchen und Aktionswaren. Deshalb dürfen entsprechende Angebote auf der IAW nicht fehlen. Wie wäre es zum Beispiel mit einem Nachtlicht aus Papier, das sich komplett recyceln lässt? Oder mit Haushaltsprodukten aus 100 Prozent biologisch-organischer und umweltfreundlicher Produktion? Umweltverträgliche Hygiene-Feuchttücher,

Möbel aus schnell nachwachsendem Bambus, Backwaren aus fair gehandelten und ökologischen Rohstoffen – all das finden Sie auf der IAW.

Und dann sind da noch die kurzen Transportwege. Die sparen viel Energie, die gerade jetzt so dringend benötigt wird. Und schonen die Umwelt durch weniger Emissionen.



**ENTDECKEN SIE DIE
NACHHALTIGEN
PRODUKTE UNSERER
AUSSTELLER!**

WILLKOMMEN!

Besonders gespannt sind wir auf die IAW, weil wir schon lange nicht mehr auf dem europäischen Kontinent ausgestellt haben. Ich bin überzeugt, dass wir in Köln einige neue Kunden gewinnen können.

Amit Juneja, Benross Marketing (GB),
Halle 6, Stand A54



Ich bin mir sicher, dass unsere Kuchen auch die Besucher der IAW ansprechen werden und die Messe unser Geschäft weiter ankurbelt!

Marzia Tammaro, Freddi Dolciaria (IT),
Halle 9, Stand A137



Kunden wünschen sich ökologische Produkte – zu einem guten Preis. Bei uns werden Einkäufer fündig.

Božidar Juričić, Lumen trgovina (HR), Halle 6, Stand F45



Es wäre toll, wenn wir hier unsere Kompetenzen mit Geschäftspartnern bündeln könnten, um unsere Produkte in Deutschland und anderen europäischen Märkten weiter zu etablieren.

Fabian Schmied, premiumXL (DE),
Halle 6, Stand A51



Im vergangenen Jahr haben sich sehr viele IAW-Besucher für unsere Versandtaschen interessiert und in größeren Mengen bestellt. Wir freuen uns auf unsere Bestandskunden ebenso wie auf Neukunden.

Ali Parlak, Clickandbuy24 (DE),
Halle 9, Stand E122



FÜR MEHR ERFOLG IM INTERNET: DIE E-COMMERCE ARENA

Unser kostenloses Kongress-Angebot für alle, die vom boomenden Onlinehandel profitieren möchten: die E-Commerce Arena.

Hier treffen Sie an den ersten beiden Messtagen auf namhafte Experten für alle wichtigen Aspekte rund um das Verkaufen im Internet. Wie man mithilfe von Daten gute Geschäfte macht und den Umsatz erhöht, weiß Torben Jaacks, Geschäftsführer der

Data & Analytics Consulting-Agentur sikwel aus Oldenburg. In seinem Vortrag „Daten! Potenziale erkennen und Erkenntnisse nutzen von Einkauf bis Vertrieb“ zeigt er anhand einer Projektbeschreibung von Anforderungsaufnahme bis zum Ergebnis, wie manuelle Excel-Reportings von modernen Power BI-Dashboards abgelöst werden. Unterstützt wird er dabei von Marc-Philip Zimmermann, Geschäftsführer von

HAUSHALT INTERNATIONAL, Initiator des Projekts, der die Potenziale moderner Dateninfrastrukturen und BI-Tools aus eigener Erfahrung aufzeigt.



Torben Jaacks
Geschäftsführer sikwel GmbH,
Oldenburg



Marc-Philip Zimmermann
Geschäftsführer HAUSHALT INTERNATIONAL
Im- und Export GmbH,
Oldenburg



IMPULSE FÜR ERFOLGREICHES HANDELN: DAS ZENTRADA TRENDFORUM

Auf dem zentrada Trendforum geben Branchenexperten am zweiten Messtag Impulse für erfolgreiches Handeln. Top-Referenten, die sonst auf kostspieligen Kongressen auftreten, geben hoch spannende Workshops und Vorträge – gratis für alle Messebesucher. Neben Martina Schimmel und Elmar Fedderke mit aktuellen Empfehlungen für den Handel angesichts Gasnotstand, Inflation und Lieferkettenpro-

blemen ist Carsten Rohrßen einer von ihnen. Als Partner und Geschäftsführer von It's Logic berät er Frachtunternehmen bei der Beschaffung von maßgeschneiderten Logistikdienstleistungen. In seinem Vortrag „Einkauf logistischer Dienstleistungen im importierenden Handelsunternehmen“ wird er über die Frachtkostenentwicklung sprechen und darüber, wie sich die Schiffstonnage durch Neubauten, Verschrottungen und

die neuen Standards der IMO für 2023 entwickeln wird. Was sind die Rahmenbedingungen im Hinblick auf Seehäfen, Container und Hinterland-Logistik? Und wie werden die Herausforderungen „Frachtkosten“ und „Lieferkettenprobleme“ 2023 aussehen? Antworten auf Fragen wie diese kennt er aus dem Effeff. Schließlich hat er als Führungskraft mehr als 25 Jahre Erfahrung im Lieferkettenmanagement.



Carsten Rohrßen
Geschäftsführer IT'S LOGIC GmbH,
Bremen



TIPPS FÜR DEN MESSEBESUCH



Öffnungszeiten

Für Aussteller: 07.00 – 19.00 Uhr
Für Besucher: 09.00 – 18.00 Uhr
Dritter Messtag bis 17.00 Uhr

Kostenlose Tickets für Fachbesucher:
<https://ticketshop.iaw-messe.de/>

Zur Hotelbuchung gehts hier lang:
<https://www.iaw-messe.de/messe/anreise-aufenthalt/>

Nach der Messe ist vor der Messe!
Verlängern Sie Ihren Aufenthalt und stattdessen der Kind + Jugend einen Besuch ab. Die Leitmesse für Baby- und

Kleinkindausstattung findet in den benachbarten Hallen 10 und 11 vom 08. bis 10.09. 2022 statt.
www.kindundjugend.de.

Noch Hunger? Dann lohnt sich ein Blick in den Kölner Restaurantführer:
https://www.koeln.de/koeln/essen_und_trinken/tipps

Bock auf Rock? Am ersten Messeabend stürmt die britische Indie-Band Maximo Park die Bühne im legendären Stollwerck.
www.buergerhaus-stollwerck.de



IMPRESSUM

Veranstalter:
Nordwestdeutsche Messengesellschaft
Bremen-Hannover mbH
Gerhard-Stalling-Str. 11, 26135 Oldenburg,
Germany
info@iaw-messe.de
+49 (0) 441 / 9 20 70 777
www.iaw-messe.de



Bildquellen:
IAW, freepik.com, iStock.com, Bambooc,
premiumXL, Tammer Brands, Freddi Dolciara