

ERLEBNISWELT Sortimente

Die neuen Erfolgskonzepte im stationären Handel



- ✓ Kundenorientierte Sortimentspolitik für einen erfolgreichen stationären Handel
- ✓ Checkliste für Ihre Sortiments-, Standort- und Potentialanalyse
- ✓ Sortimentsvorschläge für die Geschäftstypen im Handel

In Kooperation mit



Herausgeber: zentrada Europe

zentrada.network
European Wholesale Buyer Network

5 Faktoren für eine kundenorientierte Sortimentsgestaltung

Das Marktvolumen im Einzelhandel wächst bereits seit Jahren nicht mehr – im Gegenteil. Im Frühjahr schockierte der HDE mit seiner Erwartung, dass in den nächsten fünf Jahren seiner Einschätzung nach zirka 50.000 Läden aufgegeben werden. Vor allem in Kleinstädten – und vor allem kleinere Händler mit weniger als fünf Beschäftigten sind betroffen. Damit steigt der Druck auf die Rentabilität der Handels-Unternehmen. Der Konsument entscheidet bestens informiert, in welcher Einkaufsstätte – online oder offline – er für sich den größten Vorteil sieht. Der zukünftige Erfolg im mittelständischen Einzelhandel hängt daher im Wesentlichen von einer klaren Positionierung und Differenzierung vom Wettbewerb ab, ebenso von der Fähigkeit, die Vorteile der Digitalisierung für sich optimal zu nutzen.

Frequenz wird zur alles entscheidenden Währung im Handel

Denn die Erfolgsfaktoren im Einzelhandel verändern sich gravierend. Frequenz wird immer mehr zur alles entscheidenden Währung im Handel. Denn für den stationären Handel wird es immer schwieriger, neue Kunden für sich zu gewinnen. Deshalb muss er sich stärker auf die Ausschöpfung seiner bestehenden Kundenbasis bemühen und aus der vorhandenen Frequenz den größtmöglichen Output generieren. Das funktioniert nur mit kundenorientierten Sortimenten! Denn gerade wenn Kunden regelmäßig in den Laden wegen eines bestimmten Basissortiments kommen (Beispiel Parfümerie), ist es wichtig, dass die Ergänzungssortimente häufig wechseln, damit dem Kunden immer wieder etwas Neues geboten wird.

Erarbeiten Sie sich anhand folgender Fragen das passende Sortimentskonzept:

1 Sortiment: Wegen welcher Produkte und Sortimente kommen die Kunden heute in meinen Laden? Was würde dieses Angebot für den Kunden noch sinnvoll ergänzen? Welche Produkte und Sortimente benötigen meine Kunden dauerhaft? Welche Ergänzungssortimente passen grundsätzlich zu meinem Basissortiment? Welche saiso-

nalene Anlässe und regionale Aktionstage kann ich für kurzfristige Angebote nutzen?

2 Standort: Kommen Besucher und Touristen vorbei oder fast nur Einheimische? Wer kommt in meinen Laden? Wer läuft auf der Straße vorbei?

3 Kundenstruktur: Wer kauft bislang bei mir ein? Singles oder Familien? Junge oder alte Menschen? Studenten mit speziellen Bedürfnissen?

4 Wettbewerbsumfeld: Gibt es bereits Lücken in der

Nahversorgung in Bezug auf Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Drogeriewaren, Haushaltsprodukte) der Umgebung? Welche Sortimente fehlen? Welche Konzepte sind bei den benachbarten Händlern vorhanden? Gibt es bereits Zielgruppen-Spezialisierungen? Wo finde ich meine Lücke?

5 Zusatzangebote: Mit welchen zusätzlichen Services kann ich die Frequenz in meinem Geschäft erhöhen? (z. B. Paketshop, Kaffeeausschank oder Lotto-Toto-Annahmestelle?)



Unter dem Begriff Sortimentspolitik versteht man alle Entscheidungen eines Handelsunternehmens, die die Gestaltung des Angebots an Waren, Sach- und Dienstleistungen betreffen. In der Vergangenheit wurde das Sortiment bei vielen Händlern vom Produkt bestimmt: vom „Spielwarenhändler“, „Glas- und Porzellanhändler“ oder „Haushaltswarengeschäft“. Da jedoch die produktgetriebene Kaufrecherche zunehmend ins Internet und damit in den Onlinehandel wandert, muss der stationäre Handel stärker als bisher aktive und wechselnde Sortimentsgestaltung betreiben. Dabei wird der Kunde ins Zentrum gestellt, seine Bedürfnisse und deren Abdeckung durch die Händler in der näheren Umgebung. Die aktive, oder auch kundenorientierte Sortimentspolitik bietet die Produkte an, die für die Kundenfrequenz aktuell interessant ist.

Vorbei ist also die Zeit der produktorientierten Fachsortimente. Denn das Suchgeschäft, also die gezielte Suche nach Produkten und Spezial-Sortimenten, findet in Zukunft vor allem Internet statt. Viele Kunden informieren sich dort vorab über den Preis – und häufig kaufen Sie dann auch direkt im Internet ein. Denn warum sollten Sie, wenn sie das Produkt bereits gefunden haben, noch extra in die Innenstadt fahren, um es dort zu kaufen?

Doch was heißt kundenorientierte Sortimentsgestaltung genau? Dieser Leitfaden soll kleinen und unabhängigen Fach- und Einzelhändlern einen Leitfaden an die Hand geben, mit dem sie ihr Sortiment auf den Prüfstand stellen und weiter entwickeln können.

Die Dorfläden sind ein typisches Ergebnis dieser Entwicklung. Sie bieten im Idealfall neben frischem Obst und Gemüse aus der Region auch die wichtigsten Güter des täglichen Bedarfs – von Drogerie über Haushaltswaren bis zu einfach Socken und Unterwäsche.

Sortimentsanalyse

Weswegen kommen Kunden heute in meinen Laden?

Sortimentsanalyse

Welche Basismotive und Bedürfnisse stehen hinter diesen Käufen?

Welche anderen Produkte und Sortimente erfüllen diese Bedürfnisse ebenso?

Sortimentsanalyse

Welche dieser Produkte und Sortimente möchte ich dauerhaft in mein Sortiment aufnehmen?

Welche dieser Produkte und Sortimente möchte ich sporadisch für Aktionen oder Saisonangebote anbieten?

Meine Top-Seller: Welche Sortimente und Produkte werden am häufigsten gekauft?

Sortimentsanalyse

Welche Sortimente und Produkte werden nur selten gekauft? Aus welchen Gründen biete ich diese noch an? Und gibt es eventuell andere Möglichkeiten für diese Langsam-Dreher?
(möglicherweise Lieferung auf Bestellung..)

Mit welchen Produkten verdiene ich das meiste Geld? Was sind meine margenstärksten Produkte?

Welche typischen Ergänzungsprodukte passen gut zu meinem bestehenden Sortiment?
(Beispiel Schnürsenkel zu Schuhen, eine ausführliche Liste zur Ideenfindung ist im Anschluss)

Kundenanalyse

Betrachten Sie die Kunden, die bislang bei Ihnen kaufen

Herkunft

Touristen aus anderen Ländern (wichtigste Nationalitäten)

Besucher aus anderen Städten (Entfernung ca. _____)

Anwohner aus der Umgebung

Struktur des Kunden

Singles oder Familien? Erwerbstätige oder Rentner? Studenten?

Altersstruktur

Einkommensniveau

Stammkunden-Anteil, wieviele Kunden kommen regelmäßig vorbei?

Standortsanalyse

Besucherstruktur der Stadt und Ihrer Umgebung

Herkunft

Touristen aus anderen Ländern (wichtigste Nationalitäten)

Besucher aus anderen Städten (Entfernung ca. _____)

Anwohner aus der Umgebung

Struktur der Kunden, die Ihrem Laden vorbei laufen

Singles oder Familien? Erwerbstätige oder Rentner? Studenten?

Altersstruktur

Einkommensniveau

Gibt es ausreichend Parkplätze?

Umgebungsanalyse

Welche Produkte kauft die Zielgruppe, die auf dem vorherigen Blatt beschrieben wurde, hauptsächlich ein? Listen Sie alle:

Welche Produktsortimente sind bereits in der Umgebung vorhanden?

=> täglicher Bedarf, Lebensmittel, Drogeriewaren, Kosmetik, Haushaltswaren, Textilien, Mode, Spielwaren, Geschenkartikel, Tabakwaren, Zeitschriften,

Umgebungsanalyse

Welche Produktsortimente sind noch nicht, bzw. nicht mehr vorhanden?

=> täglicher Bedarf, Lebensmittel, Drogeriewaren, Kosmetik, Haushaltswaren, Textilien, Mode, Spielwaren, Geschenkartikel, Tabakwaren, Zeitschriften,

Diese Ergänzungssortimente wären grundsätzlich für mein Geschäft interessant:

Mit welchen Dienstleistungen können Sie zusätzliche Frequenz in Ihr Geschäft bringen?

Umgebungsanalyse

Welche Dienstleistungen sind bereits vorhanden? Welche werden noch benötigt?

=> Paketshops (DHL, Hermes, DPD, UPS, GLS), Lotto-Toto-Annahmestelle, Schuhmacher, Schlüsseldienst, Uhr-Batterie-Austausch, Kaffeebar, Flixbus-Ticketverkauf, Event-Ticketverkauf, Foto-Geschenkeservice, Fax-Kopier-Scanservice, Fahrradverleih, Handykarten und -aufladung

Welche Stammkunden kommen regelmäßig in mein Geschäft?

Was kaufen diese? Welche zusätzlichen Produkte benötigen sie?

Umgebungsanalyse

Über welche Wege kommuniziere ich heute mit meinen Kunden, wenn ich ein spezielles Angebot für sie habe?

Sind Kundendaten (und Telefonnummer oder eMail-Adresse) bekannt? Sind Kaufanlässe hinterlegt?

Welche regionalen Events und Ereignisse eignen sich als Aufhänger für spezielle Aktionen und Produktangebote? Hier einige Stichworte als Anregung: Jahrmarkt, Messe, Stadtfeste, Jahrestage, Jubiläen, Urlaubszeiten,

Umgebungsanalyse

Welche saisonalen Events und Ereignisse eignen sich als Aufhänger für spezielle Aktionen und Produktangebote?

Die Klassiker:

Fasching

Valentinstag

Muttertag

Ostern

Herbstbeginn

Halloween

Weihnachten

Doch es gibt noch viele weitere Anlässe für eigene Aktionen im Laden – vervollständigen Sie die Liste für sich selbst – und erarbeiten Sie danach daraufhin passende Aktionsangebote:

Frühjahrsputz

Schulbeginn

Sommerzeit/Gartenzeit/Grillen

Winterfest

Sylvester

Umgebungsanalyse

Und zusätzlich gibt es noch viele Wachstumsthemen im Handel. Zu jedem dieser Themen können Sie sporadisch eine Aktion mit passenden Produkten anbieten

Urlaub & Reisen

Küche & Essen

Gesundheit & Fitness

Umwelt & Natur

Cocooning, sich Einmümmeln zu hause

Hochzeit

Hier eine Liste von jährlich wiederkehrenden Events, die Sie als Aufhänger für Ihre Themenaktion nutzen können.

- | | |
|---------------------|---|
| 11. Januar: | Internationaler Dankeschön Tag (Geschenkartikel, Liebe) |
| 16. Januar: | Internationaler Tag der scharfen Gerichte - Hot & Spicy Food Day (Gewürze, Alles was mit Kochen zu tun hat) |
| 28. Januar: | LEGO-Tag (Spielwaren aller Art) |
| 21. Februar: | Intern. Tag der Muttersprache (Deutsche Bücher, Duden, Zeitschriften) |
| 01. März: | Welttag der Komplimente (Liebe, Herz, Geschenkartikel) |
| 08. März: | Internationaler Tag der Frau (Kosmetik, Süßwaren, alles für die Frau) |
| 11. März: | Amerikanischer „Verehr Dein Werkzeug-Tag“ (Werkzeug, Do it yourself) |
| 12. März: | Amerikanischer „Prüf deine Batterien-Tag“ (Batterien, Werkzeug, Akkus, Alles mit Strom...) |
| 15. März: | Weltverbrauchertag (Nachversorgung, Täglicher Bedarf) |
| 20. März: | Weltglückstag (Liebe, Glück, Geschenkartikel, Bücher) |
| 21. März: | Welttag der Poesie (Bücher) |
| 06. April: | Welttischtennistag (Sport, Spiele) |
| 07. April: | Weltgesundheitstag (Produkte für die Gesundheit/ Arzneimittel) |

Umgebungsanalyse

23. April:	Tag des Bieres (Bier, Biermischgetränke)
23. April:	Welttag des Buches (Bücher)
03. Mai:	Welttag der Pressefreiheit (Bücher, Zeitschriften)
05. Mai:	Tag der Handhygiene (Reinigungsmittel, Gesundheit)
09. Mai:	Tag des Orgasmus (Erotikspielzeug)
15. Mai:	Internationaler Tag der Familie (Spielwaren, kinderfreundliche Lebensmittel, Geschenkartikel)
17. Mai:	Welttag des Backens (Backbedarf, Kuchen, Geschenkartikel, Küchenartikel)
20. Mai:	Welt-Whisky-Tag (Spirituosen)
01. Juni:	Weltkindertag (Spielwaren, Geschenkartikel)
05. Juni:	Weltumwelttag (Bioprodukte, Wellness)
07. Juni:	Tag der Apotheke in Deutschland (Wellness, Gesundheit)
10. Juni:	Welttag des Gin (Spirituosen)
11. Juni:	Tag des Hundes in Deutschland (Heimtierbedarf)
14. Juni:	Internationaler Badetag (Wellness, Reinigung, Pflege)
6. Juli:	Tag des Kusses (Herzartikel, Alles was mit Liebe zu tun hat, Süßwaren)
24. Juli:	Internationaler Tag der Freude (Alles)
08. August:	Weltkatzentag (Tierbedarfsartikel)
12. August:	Internationaler Tag der Jugend (Gaming, Merchandising-Artikel, Computer, CD, DVD)
19. August:	Weltfototag (Fotoapparate, Foto-Geschenke)
26. August:	Internationaler Tag des Toilettenpapiers (Thema Umwelt, Täglicher Bedarf, Verbrauchsgüter)
08. September:	Weltalphabetisierungstag (Bücher., Lernprogramme)
13. September:	Internationaler Tag der Schokolade (Süßwaren., Süßwaren-Ersatz)
22. September:	Autofreier Tag (Aktionen mit Thema Bewegung- Gesundheit)
27. September:	Welttourismustag (Reisen, Bücher, Alles für den Urlaub)
01. Oktober:	Internationaler Tag der älteren Menschen (Produkte für Senioren, Wellness, Lebensmittel, Arzneiartikel)
04. Oktober:	Welttiertag (Tiernahrung, Zubehör)
05. Oktober:	Internationaler Tag des Lehrers (Schulbedarf, Bücher)
10. Oktober:	Welthundetag (Tierbedarf)
16. Oktober:	Welternährungstag (Spendenaktionen)
24. Oktober:	Tag der Vereinten Nationen (Produkte aus verschiedenen Ländern anbieten)
20. November:	Weltkindertag (Süßwaren, Spielwaren)
Freitag nach Thanksgiving	(Aktionstag zum Einleiten des Weihnachtsgeschäfts)
03. Dezember:	Internationaler Tag der Behinderten (Aktionen für Behinderte)

Hier finden Sie noch mehr Anregungen zu Aktionstagen im Handel: www.kuriose-feiertage.de

Sortimentsgestaltung im Laden

Wo habe ich heute mein Basissortiment platziert? Das Basissortiment sollte möglichst weit hinten platziert werden um Platz für wechselnde Themenaktionen zu schaffen.

Wo sind meine Aktionsflächen?

Wie ist das Verhältnis von Basis-Sortiment und Aktionsflächen?

Sortimentsgestaltung im Laden

Wie kann ich mehr Aktionsflächen schaffen?

Welche Außenflächen stehen zur Verfügung?

Sortimentsgestaltung im Laden

Welche Promotionmöglichkeiten an der Kasse stehen zur Verfügung?

Welche Promotionmöglichkeiten am Eingang stehen zur Verfügung?

Welche Ergänzungssortimente und Saisonangebote sind für mich geeignet?

	Basissortiment	Ergänzungssortimente	Saisonale Angebote	Trendartikel	Aktionswaren	Thekenprodukte
Mode Boutiquen	Hosen Hemden Pullover Blusen Unterwäsche Socken Kleider Röcke Jacken	Schuhe Handtaschen Leder-Accessoires Modeschmuck Uhren Regenschirme Kosmetik Mode-Accessoires wie Tücher Bademäntel Gürtel	Handschuhe Mützen Schals Skibekleidung Badeanzüge Badeschlappen Sonnenbrillen Standtücher Strandponchos	Poncho, Taschen und Koffersets Gymbags	Faschings-Kostüme Trachtenmode	Schlüsselanhänger Geldbörsen Süßigkeiten Parfum Lesebrillen Smartphone-Gadgets Beauty/ Kosmetik Handyhüllen Haarschmuck hochwertige Taschenmesser Feuerzeuge Kopfhörer
Schuhgeschäfte	Schuhe Sportschuhe Sneakers Damenschuhe Herrenschuhe Kinderschuhe	Strumpfwaren Handschuhe, Schuhspanner und -taschen Schuhreinigungssets und -mittel Handtaschen Regenschirme Gürtel Tücher & Schals Handtaschen Geldbörsen Koffer Regenschirme Kosmetiktaschen Handyhüllen & Zubehör	Flip Flops	Caps		Schnürsenkel und Reinigungsmittel, Imprägnierspray Taschenanhänger
Uhren und Schmuck Parfümerie	Uhren, Ketten, Modeschmuck, Ringe	Aufbewahrungsset, Reisekoffer Schmuckschatullen Schmuckständer Handtaschen Geldbeutel Tücher Handyhüllen	Sommeruhren, Sportuhren, Fitnessstracker Sonnenbrillen	Armbänder, Beads Choker Halsbänder	Modeaccessoires wie Tücher etc..	Spezialbatterien, Feuerzeuge, Anhänger Taschenanhänger
Baby und Kinder Geschäfte	Bekleidung, Spielwaren, Schlaf- und Transport, Essen	Geschenkartikel, Partyartikel Papeterie, Schulsachen Handtücher Umstandsmode Kinderzimmerdeko Basteln & Papeterie Trinkflaschen & Brotdosen Kindergarten taschen & Rucksäcke Schuhe	Schwimm- und Strandsachen, Sommermützen, Gartenspielsachen, Weihnachtsdeko Schulsachen Faschingsartikel Strand-Ponchos Handtücher Standspielzeug Badeschuhe Strandtaschen	Lizenzartikel allgemein, Wandtatoos	Bettwäsche, Windeln, Kinderkosmetik/ Duschzubehör Schulstart (Schultüten, kleine Geschenke, Sporttaschen) Kinderparty (Deko, Wimpel)	Sticker, Süßigkeiten Ringe Haarspangen Beauty-Accessoires Glückwunschkarten Knobelspiele Brustbeutel/ Geldbeutel
Spielwaren- geschäfte	Spiele und Spielzeug aller Marken und Sortimente	Lizenzartikel non Textil, Partyartikel, Kostüme allg. Papeterie & Basteln Kinderzimmerdeko Outdoor- & Sportausrüstung	Garten und Strandspielzeug Faschingsartikel und Kostüme	Quadcopter RC-Spielzeug, Hoverboards	Plüsch, Lizenzen Schulbeginn	Batterien- Haarspangen Beauty-Accessories Knobelspiele Glückwunschkarten Drogerie & Pflege

Welche Ergänzungssortimente und Saisonangebote sind für mich geeignet?

	Basissortiment	Ergänzungssortimente	Saisonale Angebote	Trendartikel	Aktionswaren	Thekenprodukte
Haushaltswarengeschäfte	Kochen, Putzen, Essen, Heimwerk, Behälter Reinigung Wäschepflege Besen, Tücher, Schwämme Tischwäsche, Servietten Geschirr, Besteck, Gläser, Tassen Brot Dosen & Trinkflaschen Thermoskannen Küchenhelfer Küchenutensilien Elektrogeräte Küche Auflaufformen & Backen	Heimtextilien, Garten, Baumarkt, Waschmittel, Badezimmer-ausstattung, Servietten, Kerzen Tischdeko Gewürze Süßigkeiten Kurzwaren Kissen Lebensmittel Wohnaccessoires Raumduft Seife	Garten, Weihnachten, Deko der Saison, Grillen, Klimaanlage, Lüfter, Reiseartikel Kühltaschen Picknick Blumentöpfe Gartenhandschuhe Gartendeko Feuerwerk	Videoüberwachung, Fernsteuerung für Licht etc., Einweggeschirr, Besteck, Tischdecken	Haushaltsgeräte, Grillen ... Gartenparty Laguiole Messer & Wein-Accessoires	Batterien, Kleber, Lesebrillen, Taschenlampen Taschenmesser Feuerzeuge
Heimtextilien Läden	Bett, Bad, Tisch, Wand, Teppich, Gardinen Bettwäsche Tischwäsche Kissen Kuscheldecke Picknickdecken Handtücher Bademäntel	Lizenzwaren, Kinder, Kleinmöbel, Dekoartikel, Living, Kurzwaren Wandtattoos Bilderrahmen Wohnaccessoires Aufbewahrungskörbe	Weihnachtsdeko, Osterdeko Strandtücher Picknick	Staubsauger, Bettsauger, Fensterputzer und andere Reinigungsmittel	LED, Lampen, Bettwäsche, Kerzen Wellness & Sauna (Saunatücher, Handtücher, Pflege) Sitzsäcke Hängematten & Hängesessel	
Geschenkartikel-läden	Gadgets für Kind, Mann und Frau, Karten, Souvenirs Glückwunschkarten	Lizenzartikel Schneekugeln Feuerzeuge Laguiole Messer Taschenlampen Partyartikel Spielwaren Basteln Schmuck Modeschmuck Tücher & Schals Taschen & Geldbörsen Luftballons Bilderrahmen Wohnaccessoires Tassen & Becher Servietten	Weihnachstkarten Weihnachtsdeko Osterprodukte und Deko Gartenparty Gartendeko Kerzen, Duftkerzen Windlichter Laternen Schulstart	Flamingo Urban Jungle Einhorn Lizenzartikel	Kerzen Parfum	Anhänger Glücksbringer Schlüsselanhänger Süßwaren Pralinen Magnete Taschenanhänger
Buchläden	Bücher, CDs	Reader, Buchständer Glückwunschkarten Geschenkverpackung Deko -& Wohnaccessoires Papeterie & Basteln Poster Spielwaren	Schulstart Adventskalender	Lizenzartikel	Yoga-Matten Urlaub (Rucksäcke, Gymbags, Nackenkissen) Outdoorspielzeug Kommunion/ Taufe	Glücksbringer Schlüsselanhänger Lesebrillen Taschenlampen Leselampen

Welche Ergänzungssortimente und Saisonangebote sind für mich geeignet?

	Basissortiment	Ergänzungssortimente	Saisonale Angebote	Trendartikel	Aktionswaren	Thekenprodukte
Koffer und Ledergeschäfte	Koffer, Taschen, Geldbörsen, Gürtel Kulturtaschen Leder-Accessoires	Regenschirme Tücher Lederpflege	Schirme, Handschuhe, Mützen und Schals Schulstart	Lizenztaschen und Koffer, Branded Koffer und Taschen, Sporttaschen Gymbags	Reiseaccessoires Nackenkissen	Schlüsselanhänger, Reisetaschenlampen Taschenmesser Taschenanhänger
Einrichtungs- und Dekoläden	Bilder, Uhren, Tassen, Decken, Lampen Lichterketten Bad-Deko	Heimtextilien Schneekugeln Vasen Kerzenständer Spiegel Tischwäsche Windlichter Taschenlampen Partyartikel Spielwaren Basteln Modeschmuck Tücher & Schals Taschen & Geldbörsen Luftballons Bilderrahmen Wohnaccessoires Tassen & Becher Servietten Kissen Bettwäsche Figuren Kunstblumen	Gartendecko, Weihnachten, Ostern, Sommer/Meer	Tattoos Flamingo Urban Jungle Einhorn	Kerzen, Bilderrahmen, Saisondeko, Gartendecko, Grillartikel Wetterstationen	Schlüsselanhänger
Baumarkt und Gartencenter	Werkzeuge, Bad, Schrauben, Materialien, Gartenartikel Blumentöpfe, Pflanztöpfe & Vasen Laternen Malerbedarf Gartengeräte Gartenmöbel Heimtierbedarf Leuchtmittel & Lampen	Dekoration Möbel, auto und Fahrradzubehör Heimtextilien Rahmen Wandtattoos Ordnung & Aufbewahrung Wäsche Reinigung Sicherheit Brandschutz Autozubehör	Sonnenschirme Pools Outdoorspielzeug Hängematten Weihnachtsdeko Lichterketten Kaminöfen Ventilatoren Feuerwerk		Saisondeko Rauchmelder und Feuerlöscher ..	Einwegponcho
Posten Outlets	Markenposten, Elektroartikel, Fashion, Schuhe Schmuck & Uhren Taschen					
Selbständige Supermärkte Getränkemarkt Dorfladen	Nahrungsmittel	Haushaltsartikel Drogeriewaren	Weihnachten, Ostern inkl Deko, Grill, Garten, Schnee & Eis Feuerwerk		Weihnachten, Ostern inkl Deko, Grill, Garten, Schnee & Eis	

Welche Ergänzungssortimente und Saisonangebote sind für mich geeignet?

	Basissortiment	Ergänzungssortimente	Saisonale Angebote	Trendartikel	Aktionswaren	Thekenprodukte
Kiosk, Tabak, Zeitschriften	Zeitungen und Zeitschriften Tabakwaren Süßigkeiten Getränke	Getränke, Kleingeschenke, Souvenirs, Batterien Regenschirme Lesebrillen Gymbags Einkaufstaschen Trinkflaschen Regenponchos Glückwunschkarten Handyhüllen Souvenirs Fanartikel Spielwaren				Süßigkeiten, Feuerzeuge Schlüsselanhänger
Freie Tankstellen und Pächter		Auto und Fahrradzubehör, Getränke, Nahrungsmittel KFZ-Pflege & Reinigung Warnwesten Verbandskästen kleine Spielwaren Scherzartikel Gymbags Drogeriewaren Reiseaccessoires & Nackenkissen Regenschirme Lichterketten Wetterstationen	Grillbedarf Eiskratzer Streusalz Frostschutz Kühltaschen		Saisonwaren, Winter & Schnee, Trendartikel Fashion, Dekoware Blumenerde Werkzeugkoffer Tassen & Coffe-to-go Becher Camping Aktion Bälle	Süßigkeiten Kopfhörer Taschenlampen Feuerzeuge Tabak Schlüsselanhänger Pfefferspray
Apotheken und freie Drogerien		Geschenkartikel, Drogerieware, Salben und Cremes, Naturkosmetik, Kultur Taschen, Regenschirme Bandagen Insektenschutz Wärme- & Kühlpads Mainküre- & Pediküre-Sets Gewürze & Tee Make-up Blutdruckmesser Wellness & Massage Desinfektionsgel Powerriegel & -drinks	Sonnencreme, Sonnebrillen Reiseapotheke		Wärmflaschen Urlaubs-Reise-Pakete Verbandstaschen Warnwesten Sauna Raumduft und -öl	Lesebrillen Batterien Süßigkeiten Pillendöschen Pflasterdosen
Blumengeschäfte	Blumen und Pflanzen Floristenbedarf	Gartenartikel und -deko, Bilderrahmen, Vasen, Geschenkartikel, Blumentöpfe Glückwunschkarten Windlichter Servietten Tischwäsche Wetterstationen Kerzen Deko & Wohnaccessoires Gartenaccessoires Duftlampen Gartenhandschuhe	Saisonale Dekoartikel Ostern/Weihnachten Lichterketten		Muttertags-Geschenke	Glücksbringer

Einkaufen wie die Großen, zu Preisen die richtig klein sind

zentrada.network

European Wholesale Buyer Network

400.000 Artikel, 200 Lieferanten auf einer zentralen Plattform zum Recherchieren, Vergleichen und Bestellen. Profitieren Sie beim Einkauf Ihrer Aktionswaren, Saisonangebote und Ergänzungssortimente bei Top-Lieferanten aus ganz Europa.



Optimiert auf die Bedürfnisse unabhängiger Fach- und Einzelhändler bietet Ihnen zentrada.de den Zugang zu einer Vielzahl von Top-Lieferanten und Sortimenten mit einer zentralen Bestell- und Zahlungsabwicklung.

Kleine Mindestbestellwerte und -mengen, als PREMIUM-Mitglied kostenfreie Lieferung bei allen FreeD! gekennzeichneten Artikeln und der 100%-TradeSafe-Käuferschutz machen Sie unabhängig von einzelnen Lieferanten.

Klein Starten!

Über 100.000 Artikel können im Mix-Order über zentrada-Distribution lieferantenübergreifend bestellt und bei einem Mindestbestellwert von 150 Euro zentral geliefert werden.



Aufgrund unserer langjährigen Partnerschaft mit zentrada konnten wir für Sie ein Vorteilsangebot verhandeln.

Ihr IAW-Messteam

zentrada.network
European Wholesale Buyer Network



Mit der Eingabe des Gutscheincodes unten im Registrierungsformular bei www.zentrada.de erhalten Sie eine 3 Monate kostenfreie Premium-FreeD-Membership (Wert 49 Euro).

ZEN-IAW-2020

Nach Ablauf der 3 Monate fällt die Premium-Mitgliedschaft automatisch in eine kostenfreie Basismitgliedschaft zurück – Gutschein gültig bis 31.12.2020 – Hotline 0931 / 35981-10