

## e-commerce quarter

SERVICE | KNOWHOW | WORKSHOPS by IAW Trade Fair Cologne

**Dienstag, 14. Sept. 21 | E-Commerce Arena - Halle 9, Stand A 154**

Die E-Commerce Arena wird präsentiert von RESTPOSTEN.de



13.00 Uhr

### Eröffnung der 13. E-Commerce-Arena!

Kerstin Manke, IAW-Messeleitung  
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen



13.15 Uhr

### Der Tsunami steht uns im Handel noch bevor, das sollten Händler wissen!

Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen



13.45 Uhr

### TikTok - Hype oder ernstzunehmender Werbekanal?

Lukas Heining, Gründer des Medien-Startups Pro & Me, Dreieich



14.30 Uhr

### Handel mit Steinen – Erfolgreicher E-Commerce in der Nische!

Thomas Lange, GF Steinbruch und Sägebetrieb Lange e.K., Sprockhövel



15.15 Uhr

### Verabschiedung Tag 1

Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen

**Mittwoch, 15. Sept. 21 | E-Commerce Arena - Halle 9, Stand 154**

Die E-Commerce Arena wird präsentiert von RESTPOSTEN.de



13.30 Uhr

### Eröffnung Tag 2 der 13. E-Commerce-Arena!

Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen



13.45 Uhr

### Ebay News und Insights, mit diesen Tools habt ihr mehr Erfolg

Michael Gross, Gründer des eBay SEO Tools Baygraph, Kutenholz



14.30 Uhr

### Handel im Umbruch durch Corona: Innenstädte, E-Commerce und Amazon

Dr. Kai Hudetz, GF IFH Köln GmbH, Köln



15.15 Uhr

### Die größten Fehler im Handel auf Amazon

RA Dr. Thomas Engels, Kanzlei LEXEA, Köln



16.00 Uhr

### Game of Amazon – Tücken und Stolpersteine auf dem Weg zum Bestseller

Michael Frontzek, MiTou GmbH, Köln



16.30 Uhr

### Professionelle Produktfotografie – Von der Galerie zum Warenkorb

Mohamad Al-Hakim, Inhaber Al-Hakim E-Commerce GmbH, Berlin



17.00 Uhr

### Verabschiedung

Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de, Solingen

Stand: 06.09.2021

## IAW Trendforum

### Internationale Aktionswaren- und Importmesse

**Dienstag, 14. Sept. 21 | IAW Trendforum - Halle 9, Stand A 154**

zentrada Forum: Der Handel und Corona



15.30 – 16.00 Uhr

### Martina Schimmel, Deutschland-Managerin zentrada, Würzburg Wie Corona den deutschen Handel überrascht und überrollt hat

- Wie ein kleines Virus zur größten Umwälzung im deutschen Handel führte
- Systemrelevant – das neue Lieblingswort im Handel
- Bist du online oder zu?
- Beratung und Sortimentsgestaltung bleiben weiterhin die Kernkompetenzen im Handel
- Langfristige Verwerfungen im Asienimport und neue Sourcing-Strategien für Händler

**Martina Schimmel** (Dipl.-Kfm.) ist Deutschland-Managerin der Beschaffungsplattform zentrada und damit bei dem europäischen Großhandels-Marktplatz für die Betreuung der deutschen Lieferanten sowie Einkäufer verantwortlich. Die gelernte Journalistin beschäftigt sich seit Jahren mit den innovativen Themen des Handels.



16.00 – 16.40 Uhr

### Elmar Fedderke, GF Walgenbach GmbH & Co. KG, Düsseldorf Von Zwangsdigitalisierung und der Sucht nach Kontakten

- Der stationäre Handel unter dem Zwang sich zu Digitalisieren
- Verkaufsberatung unter dem Garagendach
- Flexibilität und Kreativität – die Kernfaktoren für einen erfolgreichen Handel ...nicht nur in Corona-Zeiten
- Warum auch in Zukunft Menschlichkeit und persönliche Kontakte wichtig bleiben

**Elmar Fedderke** (Diplom-Kaufmann), Handelsexperte und Buchautor („Verkaufen, wenn keiner kauft“, Redline Verlag). Als Geschäftsführer der Walgenbach GmbH & Co. KG in Düsseldorf, einem filialisierten Handelsunternehmen in Düsseldorf und durch seine jahrelange Beratungserfahrung kennt Fedderke alle Facetten des Einzelhandels. Seine Meinung ist gefragt, wenn es um Profilierungsmöglichkeiten, online wie offline, geht. Fedderke setzt Impulse, weiß aber gleichzeitig vor digitaler Hysterie und Aktionismus zu warnen. Wer seinen Blickwinkel auf das Tagesgeschäft verproben will, ist bei ihm gut aufgehoben.



Schon jetzt vormerken:  
32. IAW-Messe, Köln

**08.03.–10.03.2022**