

EDCO „Die IAW ist top. Das geht bei der hervorragenden Organisation los und endet bei den immer internationaleren Kunden und der steigenden Qualität. Auf anderen Messen verkaufen wir bloß unseren Namen, hier verkaufen wir unsere Ware!“ **Bertil Wessel, EDCO (NL)**

VINNEMEIER „Die IAW ist für uns das Saison-Highlight. Wir hatten bis zum Schluss den Stand voll mit interessierten Besuchern.“ **Meinhard Vinnemeier, Vinnemeier GmbH (DE)**

EVERYWARE „Wir sind seit 10 Jahren dabei und auch dieses Mal wieder begeistert. Wir haben super Geschäfte gemacht und qualitativ hochwertige Kontakte geknüpft.“ **Bram Roels, 4everyware Stocklots BV (NL)**

MITOU „Großhändler, Online-Händler, Start-Ups, wir konnten prima netzwerken. Eigentlich sind wir eher auf klassischen E-Commerce-Messen unterwegs, aber die IAW hat uns auch sehr gefallen.“ **Matin Heydari, mitou (DE)**

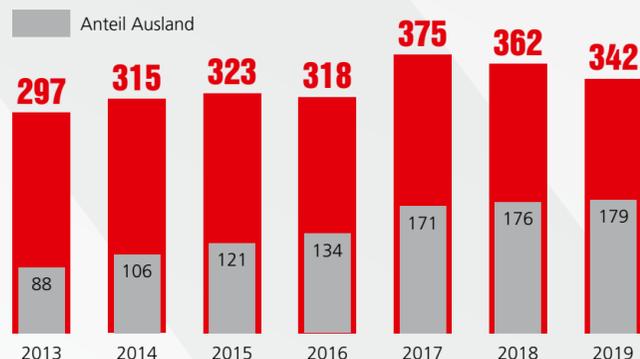
FORNORD „Wir sind hier, um in Deutschland und Osteuropa besser Fuß zu fassen. Und dabei hat uns die IAW quantitativ wie qualitativ sehr geholfen.“ **Antoine Dekokelaire, fornord (BE)**



IAW Aussteller

Nachhaltige Entwicklung bei den Ausstellern

Die IAW-Messe hat sich in den letzten Jahren als führende Ordermesse für Aktionswaren, Frequenz- und Volumenartikel fest etabliert. Im Frühjahr 2019 nahmen 342 Aussteller aus 17 Ländern teil. Darunter sind regelmäßig viele Erstausssteller, die die IAW-Messe als neue Plattform entdecken und in ihr Messeportfolio aufnehmen.



e-commerce quarter

SERVICE | KNOWHOW | WORKSHOPS by IAW Trade Fair Cologne

Dem Thema E-Commerce widmet die IAW einen eigenen Ausstellungsbereich. Im Mittelpunkt: die E-Commerce Arena mit hochkarätigen Fachbeiträgen von namhaften Experten über alle wichtigen Aspekte des E-Commerce. Für Besucher ist dieses kostenlos, ein Angebot, das es sonst nur auf hochpreisigen Branchenkongressen gibt. Die angrenzenden Standflächen werden bevorzugt an Aussteller aus dem E-Commerce Bereich vergeben. So entsteht im Herzen der IAW als Ordermesse das e-commerce quarter, ein Bereich der optimal auf die Business-Situation vieler Besucher eingeht.



Handels-Knowhow im IAW Trendforum

Einen echten Mehrwert bietet das IAW-Trendforum. Hier werden an den drei Messetagen nicht nur die Trends von morgen präsentiert, sondern erfolgreiche Strategien in Sachen Einkauf, Marketing und Warenpräsentation offen gelegt. Führende Handels-Experten geben Einblicke in die Praxis und teilen ihr Know-how. Die Themen reichen von der optimalen Produktpräsentation am POS über neueste Erkenntnisse der Verkaufspsychologie bis hin zu allen wichtigen Aspekten im E-Commerce.

Das Highlight jeder Messe: Der IAW-Trendseller Product Award wird an ein besonders innovatives, kreatives oder ausgefallenes, neues Produkt verliehen. Diese Auszeichnung ist in den letzten zehn Jahren zum absoluten Garant für den nächsten Verkaufsschlag geworden. Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, mit Ihrem Produkt an dieser medienwirksamen Auszeichnung kostenlos teilzunehmen.



Bettina Fröhlich
(Projekt Koordinatorin)
Tel. +49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
froehlich@iaw-messe.de



Kerstin Manke
(Projektmanagerin)
Tel. +49 (0) 57 21 / 9 93 08 98
manke@iaw-messe.de

Günstige Preise

Angebot für Erstausssteller: Standfläche inkl. Standbau

Zum günstigen Komplettpreis die Messe ohne großes Risiko testen! Mit einem geringen Mehrpreis zur Standmiete erhalten Sie den Standbau inklusive und viele zusätzliche PR-Leistungen (ab 12 - 30 m²). Weitere Informationen: www.iaw-messe.de/erstausssteller-special.aspx

	Bis 10.07.2019	Ab 11.07.2019
Reihenstand inkl. Standbau (1 Seite offen)	129,00 €/m ² **	139,00 €/m ² **
Eckstand inkl. Standbau (2 Seiten offen)	139,00 €/m ² **	149,00 €/m ² **

Flächenbuchung mit 10 % Frühbucherrabatt

10 % Frühbucherrabatt auf die Grundmiete bei Erhalt der verbindlichen Anmeldefomulare bis 10.07.2019. Nicht kombinierbar mit „Angebot für Erstausssteller“.

	Bis 10.07.2019	Ab 11.07.2019
Reihenstand (1 Seite offen)	89,55 €/m ² **	99,50€/m ² **
Eckstand (2 Seiten offen)	98,55 €/m ² **	109,50€/m ² **
Kopfstand (3 Seiten offen)	107,55 €/m ² **	119,50€/m ² **
Blockstand (4 Seiten offen)	115,20 €/m ² **	128,00€/m ² **

* nur für Erstausssteller, zzgl. Werbebeitrag 9,80 € und Servicevorauszahlung 10,- €, jeweils pro m²
** zzgl. Werbebeitrag 9,80 € und Servicevorauszahlung 10,- €, jeweils pro m²

Veranstalter: Nordwestdeutsche Messegesellschaft Bremen-Hannover mbH, Gerhard-Stalling-Str. 9, 26135 Oldenburg, Germany
info@iaw-messe.de, +49 (0) 441 / 9 20 70 777

Umfangreiche Werbung

- » Anzeigenkampagne sowie Berichterstattung in Fachmagazinen
- » Directmailings an über 20.000 internationale Einkäufer
- » Regelmäßige Newsletter-Versendungen
- » Banner-Werbung auf relevanten Branchenplattformen
- » Google Kampagnen, In- und Ausland
- » Social Media Marketing auf Facebook und YouTube

Kostenlose Zusatzleistungen

Viele unserer Leistungen sind für Sie kostenlos wie z.B. die Eintragung im Ausstellerverzeichnis mit Logo, Image-text und Link zu Ihrer Webseite oder eine Anzeige im Online Messekatalog. Jeder Aussteller erhält außerdem ein kostenloses Werbemittelpaket für seine Kundeneinladungen. Last but not least: die kostenlose Bewirtung an den Cateringständen und im VIP-Bereich!



30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

18.-20. September 2019 | Köln | Halle 6 + 9

- + 9.000 Fachbesucher
- + 350 internationale Aussteller
- + 30.000 m² Produktvielfalt

BEST DEALS IN RETAIL



BEST DEALS IN RETAIL! Internationale Aktionswaren- und Importmesse, Köln

Treffen Sie Top-Einkäufer, knüpfen Sie neue Kontakte und garantieren Sie sich volle Auftragsbücher für die Herbst- und Wintersaison. Durch die wechselnde Zusammensetzung inspiriert die IAW-Messe Einkäufer immer wieder zu neuen Umsatzideen.

IAW Konzept

Geht es um Aktionswaren, saisonale Impulsartikel, Trendartikel und das Volumengeschäft gibt es für Anbieter und Einkäufer keine Alternative.

Die Internationale Aktionswaren- und Importmesse (IAW) ist, zweimal im Jahr in Köln, die führende Ordermesse in Europa für schnelldrehende Frequenzbringer: keine andere Veranstaltung bietet ein so breites Produktangebot, auf keiner anderen Messe können die Einkäufer ihr Aktionsgeschäft für eine ganze Saison an nur drei Tagen vorbereiten.

Mit einer vielfältigen Mischung der Besuchergruppen und Angebote präsentierte sich die Herbstausgabe 2018 in Köln. Die Hallen 6 und 9 waren restlos ausgebucht. 362 Aussteller aus unterschiedlichen Handelsbereichen präsentierten sich auf rund 30.000 qm und boten Waren zum Ordern an. Rund 8.400 Fachbesucher besuchten die IAW während der drei Tage.

Die IAW ist jedoch viel mehr als eine reine Ordermesse. Als zuverlässiges Trendbarometer für den Handel zeigt sie neue Umsatzwege auf und ist eine unverzichtbare Networking-Plattform. Auch im Bereich Private Label finden sich hier die richtigen Partner, wenn es um die Produktion von margenstarken Eigenmarken geht.

Unglaubliche Warenvielfalt – die Ausstellungsbereiche

- + Lebensmittel & Getränke
- + Drogerie & Kosmetik
- + Textilien & Bekleidung
- + Sport- & Freizeitartikel
- + Spielzeug
- + Elektronikartikel
- + Haushaltswaren
- + Bürobedarf
- + Blumen & Pflanzen
- + Gartenprodukte
- + Saison- und Trendprodukte
- + Heimwerkerbedarf & Eisenwaren
- + Geschenkartikel, Schmuck & Uhren
- + Kleitmöbel & Accessoires
- + Heimtierbedarf
- + Eigenmarken / Private Label
- + Dienstleistungen / E-Commerce

IAW Messebesucher

Internationalität, Vielfalt, Kaufkraft – IAW Fachbesucher:

Die IAW-Messe richtet sich ausschließlich an Fachbesucher. Rund 9.000 Einkäufer aus über 70 Ländern machen die Messe zu einer idealen Plattform, um neue Absatzmärkte zu erschließen. Die IAW-Messe ist in den letzten Jahren zum festen Termin im Kalender der europäischen Top-Einkäufer avanciert.



Das Who is Who der Branche – Diese Firmen besuchen die IAW-Messe regelmäßig:

- | | | | |
|-----------------------|-----------------|---------------------|---------------------------|
| » A.S. Watson | hof | » Möbel AS | » REWE |
| » Action Deutschland | » Globus | » myToys.de | » SuperCoop |
| » Albert Heijn | » Hagebau | » nahkauf | » TEdi |
| » Aldi | » Hammer | » Netto | » Tchibo |
| » Barry Group | » Idee+Spiel | » NKD | » Tedox |
| » Bauhaus | » Jawoll | » Norma | » Toom |
| » Budnikowsky | » Karstadt | » Obi | » TK Maxx |
| » Carrefour | » Kaufland | » Otto's | » Universal Pictures |
| » Channel 21 | » KiK | » Th.Philipps | » Unilever |
| » Centershop | » Kienast | » Penny plus d.o.o. | » Vedes |
| » DA Retail-groep | » Krümet | » Photo Porst | » Westfalia |
| » Dohle Handelsgruppe | » Lekkerland | » Picks raus | » Weltbild |
| » 3Pagen Versand | » Maco-Möbel | » Plusonline | » Wicky |
| » Edeka | » Mäc-Geiz | » Pricecheck | » Woolworth |
| » Electronic Partner | » Magasins BOUM | » POCO | » XXXLutz Deutschland |
| » Futterhaus | » Magowski | » Postenbörse | » Zimmermann Sonderposten |
| » Galeria Kauf- | » Markant | » Pro-Idee | » ... und viele weitere! |
| | » Media Markt | » QVC | |
| | » Saturn | » Raiffeisen | |
| | » Metro | » Real | |

9.000

Top-Einkäufer aus über 70 Ländern kommen aus folgenden Branchen:

- + Versand- und Internethandel
- + Baumärkte
- + Discounter
- + Individueller Einzelhandel
- + Gartencenter
- + Kaufhäuser
- + Möbelmärkte
- + Sonderpostenmärkte
- + Supermärkte
- + Tankstellenorganisationen
- + Verbrauchermärkte

