

PRESSEMITTEILUNG

Oldenburg, 24.02.2022



IAW-Messe startet im März mit Ausstellerplus und erprobtem Hygienekonzept

Die führende Ordermesse für Aktionswaren, saisonale Impulsartikel und Trendartikel versorgt Einkäufer mit kurzfristig verfügbaren Waren aus allen Handelsbereichen.

Erleichterung bei Einkäufern aus ganz Europa: Der Frühjahrstermin der Internationalen Aktionswaren- und Importmesse (IAW-Messe) ist gesichert. Sie geht vom 8. bis 10. März 2022 in Köln an den Start. Und das schon zum zweiten Mal in Pandemiezeiten.

Möglich macht das ein sorgfältig mit den Behörden ausgearbeitetes Sicherheits- und Hygienekonzept. Es bietet höchstmöglichen Schutz für alle Teilnehmer und hat sich bereits bei der Herbstmesse im September 2021 bewährt. „Es hat sich ausgezahlt, dass wir optimistisch an unseren Planungen festgehalten und nicht wie viele andere Veranstalter den Termin vorzeitig abgesagt haben“, erklärt Veranstalter Ulrich Zimmermann.

Die IAW ist die führende internationale Ordermesse für Aktionswaren, saisonale Impulsartikel, Trendartikel und das Volumengeschäft. In den Kölner Messehallen 6 und 9 erwartet sie auf einer Fläche von rund 30.000 m² wieder gut 5.000 Fachbesucher und rund 220 Aussteller aus allen Handelsbereichen sind vertreten, ein Plus von 10 Prozent gegenüber dem Neustart im September 2021.

Maximale Vielfalt

Der Fokus der IAW-Messe liegt klar auf Europa. Deshalb finden Einkäufer hier auch in Zeiten hoher Frachtkosten und unsicherer Lieferketten stets kurzfristig verfügbare Waren. Die IAW bedient alle wichtigen Segmente und Nischen: Von Drogerieartikeln über Haushaltswaren bis hin zu innovativen Technologien für den Handel. Hinzu kommen Restposten, die sonst nirgends zu finden sind. Das macht die IAW unverzichtbar für Einkäufer, die sich persönlich vor Ort durch die maximale Vielfalt inspirieren lassen und Ware für eine komplette Saison ordern wollen.

Nach der Absage zahlreicher Fachmessen ist der Frühjahrstermin der IAW auch interessanter denn je für Einkäufer zahlreicher Branchen, die jetzt dringend nach Produkten aus umsatzsteigernden Kategorien suchen.

Attraktives Rahmenprogramm

Dazu passend hat die IAW erneut ein informatives Rahmenprogramm auf die Beine gestellt: In der zusammen mit Restposten.de veranstalteten E-Commerce Arena erfahren Besucher und Aussteller an den ersten beiden Messetagen jede Menge Wissenswertes rund um den Onlinehandel. Am zweiten Messetag lädt zudem die Einkaufsplattform Zentrada zu einem Forum ein. Hier geben ausgewiesene Handelsexperten Impulse rund um erfolgreiches Handeln im Spannungsfeld zwischen Lieferkettenproblemen, Corona-Maßnahmen und Inflationsangst.

Weitere Informationen zur 32. Internationalen Aktionswaren- und Importmesse (IAW) und das aktuelle Ausstellerverzeichnis finden Interessenten unter www.iaw-messe.de. Hier können Fachbesucher kostenlos ihre Tickets ordern. Die Registrierung ist nur vorab online mit Angabe der gewünschten Besuchstage möglich, da die Kapazität vor Ort begrenzt ist.

**Nordwestdeutsche Messegesellschaft
Bremen-Hannover mbH**
Gerhard-Stalling-Straße 11
26135 Oldenburg, GERMANY

www.iaw-messe.de
facebook.com/iaw.messe

Pressekontakt

Kerstin Manke (Projektleitung)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Bettina Fröhlich (Medien/ Grafik)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
fruehlich@iaw-messe.de

Bildmaterial (300 dpi)
www.iaw-messe.de/presse/downloads