

## ERSTAUSSTELLER SPECIAL - STANDBAU INKLUSIVE

Ab **139,- €/m<sup>2</sup>**



Erstaussteller erhalten mit einem geringen Mehrpreis zur Standmiete den Standbau inklusive und viele zusätzliche Leistungen, die ihr Unternehmen optimal in Szene setzen.

- + Standfläche inkl. Standbau
- + Teppichfliesen
- + Tisch mit 3 Stühlen
- + Counter
- + 2 Standregale oder 6 Regalböden
- + Blendenbeschriftung
- + Beleuchtung (1 Strahler pro 3 m<sup>2</sup>)
- + WLAN (für einen User an max. 4 Tagen)
- + Grundreinigung des Standes vor Übergabe
- + Marketing Paket

 **Weitere Informationen:**  
[www.iaw-messe.de/aussteller/iaw-special](http://www.iaw-messe.de/aussteller/iaw-special)

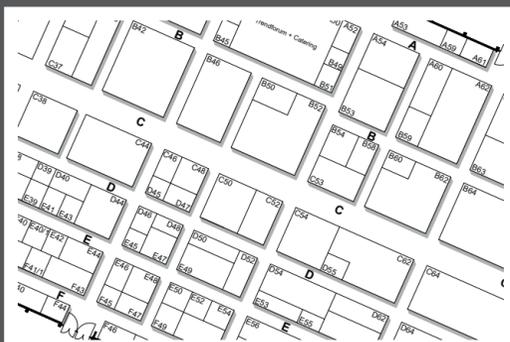
## 10% FRÜHBUCHERRABATT

Ab **89,55 €/m<sup>2</sup>**

- + Persönliche Betreuung
- + Kostenlose Werbemöglichkeiten
- + Einladung zur Aussteller Party\*
- + Kostenlose Parkscheine
- + Kostenlose Ausstellerausweise
- + Zugang zur VIP Lounge\*
- + Kostenlose Speisen und Getränke
- + Kostenlose Besuchereinladungen\*

(\*Änderungen aufgrund aktueller Corona-Regeln vorbehalten)

 **Weitere Informationen:**  
[www.iaw-messe.de/aussteller/standanmeldung-und-preise/](http://www.iaw-messe.de/aussteller/standanmeldung-und-preise/)



10 % Frühbucherrabatt auf die Grundmiete bei Erhalt der verbindlichen Anmeldeformulare bis 07.07.2022. Nicht kombinierbar mit „Erstaussteller Special“.



## PROGRAMM | KONTAKT | PREISE

### E-Commerce Quarter

#### E-Commerce Vorträge und Anbieter

Dem Thema E-Commerce widmet die IAW einen eigenen Ausstellungsbereich. Im Mittelpunkt: die E-Commerce Arena mit hochkarätigen Fachbeiträgen von namhaften Experten über alle wichtigen Aspekte des E-Commerce. Für Besucher ist dieses kostenlos, ein Angebot, das es sonst nur auf hochpreisigen Branchenkongressen gibt.

Die angrenzenden Standflächen werden bevorzugt an Aussteller aus dem E-Commerce Bereich vergeben.



**Kerstin Manke**  
(Project Director)  
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98  
manke@iaw-messe.de



**Bettina Fröhlich**  
(Project Coordinator)  
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98  
froehlich@iaw-messe.de

### IAW Trendforum

#### Knowhow für den stationären Handel

Im IAW-Trendforum werden nicht nur die Trends von morgen präsentiert, sondern erfolgreiche Strategien in Sachen Einkauf, Marketing und Warenpräsentation offen gelegt.

#### Networking

Ob bei den Foren, den kostenlosen Cateringständen oder beim abendlichen Get-together, auf der IAW wird das Networking in der Branche großgeschrieben, hier trifft sich das Who-is-who.

	Bis 07.07.2022	Ab 08.07.2022
Erstaussteller Special <b>(Standbau inklusive)</b>		
Reihenstand	139,00 €/m <sup>2</sup>	149,00 €/m <sup>2</sup>
Eckstand	149,00 €/m <sup>2</sup>	159,00 €/m <sup>2</sup>
Standfläche (ohne Standbau)		
Reihenstand	89,55 €/m <sup>2</sup>	99,50 €/m <sup>2</sup>
Eckstand	98,55 €/m <sup>2</sup>	109,50 €/m <sup>2</sup>
Kopfstand	107,55 €/m <sup>2</sup>	119,50 €/m <sup>2</sup>
Blockstand	115,20 €/m <sup>2</sup>	128,00 €/m <sup>2</sup>

Alle Preise zzgl. Werbebeitrag 9,80 € u. Servicevorauszahlung 10,- €, jeweils pro m<sup>2</sup>, plus MwSt, soweit gesetzlich vorgeschrieben

 Alle geltenden Corona Verordnungen werden berücksichtigt, ausführliches Abstands- und Hygienekonzept unter [www.iaw-messe.de/hygienekonzept](http://www.iaw-messe.de/hygienekonzept)

Nordwestdeutsche Messegesellschaft Bremen-Hannover mbH | [info@iaw-messe.de](mailto:info@iaw-messe.de) | +49 (0) 441 / 9 20 70 777 | [www.iaw-messe.de](http://www.iaw-messe.de)



# 33. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

06.–08. September 2022 | Köln | Halle 6 + 9

# BOOST YOUR SALES

Jetzt Einkäufer treffen und Super-Deals abschließen



**10 % FRÜHBUCHERRABATT BIS ZUM 07.07.2022!**



## BEST DEALS IN RETAIL

### IAW in Köln 06.–08. September 2022

Der erfolgreiche Re-Start im September 2021 und die Folge-messe im März 2022 haben es eindrucksvoll bestätigt: für Aktionswaren, saisonale Impulsartikel, Trendprodukte und das Volumengeschäft gibt es für Anbieter und Einkäufer keine Alternative.

Als die führende Ordermesse in Europa für schnelldrehende Frequenzbringer präsentiert die IAW wie keine andere Veranstaltung ein breites Sortiment für den Handel. Hier können die Einkäufer ihr Aktionsgeschäft für eine ganze Saison an nur drei Tagen vorbereiten.

Mit einer vielfältigen Mischung der Besuchergruppen und Angebote präsentierte sich zuletzt die Herbstausgabe 2019. 347 Aussteller aus vielen starken Handelsbereichen waren dabei, rund 9.000 Fachbesucher aus 70 Ländern besuchten die IAW während der drei Tage.

Die IAW ist jedoch viel mehr als eine reine Ordermesse. Als zuverlässiges Trendbarometer für den Handel zeigt sie neue Umsatzwege auf und ist eine unverzichtbare Networking-Plattform. Auch im Bereich Private Label finden sich hier die richtigen Partner für die Produktion von margenstarken Eigenmarken.

### Ausstellungsbereiche Alle Sortimente des Handels

Lebensmittel und Getränke

Kleinmöbel und Accessoires

Drogerie und Kosmetik

Geschenkartikel, Schmuck und Uhren

Textilien und Bekleidung

Gartenprodukte

Haushaltswaren und Bürobedarf

Blumen und Pflanzen

Spielzeug

Sport- und Freizeitartikel

Saison- und Trendprodukte

Heimtierbedarf

Elektronikartikel, Computer und Zubehör

Dienstleistungen, E-Commerce

Heimwerkerbedarf und Eisenwaren

Private Label / Eigenmarken



## IAW FACHPUBLIKUM

### Top Einkäufer aus der ganzen Welt

#### Internationalität, Vielfalt, Kaufkraft

Die IAW-Messe richtet sich ausschließlich an Fachbesucher.

Auch in Pandemiezeiten nutzten rund 5.000 Einkäufer aus rund 60 Ländern die Messe als ihre ideale Plattform für neue Absatzmärkte. Die IAW-Messe ist und bleibt ein fester Termin im Kalender der europäischen Top-Einkäufer

65% Deutschland

35% Ausland



39% Beneluxländer

32% Südeuropa

12% Osteuropa

17% Andere

### 5.000+ Fachbesucher

#### IAW-Besucherzielgruppen

Baumärkte

Discounter

Gartencenter

Individueller Einzelhandel

Kaufhäuser

Möbelmärkte

Online Shops / Versandhandel

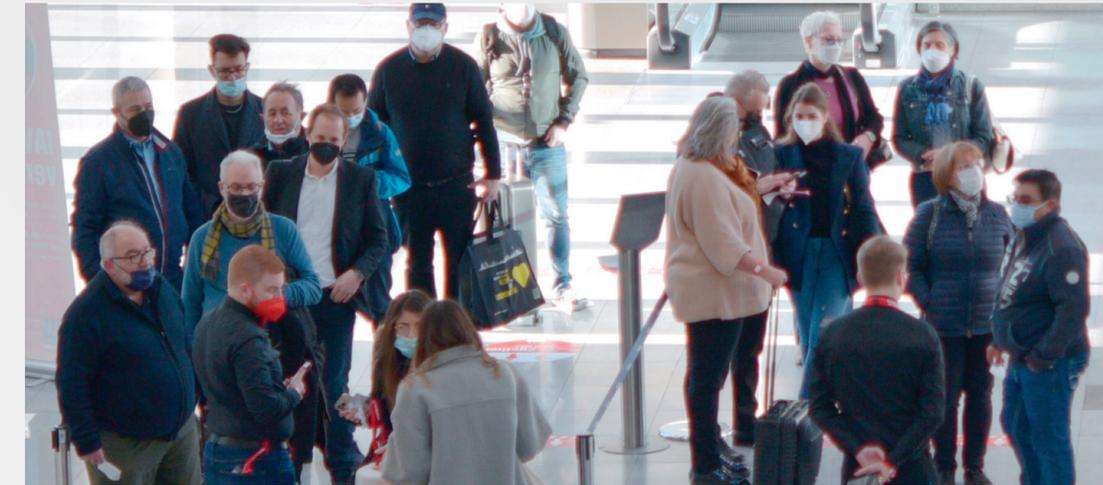
Sonderpostenmärkte

Supermärkte

Tankstellenorganisationen

Verbrauchermärkte

und vieles mehr



## UNTERNEHMEN

### Das Who is Who der Branche

#### Diese Firmen besuchen die IAW regelmäßig

» 1-2-3.tv

» Jawoll

» Polo Motorrad

» A.S. Watson

» KiK

» Porta Möbel

» Action Service

» Kienast

» Postenbörse

» Albert Heijn

» KODi

» Primaprix

» Barry Group

» Lekkerland

» QVC

» Big Bazar

» Lüning Gruppe

» Raiffeisen

» Bünting

» Maco-Möbel

» REWE

» Carrefour

» Mäc-Geiz

» Schum Euroshop

» Channel 21

» Magasins BOUM

» Tédi

» Centershop

» Magowski

» tedox

» Deiters

» Metro

» Toom Baumarkt

» Dollar Hugo

» Nanu-Nana

» Versandhaus Walz

» 3PagenVersand

» NKD Group

» Wicky

» Edeka

» Obi

» Woolworth

» Expert Schwaben

» Otto's AG

» Kaufhaus Wreesmann

» Fishbull

» Th.Philipps

» XXXLUTZ

» Gurkerl.at

» Penny plus d.o.o.

» Zimmermann

» Hagebau

» Picks raus

» ... und viele weitere!

» Hammer

» Plusonline

» Intermarché

» POCO

### Statements

#### der IAW Aussteller

„Auf anderen Messen verkaufen wir bloß unseren Namen, hier verkaufen wir unsere Ware!“ **Bertil Wessel, EDCO (NL)**

„Die IAW ist für uns das Saison-Highlight. Wir hatten bis zum Schluss den Stand voll mit interessierten Besuchern.“ **Meinhard Vinnemeier, Vinnemeier GmbH (DE)**

„Wir sind seit 10 Jahren dabei und auch dieses Mal wieder begeistert. Wir haben super Geschäfte gemacht.“ **Bram Roels, 4everyware Stocklots BV (NL)**

„Wir sind hier, um in Deutschland und Osteuropa besser Fuß zu fassen. Und dabei hat uns die IAW quantitativ wie qualitativ sehr geholfen.“ **Antoine Dekokelaire, fornord (BE)**