

STANDBAU INKLUSIVE - IAW SPECIAL

Ab **129,- €/m²**



Erstaussteller erhalten mit einem geringen Mehrpreis zur Standmiete den Standbau inklusive und viele zusätzliche Leistungen, die ihr Unternehmen optimal in Szene setzen.

- + Standfläche inkl. Standbau
- + Teppichfliesen
- + Tisch mit 3 Stühlen
- + Counter
- + 2 Standregale oder 6 Regalböden
- + Blendenbeschriftung
- + Beleuchtung (1 Strahler pro 3 m²)
- + WLAN (für einen User an max. 4 Tagen)
- + Grundreinigung des Standes
- + Marketing Paket

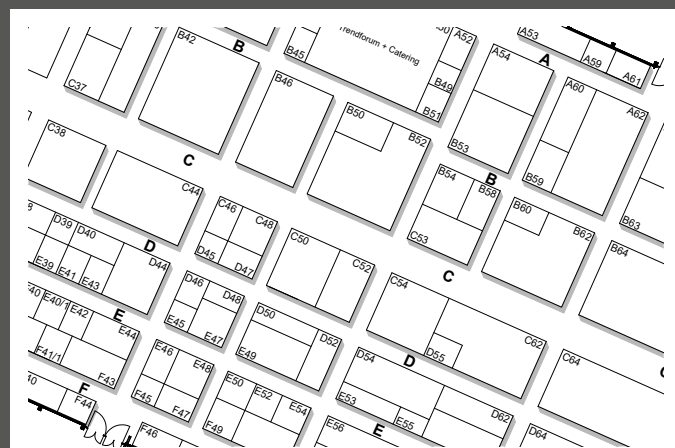


Weitere Informationen:

www.iaw-messe.de/aussteller/iaw-special

10% FRÜHBUCHERRABATT

Ab **89,55 €/m²**



10 % Frühbucherrabatt auf die Grundmiete bei Erhalt der verbindlichen Anmeldeformulare bis 10.12.2020. Nicht kombinierbar mit „Erstaussteller Special“.

- + Persönliche Betreuung
- + Kostenlose Werbemittel
- + Einladung zur Aussteller Party*
- + Kostenlose Parkscheine
- + Kostenlose Ausstellerausweise
- + Zugang zur VIP Lounge*
- + Kostenlose Speisen und Getränke
- + Kostenlose Ticketgutscheine für Gäste*

(*Änderungen aufgrund aktueller Corona-Regeln vorbehalten)



Weitere Informationen:

www.iaw-messe.de/aussteller/standanmeldung-und-preise/



31. Internationale Aktions- waren- und Importmesse

2.-4. März 2021 | Köln | Halle 6 + 9



8.500 Fachbesucher

Einkäufer kommen zur IAW, um Ware zu ordern



Internationalität

Besucher kommen aus über 70 Ländern



10% Frühbucherrabatt

Auf die Standmiete bis zum 10.12.2020



Alle geltenden Corona Verordnungen werden berücksichtigt, ausführliches Abstands- und Hygienekonzept unter www.iaw-messe.de/hygienekonzept



BEST DEALS IN RETAIL!

IAW in Köln 2.-4. März 2021

Geht es um Aktionswaren, saisonale Impulsartikel, Trendartikel und das Volumengeschäft gibt es für Anbieter und Einkäufer keine Alternative.

Die Internationale Aktionswaren- und Importmesse (IAW) ist, zweimal im Jahr in Köln, die führende Ordermesse in Europa für schnelldrehende Frequenzbringer: keine andere Veranstaltung bietet ein so breites Produktangebot, auf

keiner anderen Messe können die Einkäufer ihr Aktionsgeschäft für eine ganze Saison an nur drei Tagen vorbereiten.

Mit einer vielfältigen Mischung der Besuchergruppen und Angebote präsentierte sich zuletzt die Herbstausgabe 2019. 347 Aussteller aus vielen starken Handelsbereichen waren auf rund 30.000 m² dabei und boten Waren zum Ordern an. Rund 9.000 Fachbesucher besuchten die IAW.

Ausstellungsbereiche Alle Sortimente des Handels

- | | |
|---|------------------------------------|
| Lebensmittel und Getränke | Kleinmöbel und Accessoires |
| Drogerie und Kosmetik | Geschenkartikel, Schmuck und Uhren |
| Textilien und Bekleidung | Gartenprodukte |
| Haushaltswaren und Bürobedarf | Blumen und Pflanzen |
| Spielzeug | Sport- und Freizeitartikel |
| Saison- und Trendprodukte | Heimtierbedarf |
| Elektronikartikel, Computer und Zubehör | Dienstleistungen, E-Commerce |
| Heimwerkerbedarf und Eisenwaren | Private Label / Eigenmarken |



IAW FACHPUBLIKUM

Top Einkäufer aus der ganzen Welt

Internationalität, Vielfalt, Kaufkraft

Die IAW-Messe richtet sich ausschließlich an Fachbesucher. Rund 9.000 Einkäufer aus über 70 Ländern machen die Messe zu einer idealen Plattform, um neue Absatzmärkte zu erschließen. Die IAW-Messe ist in den letzten Jahren zum festen Termin im Kalender der europäischen Top-Einkäufer avanciert.

69% Deutschland

31% Ausland



38% Benuxländer

32% Südeuropa

13% Osteuropa

17% Andere

9.000 Fachbesucher

IAW-Besucherzielgruppen

- Baumärkte
- Discounter
- Gartencenter
- Individueller Einzelhandel
- Kaufhäuser
- Möbelmärkte
- Online Shops / Versandhandel
- Sonderpostenmärkte
- Supermärkte
- Tankstellenorganisationen
- Verbrauchermärkte
- und vieles mehr



UNTERNEHMEN

Das Who is Who der Branche

Diese Firmen besuchen die IAW regelmäßig

- » A.S. Watson
- » Action Deutschland
- » Albert Heijn
- » Aldi
- » Barry Group
- » Bauhaus
- » Budnikowsky
- » Carrefour
- » Channel 21
- » Centershop
- » DA Retailgroep
- » Dohle Handelsgruppe
- » 3PagenVersand
- » Edeka
- » Electronic Partner
- » Futterhaus
- » Galeria Kaufhof
- » Globus
- » Hagebau
- » Hammer
- » Idee+Spiel
- » Jawoll
- » Karstadt
- » Kaufland
- » KiK
- » Kienast
- » Krümet
- » Lekkerland
- » Maco-Möbel
- » Mäc-Geiz
- » Magasins BOUM
- » Magowski
- » Markant
- » Media Markt
- » Saturn
- » Metro
- » Möbel AS
- » myToys.de
- » nahkauf
- » Netto
- » NKD
- » Norma
- » Obi
- » Otto's
- » Th.Philipps
- » Penny plus d.o.o.
- » Photo Porst
- » Picks raus
- » Plusonline
- » Pricecheck
- » POCO
- » Postenbörse
- » Pro-Idee
- » QVC
- » Raiffeisen
- » Real
- » REWE
- » SuperCoop
- » T€di
- » Tchibo
- » Tedox
- » Toom
- » TK Maxx
- » Universal Pictures
- » Unilever
- » Vedes
- » Westfalia
- » Weltbild
- » Wicky
- » Woolworth
- » XXXLutz Deutschland
- » Zimmermann
- ... und viele weitere!

Statements

der IAW Aussteller



„Auf anderen Messen verkaufen wir bloß unseren Namen, hier verkaufen wir unsere Ware!“ **Bertil Wessel, EDCO (NL)**



„Die IAW ist für uns das Saison-Highlight. Wir hatten bis zum Schluss den Stand voll mit interessierten Besuchern.“ **Meinhard Vinnemeier, Vinnemeier GmbH (DE)**



„Wir sind seit 10 Jahren dabei und auch dieses Mal wieder begeistert. Wir haben super Geschäfte gemacht.“ **Bram Roels, 4everyware Stocklots BV (NL)**

Rakuten „Die IAW war Klasse! Wir haben sehr viel positive Resonanz von Kundenseite erfahren und waren begeistert von der starken Internationalität.“ **Peter Ogurzow, Verkaufsleiter Rakuten Deutschland (DE)**



PROGRAMM | KONTAKT | PREISE

E-Commerce Quarter

E-Commerce Vorträge und Anbieter

Dem Thema E-Commerce widmet die IAW einen eigenen Ausstellungsbereich. Im Mittelpunkt: die E-Commerce Arena mit hochkarätigen Fachbeiträgen von namhaften Experten über alle wichtigen Aspekte des E-Commerce. Für Besucher ist dieses kostenlos, ein Angebot, das es sonst nur auf hochpreisigen Branchenkongressen gibt.

Die angrenzenden Standflächen werden bevorzugt an Aussteller aus dem E-Commerce Bereich vergeben.



Kerstin Manke
(Project Director)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de



Bettina Fröhlich
(Project Coordinator)
+49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
froehlich@iaw-messe.de

IAW Trendforum

Knowhow für den stationären Handel

Im IAW-Trendforum werden nicht nur die Trends von morgen präsentiert, sondern erfolgreiche Strategien in Sachen Einkauf, Marketing und Warenpräsentation offen gelegt.

Das Highlight jeder Messe: Der IAW-Trendseller Product Award wird an ein besonders innovatives, kreatives oder ausgefallenes, neues Produkt verliehen. Alle Aussteller haben die Möglichkeit, mit ihrem Produkt an dieser medienwirksamen Auszeichnung kostenlos teilzunehmen.

	Bis 10.12.2020	Ab 11.12.2020
Erstaussteller Special (Standbau inklusive)		
Reihenstand	129,00 €/m ² *	139,00 €/m ² *
Eckstand	139,00 €/m ² *	149,00 €/m ² *
Standfläche (ohne Standbau)		
Reihenstand	89,55 €/m ² **	99,50 €/m ² **
Eckstand	98,55 €/m ² **	109,50 €/m ² **
Kopfstand	107,55 €/m ² **	119,50 €/m ² **
Blockstand	115,20 €/m ² **	128,00 €/m ² **

* nur für Erstaussteller, zzgl. Werbebeitrag 9,80 € und Servicevorauszahlung 10,- €, jeweils, pro m²

** zzgl. Werbebeitrag 9,80 € u. Servicevorauszahlung 10,- €, jeweils pro m²