

Date

20-22 septembre 2017
(mercredi - vendredi)

Lieu

Parc des expositions de Cologne, halls 6 et 9
Messeplatz 1, 50679 Köln, ALLEMAGNE

Rythme

Deux fois par an, au printemps et à l'automne

Horaires d'ouverture

de 9 h à 18 h, le 22 septembre jusqu'à 17 h

Prix d'entrée

Gratuit en cas d'inscription préalable :

www.iaw-messe.de/ticketorder_en.aspx

Sur place à Cologne : billet pour une journée 39 €, billet pour les trois jours 69 €, catalogue inclus

Nombre d'exposants et de visiteurs

Plus de 300 exposants attendus sur 28 000 m²,
9 000 visiteurs de 66 pays

Chambres d'hôtel / Arrivée

Vous trouverez des informations concernant la réservation des chambres d'hôtel et l'arrivée sur www.iaw-messe.de/visitor_travel-and-hotel-booking.aspx

Contact exposants

Alexandra Breuers
Tél +49 (0)221 / 9 41 45 23
Mobile +49 (0)177 / 8 42 68 42
kontakt@mondomesse.de

Organisation

Nordwestdeutsche Messgesellschaft
Bremen-Hannover mbH
Gerhard-Stalling-Str. 9, 26135 Oldenburg, Allemagne
+49 (0)441 / 9 20 70 - 777, info@iaw-messe.de

 www.iaw-messe.de  [/iaw.messe](https://www.facebook.com/iaw.messe)



26^{ème} SALON IAW, COLOGNE

Salon international des articles de promotion et d'importation (IAW) à Cologne

L'IAW, qui se tient deux fois par an à Cologne, est le salon de commande numéro un en Europe : aucune autre manifestation ne déploie une palette de produits aussi large et aucun autre salon ne permet aux acheteurs de préparer leurs promotions pour toute une saison en trois jours seulement. Près de 9 000 acheteurs de tous secteurs et de 66 pays se rendent à Cologne pour commander directement leurs articles pour la saison à venir. Rencontrez les principaux acheteurs, nouez de nouveaux contacts et assurez-vous des livres de commande pleins.

Visiteurs de Salon IAW viennent des pays suivants:

Allemagne: 72%

Les pays étrangers: 28%

Benelux: 31%

Europe du Sud (incl. AT + CH): 22%

Europe de l'est: 19%

Europe du Nord & GB: 13%

Asie & Océanie: 10%

Afrique & Moyen-Orient: 4%

Autre: 1%

Sectorisation de l'IAW :

- Produits alimentaires et boissons
- Fleurs et plantes, jardinerie
- Droguerie et cosmétiques
- Produits saisonniers et d'actualité
- Textiles et habillement
- Bricolage et quincaillerie
- Articles de sport et de loisirs
- Articles cadeaux, montres et bijoux
- Jouets
- Petit mobilier et accessoires
- Articles électroniques
- Produits d'animalerie
- Articles ménagers
- Fournitures de bureau
- **NOUVEAU!** Private Label

Ce salon interpelle des acheteurs d'horizons très divers :

- Grandes surfaces de bricolage
- Magasins de déstockage
- Discompteurs
- Grandes surfaces de mobilier
- Détaillants
- Supermarchés
- Grandes surfaces de jardinage
- Chaînes de stations-service
- Grands magasins
- Hypermarchés
- Sociétés de vente par correspondance

YouTube Le salon IAW sur YouTube

Vous trouverez les vidéos actuelles de l'IAW sur YouTube. Des impressions, des bilans et des déclarations des visiteurs et des exposants y sont présentés.

www.youtube.com/user/IAWMesse

26^{ème} SALON IAW, COLOGNE

SALON INTERNATIONAL DES ARTICLES DE PROMOTION ET D'IMPORTATION

20-22 septembre 2017, halls 6 et 9

9 000 visiteurs de 66 pays
300+ exposants internationaux
28 000 m² de surface d'exposition

Montage du stand inclus

pour les nouveaux exposants !





Se.Com Group, stand d'angle, 35 m²



Clear Value Trading, stand d'angle, 20 m²



SBM Group, stand d'angle, 35 m²



ACV Electronic GmbH, stand 1 façade, 16 m²



TSK GmbH, stand d'angle, 23 m²



Zinest sro, stand d'angle, 21 m²



Vous apportez vos produits, nous nous occupons du stand. Testez le salon IAW!

SPÉCIAL NOUVEAUX EXPOSANTS

Moyennant un léger supplément sur le prix de la location, vous pouvez bénéficier du montage du stand et de nombreuses prestations de communication supplémentaires, qui mettront votre entreprise pleinement en valeur. Inscrivez-vous à prix avantageux et testez le salon IAW comme votre nouvelle plateforme de vente!

La location de votre stand comprend

- 1 emplacement de 12 à 30 m², 1 ou 2 façades (autres sur faces sur demande), structure modulaire en aluminium, blanc, 2,50 m de hauteur
- Dalles de moquette, 5 coloris au choix
- 1 table et 3 chaises
- 1 comptoir de réception fermant à clé
- 2 étagères sur pied (91 x 140 x 36 cm) ou sur demande
- 6 tablettes d'étagère pour fixation murale (100 x 30 cm)
- Lettrage sur bandeau (20 caractères)
- Eclairage (1 spot pour 3 m² de stand), y compris l'installation et le raccordement électrique (base : 3 kW avec prise de courant), consommation facturée en sus
- Nettoyage général du stand avant l'ouverture du salon
- En supplément à partir de 18 m² : 1 cabine fermant à clé (1 x 1 m) équipée de 3 étagères, patères et poubelle, 1 étagère sur pied ou 3 tablettes d'étagère
- En supplément à partir de 24 m² : 1 table et 3 chaises

Pack de communication à fort impact

- Votre entreprise sera citée en tant que nouvel exposant et brièvement présentée sur le site Web du salon IAW, avec un lien vers votre page d'accueil.
- 2 500 affichages de la bannière de votre entreprise apparaîtront sur notre site Web (possibilité de commander d'autres parutions au prix de 24,50 € le mille).
- Deux annonces gratuites* dans le catalogue en ligne Tendances/IAW. (*L'exposant devra fournir un document prêt à imprimer).
- Insertion, avec profil de l'entreprise et logo, dans le catalogue en ligne Tendances/IAW ainsi que dans le répertoire des exposants figurant sur le site Web du salon.
- Matériel publicitaire gratuit et cartes d'invitation en nombre illimité pour vos clients (le prix d'entrée est inclus dans ce pack).

Le montage du stand est inclus dans le prix de l'emplacement
129,- €/m² stand 1 façade | 139,- €/m² stand 2 façades

(Remise pour réservation anticipée comprise. Participation aux frais publicitaires (9,80 €/m²) et avance sur les services techniques (10 €/m²) en sus.)