

## STANDBAU INKLUSIVE - IAW SPECIAL

Ab 129,- €/m<sup>2</sup>



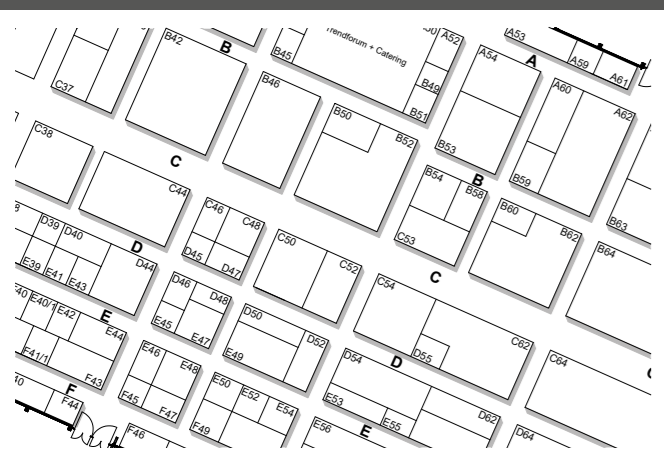
Erstaussteller erhalten mit einem geringen Mehrpreis zur Standmiete den Standbau inklusive und viele zusätzliche Leistungen, die ihr Unternehmen optimal in Szene setzen.

- + Standfläche inkl. Standbau
- + Teppichfliesen
- + Tisch mit 3 Stühlen
- + Counter
- + 2 Standregale oder 6 Regalböden
- + Blendenbeschriftung
- + Beleuchtung (1 Strahler pro 3 m<sup>2</sup>)
- + WLAN (für einen User an max. 4 Tagen)
- + Grundreinigung des Standes
- + Marketing Paket

Weitere Informationen:  
[www.iaw-messe.de/aussteller/iaw-special](http://www.iaw-messe.de/aussteller/iaw-special)

## 10% FRÜHBUCHERRABATT

Ab 89,55 €/m<sup>2</sup>



10 % Frühbucherrabatt auf die Grundmiete bei Erhalt der verbindlichen Anmeldeformulare bis 07.07.2021. Nicht kombinierbar mit „Erstaussteller Special“.

- + Persönliche Betreuung
- + Kostenlose Werbemittel
- + Einladung zur Aussteller Party\*
- + Kostenlose Parkscheine
- + Kostenlose Ausstellerausweise
- + Zugang zur VIP Lounge\*
- + Kostenlose Speisen und Getränke
- + Kostenlose Ticketgutscheine für Gäste\*

(\*Änderungen aufgrund aktueller Corona-Regeln vorbehalten)

Weitere Informationen:  
[www.iaw-messe.de/aussteller/standanmeldung-und-preise/](http://www.iaw-messe.de/aussteller/standanmeldung-und-preise/)



## PROGRAMM | KONTAKT | PREISE

### E-Commerce Quarter

#### E-Commerce Vorträge und Anbieter

Dem Thema E-Commerce widmet die IAW einen eigenen Ausstellungsbereich. Im Mittelpunkt: die E-Commerce Arena mit hochkarätigen Fachbeiträgen von namhaften Experten über alle wichtigen Aspekte des E-Commerce. Für Besucher ist dieses kostenlos, ein Angebot, das es sonst nur auf hochpreisigen Branchenkongressen gibt.

Die angrenzenden Standflächen werden bevorzugt an Aussteller aus dem E-Commerce Bereich vergeben.

### IAW Trendforum

#### Knowhow für den stationären Handel

Im IAW-Trendforum werden nicht nur die Trends von morgen präsentiert, sondern erfolgreiche Strategien in Sachen Einkauf, Marketing und Warenpräsentation offen gelegt.

Das Highlight jeder Messe: Der IAW-Trendseller Product Award wird an ein besonders innovatives, kreatives oder ausgefallenes, neues Produkt verliehen. Alle Aussteller haben die Möglichkeit, mit ihrem Produkt an dieser medienwirksamen Auszeichnung kostenlos teilzunehmen.



**Kerstin Manke**  
(Project Director)  
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98  
manke@iaw-messe.de



**Bettina Fröhlich**  
(Project Coordinator)  
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98  
froehlich@iaw-messe.de

	Bis 07.07.2021	Ab 08.07.2021
<b>Erstaussteller Special (Standbau inklusive)</b>		
Reihenstand	129,00 €/m <sup>2</sup> *	139,00 €/m <sup>2</sup> *
Eckstand	139,00 €/m <sup>2</sup> *	149,00 €/m <sup>2</sup> *
<b>Standfläche (ohne Standbau)</b>		
Reihenstand	89,55 €/m <sup>2</sup> **	99,50 €/m <sup>2</sup> **
Eckstand	98,55 €/m <sup>2</sup> **	109,50 €/m <sup>2</sup> **
Kopfstand	107,55 €/m <sup>2</sup> **	119,50 €/m <sup>2</sup> **
Blockstand	115,20 €/m <sup>2</sup> **	128,00 €/m <sup>2</sup> **

\* nur für Erstaussteller, zzgl. Werbebeitrag 9,80 € und Servicevorauszahlung 10,- €, jeweils, pro m<sup>2</sup>

\*\* zzgl. Werbebeitrag 9,80 € u. Servicevorauszahlung 10,- €, jeweils pro m<sup>2</sup>

Nordwestdeutsche Messegesellschaft Bremen-Hannover mbH | [info@iaw-messe.de](mailto:info@iaw-messe.de) | +49 (0) 441 / 9 20 70 777 | [www.iaw-messe.de](http://www.iaw-messe.de)

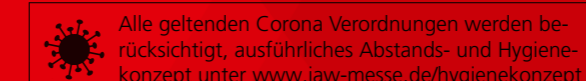


# 31. Internationale Aktions-waren- und Importmesse

14.-16. September 2021 | Köln | Halle 6 + 9

Die Handelsplattform ist wieder am Start!  
Endlich wieder Einkäufer treffen und Super-Deals abschließen.

Jetzt anmelden mit 10% Frühbucherrabatt  
Auf die Standmiete bis zum 07.07.2021





## BEST DEALS IN RETAIL!

### IAW in Köln 14.–16. September 2021

Geht es um Aktionswaren, saisonale Impulsartikel, Trendartikel und das Volumengeschäft gibt es für Anbieter und Einkäufer keine Alternative.

Die Internationale Aktionswaren- und Importmesse (IAW) ist, zweimal im Jahr in Köln, die führende Ordermesse in Europa für schnelldrehende Frequenzbringer: keine andere Veranstaltung bietet ein so breites Produktangebot, auf

keiner anderen Messe können die Einkäufer ihr Aktionsgeschäft für eine ganze Saison an nur drei Tagen vorbereiten.

Mit einer vielfältigen Mischung der Besuchergruppen und Angebote präsentierte sich zuletzt die Herbstausgabe 2019. 347 Aussteller aus vielen starken Handelsbereichen waren auf rund 30.000 m<sup>2</sup> dabei und boten Waren zum Ordern an. Rund 9.000 Fachbesucher besuchten die IAW.

### Ausstellungsbereiche Alle Sortimente des Handels

Lebensmittel und Getränke

Kleinmöbel und Accessoires

Drogerie und Kosmetik

Geschenkartikel, Schmuck und Uhren

Textilien und Bekleidung

Gartenprodukte

Haushaltswaren und Bürobedarf

Blumen und Pflanzen

Spielzeug

Sport- und Freizeitartikel

Saison- und Trendprodukte

Heimtierbedarf

Elektronikartikel, Computer und Zubehör

Dienstleistungen, E-Commerce

Heimwerkerbedarf und Eisenwaren

Private Label / Eigenmarken

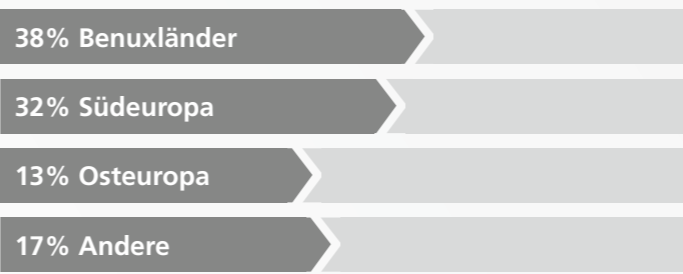


## IAW FACHPUBLIKUM

### Top Einkäufer aus der ganzen Welt

#### Internationalität, Vielfalt, Kaufkraft

Die IAW-Messe richtet sich ausschließlich an Fachbesucher. Rund 9.000 Einkäufer aus über 70 Ländern machen die Messe zu einer idealen Plattform, um neue Absatzmärkte zu erschließen. Die IAW-Messe ist in den letzten Jahren zum festen Termin im Kalender der europäischen Top-Einkäufer avanciert.



### 9.000 Fachbesucher

#### IAW-Besucherzielgruppen

- Baumärkte
- Discounter
- Gartencenter
- Individueller Einzelhandel
- Kaufhäuser
- Möbelmärkte
- Online Shops / Versandhandel
- Sonderpostenmärkte
- Supermärkte
- Tankstellenorganisationen
- Verbrauchermärkte
- und vieles mehr



## UNTERNEHMEN

### Das Who is Who der Branche

#### Diese Firmen besuchen die IAW regelmäßig

- |                       |                     |                        |
|-----------------------|---------------------|------------------------|
| » A.S. Watson         | » Kienast           | » POCO                 |
| » Action Deutschland  | » Krümet            | » Postenbörse          |
| » Albert Heijn        | » Lekkerland        | » Pro-Idee             |
| » Aldi                | » Maco-Möbel        | » QVC                  |
| » Barry Group         | » Mäc-Geiz          | » Raiffeisen           |
| » Bauhaus             | » Magasins BOUM     | » Real                 |
| » Budnikowsky         | » Magowski          | » REWE                 |
| » Carrefour           | » Markant           | » SuperCoop            |
| » Channel 21          | » Media Markt       | » Tédi                 |
| » Centershop          | » Saturn            | » Tchibo               |
| » DA Retailgroep      | » Metro             | » Tedox                |
| » Dohle Handelsgruppe | » Möbel AS          | » Toom                 |
| » 3PagenVersand       | » myToys.de         | » TK Maxx              |
| » Edeka               | » nahkauf           | » Universal Pictures   |
| » Electronic Partner  | » Netto             | » Unilever             |
| » Futterhaus          | » NKD               | » Vedes                |
| » Galeria Kaufhof     | » Norma             | » Westfalia            |
| » Globus              | » Obi               | » Weltbild             |
| » Hagebau             | » Otto's            | » Wicky                |
| » Hammer              | » Th.Philipps       | » Woolworth            |
| » Idee+Spiel          | » Penny plus d.o.o. | » XXXLutz Deutschland  |
| » Jawoll              | » Photo Porst       | » Zimmermann           |
| » Karstadt            | » Picks raus        | ... und viele weitere! |
| » Kaufland            | » Plusonline        |                        |
| » KiK                 | » Pricecheck        |                        |

### Statements

#### der IAW Aussteller

„Auf anderen Messen verkaufen wir bloß unseren Namen, hier verkaufen wir unsere Ware!“ **Bertil Wessel, EDCO (NL)**

„Die IAW ist für uns das Saison-Highlight. Wir hatten bis zum Schluss den Stand voll mit interessierten Besuchern.“ **Meinhard Vinnemeier, Vinnemeier GmbH (DE)**

„Wir sind seit 10 Jahren dabei und auch dieses Mal wieder begeistert. Wir haben super Geschäfte gemacht.“ **Bram Roels, 4everyware Stocklots BV (NL)**

„Wir sind hier, um in Deutschland und Osteuropa besser Fuß zu fassen. Und dabei hat uns die IAW quantitativ wie qualitativ sehr geholfen.“ **Antoine Dekokelaire, fornord (BE)**