

## e-commerce quarter

SERVICE | KNOWHOW | WORKSHOPS by IAW Trade Fair Cologne

**Dienstag, 08. März 22 | E-Commerce Arena - Halle 9, Stand A 154**

Die E-Commerce Arena wird präsentiert von RESTPOSTEN.de



**13.30 Uhr**  
**Eröffnung der 14. E-Commerce-Arena!**  
Kerstin Manke, IAW-Messeleitung  
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen

**13.45 Uhr**  
**Der Tsunami steht uns im Handel noch bevor, das sollten Händler wissen!**  
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen

**14.15 Uhr**  
**Handel 2025 – Blick zurück nach vorn**  
Mailin Schmelter von IFH Köln GmbH, Köln

**14.45 Uhr**  
**Marke auf Amazon, so geht's und aktuelle juristische Entwicklungen**  
RA Dr. Thomas Engels, Kanzlei LEXEA, Köln

**15.30 Uhr**  
**Best Practice: Die eigene Marke zeitsparend und erfolgreich auf Amazon internationalisieren**  
Henry Krause, MoveSell GmbH, Kiel

**16.00 Uhr**  
**So machen Sie conversionstarke Produktbilder – von der Galerie in den Warenkorb.**  
Mohamad Al-Hakim, Inhaber Al-Hakim E-Commerce GmbH, Berlin

**16.30 Uhr**  
**Verabschiedung Tag 1**  
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen

**Mittwoch, 09. März 22 | E-Commerce Arena - Halle 9, Stand A 154**

Die E-Commerce Arena wird präsentiert von RESTPOSTEN.de



**13.30 Uhr**  
**Eröffnung Tag 2 der 14. E-Commerce-Arena!**  
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen

**13.45 Uhr**  
**Vom EAN-Barcode zu 2D-Code**  
Volkan Kavsak, GS1 Germany GmbH, Köln

**14.15 Uhr**  
**The Art of Amazon – so sind Händler erfolgreich**  
Michael Frontzek, MiTou GmbH, Köln

**14.45 Uhr**  
**Ebay, so optimieren Sie richtig und erfolgreich!**  
Michael Gross, Gründer des eBay SEO Tools Baygraph, Kutenholz

**15.15 Uhr**  
**Empathische Personalisierung auf Basis digitaler Körpersprache**  
Joubin Rahimi, synaigy GmbH, Köln

**Mittwoch, 09. März 22 | E-Commerce Arena - Halle 9, Stand A 154**

**16.00 Uhr**  
**Verabschiedung**  
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen

## IAW Trendforum Internationale Aktionswaren- und Importmesse

**Mittwoch, 09. März 22 | IAW Trendforum - Halle 9, Stand A 154**

zentrada Forum: Der Handel und Corona



**11.30 – 12.00 Uhr**  
Martina Schimmel, Deutschland-Managerin zentrada, Würzburg  
**Corona und kein Ende? Navigieren im Corona-Dschungel**

- Wie ein kleines Virus zur größten Umwälzung im deutschen Handel führte
- Lieferkettenprobleme sorgen für leere Regale
- Beratung und Sortimentsgestaltung bleiben weiterhin die Kernkompetenzen im Handel
- Die Angst vor steigenden Preisen beim Konsumenten nutzen


**12.00 – 12.30 Uhr**  
Elmar Fedderke, GF Walgenbach GmbH & Co. KG, Düsseldorf  
**Lieferketten-Probleme und kein Ende?**

- Wie verkaufe ich Waschmaschinen, wenn ich keine liefern kann?
- Was Corona dem Handel Gutes gebracht hat...
- Verkaufsberatung unter dem Garagendach
- Flexibilität und Kreativität – die Kernfaktoren für einen erfolgreichen Handel ...nicht nur in Corona-Zeiten

**12.30 – 13.00 Uhr**  
N.N. (Name steht noch nicht fest)  
**Containerknappheit, Frachtpreissteigerungen und die Folgen für den deutschen Handel**

- Was tun, wenn die Fracht für den Container statt 1000 Dollar plötzlich 10.000 Dollar kosten soll?
- Containerplatz als knappes Gut
- Wie mit Verzögerungen und unsicheren Lieferterminen umgehen
- Licht am Ende des Tunnels? Wie lange werden die Asienfrachten noch unberechenbar sein?

Stand: 01.03.2022



Schon jetzt vormerken:  
**33. IAW-Messe, Köln**  
**06.09.–08.09.2022**